



# Carteleras comunitarias en Young

**Ing. Agr. Rossina Brasesco**  
Sociedad Rural de Río Negro

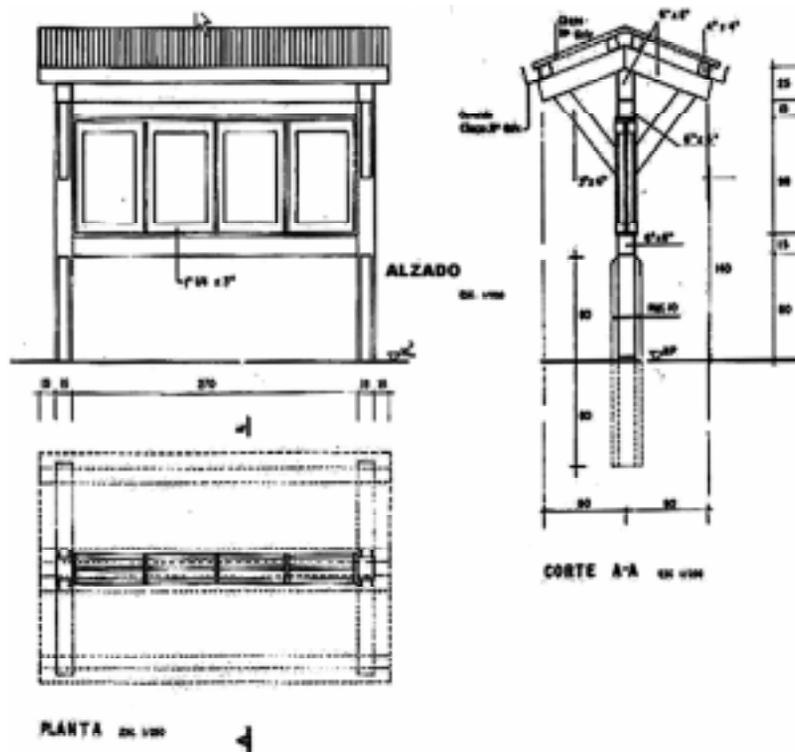
**L**a idea de este trabajo inter-institucional nació en un seminario de desarrollo rural en Alemania, cuando visitamos una comunidad de 15.000 habitantes, en la cual las organizaciones sociales exhibían sus actividades y sus propuestas en carteleras ubicadas en un espacio público.

Con estas ideas desarrollamos para Young (una localidad de Río Negro con población similar) un proyecto de "Fortalecimiento institucional" (financiado en un llamado de fondos competitivos) donde incorporamos además de talleres de planificación estratégica en las organizaciones agropecuarias, la difusión de las actividades que se realizaban en beneficio de la comunidad. En este presupuesto destinamos U\$S 2.000 para la construcción de carteleras comunitarias.

Para ejecutar esta propuesta, nos contactamos con el Intendente, quien nos ofreció trabajar con la arquitecta de la Junta Local. Fue ella quien hizo el diseño de la cartelera para que estuviera en armonía con la ciudad, y se eligió como lugar estratégico el jardín lineal que acompaña la vía férrea a lo largo de la ciudad, lu-

gar que es usado como paseo de los habitantes.

Se decidió hacer dos carteleras más pequeñas en lugar de una grande para tener una mayor área de influencia, separadas 4 cuadras en la misma avenida. La Intendencia nos cedió la vereda y se ocupó de la conexión a la red lumínica callejera. El diseño de las carteleras se muestra en los planos siguientes:



*Planos de las carteleras (Arq. Marianela Levin, IMRN)*

Cada cartelera cuenta con 4 reparticiones de 50 cm por 80 cm de cada lado, protegidos con vidrio y con llave, con un alero superior iluminado para proteger al lector los días de lluvia y hacer visible su contenido aun de noche.

## Organización

El funcionamiento de estas carteleras comunitarias se realiza mediante un reglamento, donde la Sociedad Rural de Río Negro (ins-

titución que las gestionó) asigna a cada organización un espacio, y entrega a un delegado una llave, reservando una copia en caso de extravío. Cada organización beneficiaria se compromete a mantener ese espacio con información actualizada y sin fines comerciales, y a devolver la llave cuando no necesite difundir nuevas actividades. Es así que a lo largo del año encontramos diferentes organizaciones que alternan el uso de estos espacios y otras que lo mantienen a lo largo de todo el año. El control se lleva mediante planillas.

El uso de cada espacio no tiene costo, sólo el compromiso de mantenerlo visualmente atractivo y limpio.

El sistema de iluminación es mantenido por la UTU, quien ha usado las carteleras para promocionar su oferta educativa.

### **Impacto en la comunidad**

La primera opinión de la gente con quienes compartimos la idea fue de pesimismo, pensando que los jóvenes las iban a romper. Por eso se realizó una campaña en los medios de comunicación mientras se realizaba la obra para instalarlas, haciendo que las propias organizaciones que tendrían espacios fueran las que difundieran y concientizaran sobre el carácter comunitario de las mismas. Se transmitió confianza en los jóvenes, siendo las propias organizaciones juveniles las primeras que comenzaron a utilizarlas.

Algunas de las instituciones

---

*Cada organización beneficiaria se compromete a mantener las carteleras con información actualizada y sin fines comerciales.*

locales que han sido usuarias son INAME, INIA, Comisión de desarrollo de Young y zona norte, Sociedad Rural de Río Negro, Instituto Plan Agropecuario, Secretariado Uruguayo de la lana, DESEM Jóvenes emprendedores, Grupo Ecológico de Young, Comisión Honoraria de lucha contra la Hidatidosis, Asociación de Jubilados, Escuela n° 52, Escuela n°34, UTU, CEPY, Grupo de jóvenes rurales de Young (JURDY), Club de Leones, CEFIC, Proyecto "Difusión para todos", Rotaract, INJU, Biblioteca Pública El Parnaso. Han solicitado espacio también ROTARY y Mujeres Rurales.

Esta estrategia de informar claramente los objetivos y depo-

sitar confianza en la gente es lo que ha permitido que a un año y medio de colocadas en la calle, sólo se haya tenido que reparar un vidrio de los 16, y sólo se repuso 1 tubo luz de los 4 que poseen.

En ningún momento se han escrito las carteleras con graffiti, a pesar de estar a 3 cuadras de la salida del liceo y a la salida de centros bailables, lo que habla claramente del sentido de pertenencia que la población ha tomado de las mismas.

*Por consultas  
Ing. Agr. Rosina Brasesco  
Sociedad Rural de Río Negro  
Ugarte 3495 – Young  
Tel (0567) 3573  
Telefax (0567)2249  
e-mail: srmuedy@adinet.com.uy*

