



Al finalizar la zafra de toros

Ing. Agr. José Gayo

Instituto Plan Agropecuario

Durante los últimos 2 meses hemos venido registrando los valores logrados en los diferentes remates de cabañas y exposiciones del interior.

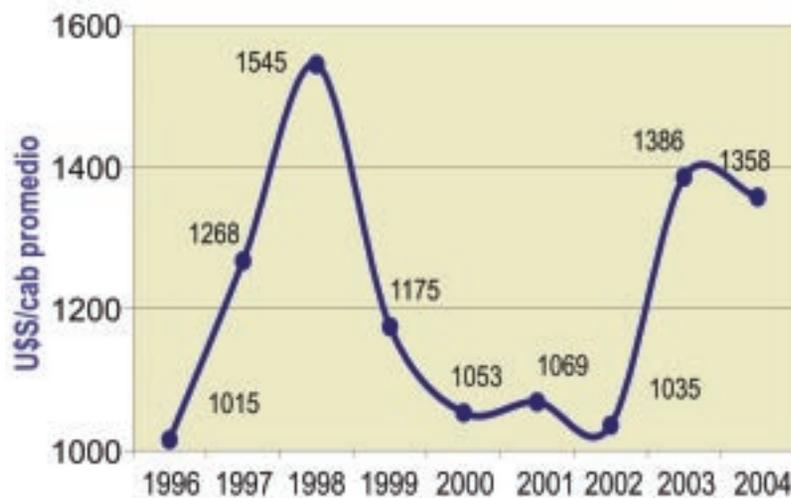
Esto completa una información que tenemos recabada en los últimos 6 años.

Para el análisis de esta zafra, se consideraron 114 remates y exposiciones del interior que vendieron 4.034 toros de todas las razas de carne: Hereford, Angus, Limousin, Charolais, Braford, Brangus, Shorthorn, Montana, Salers, etc.

Cuadro 1. Participación de razas en total de ventas

Raza	Hereford	Angus	Otras razas
Toros vendidos %	63	27	10

Gráfica 1. Precio promedio de venta de toros según zafra.



En función de los datos históricos del costo de un toro promedio expresado en cantidad de novillos y vacas y de los precios del ganado al momento de inicio de zafra, se estimó que el precio promedio estaría rondando los U\$S 1.410 /toro para ésta zafra.

Los resultados de esos 114 remates y exposiciones dio un promedio de U\$S 1.358 con valores promedio de remate mínimo de 850 y máximo de 3.219.

Así se visualiza en la gráfica 1 que se mantiene la recuperación en el valor observada en la zafra anterior.

Este valor promedio de U\$S 1.358 obtenido fue un 4% inferior al estimado. Las razones para ello pueden ser múltiples.

Uno de los puntos es la cantidad de remates y nuevas cabañas. Esta última zafra han habido remates de cabañas nuevas y una oferta mucho mayor de toros. Al considerar más información el promedio baja.

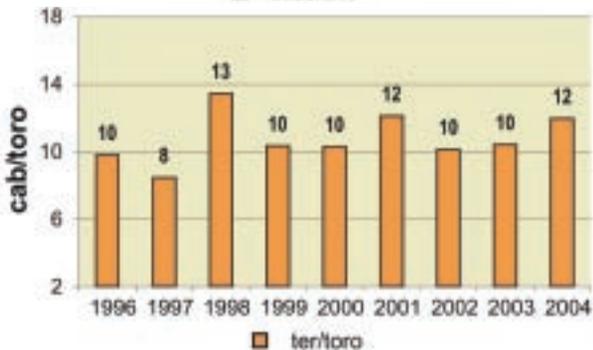
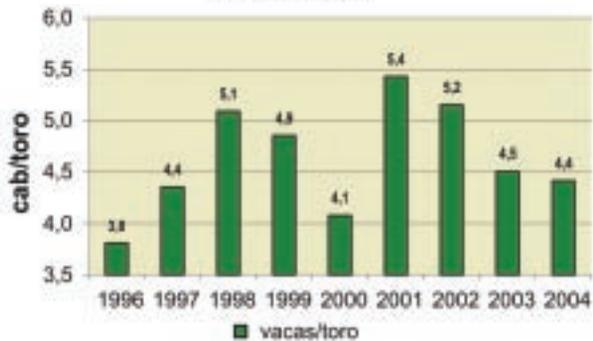
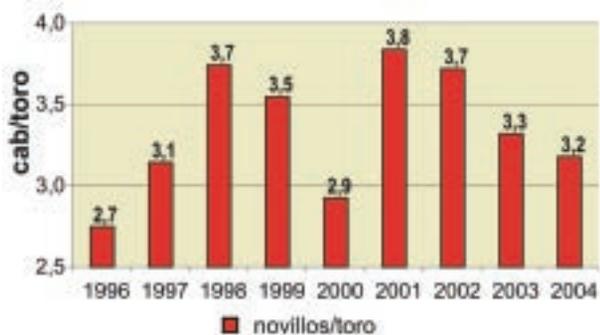
Al analizar el total de la información sin considerar si la información es de los mismos remates o no, nos da que el precio promedio obtenido este año es un 88% del obtenido en el año 1998.

Si consideramos el mismo grupo de 5 remates Angus, 8 remates Hereford y 8 Exposiciones del interior representativos, vemos que el precio obtenido este año es un 94% del obtenido en el año 1998.

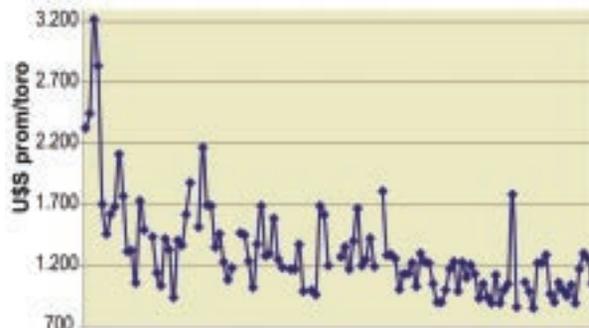
Es claro que el valor del ganado gordo o de reposición influye sobre los valores de los toros, pero no lo explican totalmente.

La reputación de la cabaña, el valor genético de los animales, la información que se brinda de cada animal, la cantidad de animales por remate, la cantidad de remates en una zona determinada, hacen también el precio.

Se analizó las correlaciones entre el precio del toro y el valor del novillo gordo, de la vaca gorda, del ternero, de la pieza de cría, de la vaca de invernada y de la lana. Los factores que mejor explicaron el precio del toro fueron el novillo y vaca gordos y el ternero.



La evolución de cada uno de los precios promedios obtenidos en esta zafra se puede ver en la gráfica que sigue. Se consideró como fecha de inicio de zafra al 2 de octubre cuando se realizó el remate de Kiyú y en éste análisis se consideraron remates hasta el 20 de noviembre de 2004.



Como aspectos a destacar de ésta zafra tenemos la reconfirmación de que las cabañas «históricas» siguen marcando valores por encima del promedio.

Se nota la mayor importancia que cada año se da a los remates que ofrecen datos objetivos de los animales, aunque no son todos los remates los que presentan datos de EPD aún.

Los remates y exposiciones analizados fueron 114 y de ellos 52 fueron exclusivamente Hereford

en sus dos variedades (mocho y astado) y 38 fueron exclusivamente Angus también en sus dos variedades (negro y colorado) y los resultados que se obtuvieron en esos remates fueron:

Cuadro 2. Toros vendidos y precio promedio según raza

Raza	Toros vendidos (número)	Precio (U\$S/animal)
Hereford	49	1447
Angus	28	1327

En cuanto a los volúmenes de venta hay 3 exposiciones y 3 remates que vendieron más de 100 toros en esta zafra. Hay 4 exposiciones y 20 remates que lograron precios promedio por encima de la media (U\$S 1.358).

De esos 20 remates, 13 son de la raza Hereford, 2 son de la raza Angus y 5 son de más de una raza.

Las exposiciones vendieron el 27% de los toros analizados, a un precio un 11% inferior al promedio de los remates. Aunque hay que destacar algunas exposiciones como la de Lascano que tuvieron precios muy destacados.

En la serie de años analizada, se ve que en las exposiciones han disminuido la cantidad de toros vendidos en promedio respecto al año 1996, pero a partir del año 1998 se mantienen la cantidad de toros vendidos en exposiciones del interior.

Algunas cifras

El stock de toros en julio de 2003 era de aproximadamente 173.000 cabezas.

La faena de toros en éste último ejercicio fue de 29.600 cabezas.

Estimando una mortandad razonable de un 3%, serían aproximadamente unos 4.300 toros.

Debemos tener en cuenta que aquí no están considerados ni las ventas particulares, ni los remates poco promocionados, ni los animales que se dejan para toros en los establecimientos criadores, ni la

utilización para inseminación del toro, etc.

Tomando ello en consideración, debemos destacar que la cantidad de animales registrados como vendidos alcanzó los 4.034.

En contraposición, si consideramos que se están entorando algo más de 4 millones y medio de vacas y si se echara un 3% de toros, deberíamos tener un rodeo de alrededor de 140.000 toros en uso. Y de renovar un 20% anual significaría 28.000 nuevos toros por año.

Conclusiones de esta zafra:

- La oferta fue muy concentrada, con un 85% de los toros vendidos en los primeros 28 días de zafra. La presencia de las elecciones nacionales puede haber influido en la decisión de adelantar la fecha de varios remates.
- La oferta fue muy abundante. No solo hubieron muchos remates en pocos días, sino que además tenían cantidades importantes de toros. Hubieron muchos remates en donde no se vendió la totalidad de la oferta, la incertidumbre del clima y del período electoral pueden haber estado influyendo en este resultado.
- El valor de los toros en producto, ya sea novillos o vacas gordas como en terneros fue algo por debajo de lo esperado.

