



Comentarios sobre la revista 100

Ing. Agr. Hermes Morales

Instituto Plan Agropecuario

Como nuestros lectores habrán advertido, dicho número era Especial según se consigna en su tapa. Como creemos que su contenido es especialmente rico para todos aquellos a quienes nos gusta la agropecuaria les invitamos a repararla, y para eso en este artículo nos proponemos compartir con ustedes algunas reflexiones que, a nuestro modesto entender, constituyen enseñanzas que nos muestran aspectos que normalmente están presentes, pero a los que no prestamos atención.

Creemos que esta revista tiene una vigencia muy larga, que nos parecerá interesante dentro de diez años, sin embargo la Editorial nos muestra con toda claridad cuáles son las circunstancias actuales, y nos da el contexto general en que se desarrollan las entrevistas.

En la Introducción se plantea cuál es el espíritu de dicha publicación y cuáles son algunas de las grandes conclusiones que se pueden extraer.

En una lectura posterior podemos agregar, sin pretender nada más que indicarlos como importantes, dos grandes temas

que están presentes en todas las entrevistas.

1. **Son historias de familias.** Es bien interesante llamar la atención a que se hacen referencias permanentes a la historia familiar, en particular en momentos cruciales. Frases tales como: “En ese momento le dije a mi señora...”, “Cuando mi padre...”, y otras similares son muy frecuentes, mostrando una forma de encarar el negocio desde el ámbito de la familia.
2. Creemos que se muestra con claridad que pensar en **los**



productores como unos equilibristas entre tres funciones que son consumir, acumular capital y producir es algo totalmente válido, y que nos ayuda a entender cómo manejan sus empresas.

Además de estos dos grandes temas podemos identificar dos grupos de actitudes que son comunes a todos, y que ilustran acerca de formas de encarar la actividad, que son permanentes y que se muestran indisolublemente asociadas a empresas que operan y prosperan en el sector agropecuario por tiempos largos. Sabemos, como se dice en la revista, que nadie tiene el futuro comprado, pero nuestros entrevistados han “operado y prosperado” a lo largo al menos de algunas decenas de años, y en algunos casos por varias generaciones relacionadas con el mismo predio.

En el cuadro que adjuntamos, elegimos algunas citas que ilustran el título.

GUSTO Y DETERMINACION

1. Abi Rached: “Se sigue en esto por pasión”.
2. Aboal: Varias
3. Arrambide: “Yo creo que se debió al propósito de crecer, a la ambición de hacerlo”.
4. Borges: “Siempre con idea de independizarme de los patrones”.
5. Bové: “Hacer eficientemente lo que le gusta”.
6. Courdín: “La satisfacción de hacer las cosas”.
7. Chacón: “Siempre ambicioné conocer más, ser más, tener más”.
8. Gallinal: “Componentes que tienen que ver con el sentimiento”.
9. Ibarburu: “Si una persona no hace las cosas pasionalmente en este rubro es difícil salir adelante”.
10. Olaso: “A mi me gusta el trabajo que desarrollo”.
11. Oudri: “Podemos vivir a arroz, pero los retiros no pueden superar los ingresos”.
12. Rosa: “Lo que yo pensaba era que no solamente debía trabajar, sino mejorar mi situación económica”.

¿Qué fue lo que nos llamó la atención? Justamente lo del título. Gusto y determinación. En todas las entrevistas, elegimos algunas citas sólo a los efectos de ilustrar, se muestra que los entrevistados aman profundamente su tarea, y que las satisfacciones que de ella extraen trascienden en mucho al resultado económico. Esto va unido a una fuerte determinación de enfrentar los problemas tal como salgan, para no perder aquellas cosas que – a su juicio - hacen que valga la pena vivir.

Le invitamos a repasar las entrevistas, elija cualquiera, creemos que en todas se trasluce aquello de que: “No importan cuántos son sino que vayan saliendo”, y una opinión clara: “hay un futuro en esto para aquellos que les guste y se adapten”. Son definiciones vitales, anteriores a casi cualquier otra. Usted lector, ¿se siente cómodo con ellas?

En algunos casos han conducido a niveles muy altos de auto-realización, que se traduce en frases tales como: “Estoy contento con lo que soy, con lo que hago, con donde estoy y con quien estoy”, que he elegido de entre otras similares y que el lector podrá rescatar.

INCERTIDUMBRE - INTERDEPENDENCIA - MANEJO EN TIEMPO REAL

1. Aboal: “Me parece”.
2. Borges: “Seguimos apostando al arroz y al ganado”. “La verdad es que no me imagino mi empresa en cinco años”.
3. Bové: “Podré seguir viviendo con 400 vacas? No lo sé”.
4. Courdín: “No tengo seguridad”.
5. Gallinal: “Nuestro futuro es incierto”.
6. Symonds: “Tengo mis dudas acerca del futuro de la agropecuaria”. “Diría que nuestra planificación no es muy estricta”
7. Courdín: “Tener una cuota de suerte”.
8. Chacón: “Me considero afortunado”.
9. Rosa: “Yo siempre digo que soy un tipo con suerte”.
10. Boffano: “Cuando empezamos no teníamos metas”.
11. Tisnes: “No sé hasta dónde puede continuar”.
12. Arrambide. “No sé cuántas vacas ordeñaré dentro de unos años”.

Este segundo conjunto de respuestas se refieren a un conjunto de actitudes empresariales que hacen a la conducción de la empresa y su relación con un entorno cambiante. Adelantamos, antes de fundamentar nuestra opinión, que esta actitud es extremadamente moderna, y muy a tono con los más avanzados gurúes de la gestión. Uno de ellos, Agyris, dice por ejemplo: “existen muchos sucesos altamente improbables que pueden ocurrir en el futuro, alguno de ellos efectivamente ocurrirá, no podemos saber cuál” y un escritor nuestro, Onetti, dice: “lo que me gusta de la vida es su capacidad de sorprenderme siempre”.

La “gestión de empresas”, hoy en día, tiene muy en cuenta que no conocemos el futuro, tal como indican las frases de Agyris y de Onetti. Sin embargo tenemos que resolver e ir actuando de forma de ir avanzando hacia una mejor situación. Nuestros entrevistados, -y ustedes lo ven en las frases elegidas o releando las entrevistas - desconfían de los programas que se realizan de antemano, sin reconocer que el futuro siempre nos depara sorpresas, y se reservan el derecho de resolver llegado el momento, en función de informaciones que seguramente aparecerán en el futuro, pero de las que hoy no disponemos. Este es un “manejo en tiempo real”, muy de acuerdo a los más concienzudos estudios de gestión de empresas, apropiado para enfrentar la incertidumbre.

En nuestro accionar estamos influidos por una serie de circunstancias que no podemos manejar, y nuestros entrevistados, pese a que se atribuyen el mérito de haber trabajado mu-



cho, duro y bien, también reconocen que “han tenido suerte”, es decir reconocen su “interdependencia” con dichos factores. Al tiempo que tienen una fuerte determinación de enfrentar y superar cualquier problema que aparezca, mantienen una “sana desconfianza” hacia su negocio, que se trasluce en las frases ele-

gidas y por doquier en la revista. No creen que tengan la suerte comprada.

Para terminar, queremos expresar que este artículo se suma al homenaje a nuestra gente que realiza dicha revista, y nos invita a repasarla lentamente, como quien degusta un buen vino.