



Ing. Agr. Marcelo Pereira
Machín

REGIONAL LITORAL NORTE Ciclo de conferencias

“Perspectivas para el 2006”

Por cuarta vez consecutiva acaba de finalizar el *Ciclo de Conferencias “Perspectivas para el 2006”*. Esto significa que lo que empezó tímidamente en el año 2002 comienza a afianzarse en su objetivo de brindar información que pueda ser útil a la hora de tomar decisiones.

En particular este año se realizaron ocho conferencias, donde se abordaron los siguientes temas:

- Perspectivas del sector ovino.
- Perspectivas del mercado cárnico nacional e internacional.
- Perspectivas de los mercados agrícolas.
- Perspectivas del mercado de la carne en Francia.
- Perspectivas del mercado de tierras.
- Perspectivas económicas.
- Resultados del monitoreo agroeconómico de empresas ganaderas, una visión del Instituto Plan Agropecuario.
- Desarrollo humano de los trabajadores de las empresas agropecuarias, un ejemplo real.

Las evaluaciones reafirman la necesidad de este tipo de información, reflejada claramente en una asistencia promedio de fundamentalmente 40 productores en las 7 primeras charlas y con

una participación final de 170 personas.

Todo esto se transforma en un gran desafío para los organizadores para el próximo año, donde el partido se comienza a jugar tempranamente en el mes de enero cuando comienza a gestarse el ciclo del próximo año.

Mejorar, profesionalizar, e innovar dicho ciclo de conferencias constituye un objetivo primordial para Calpa (Copagran) y el Instituto Plan Agropecuario.

Una de las herramientas que hace posible el ciclo es el trabajo en equipo, donde se aprecia el compromiso de funcionarios y técnicos a la hora de su planificación y ejecución. No menos importante es la respuesta del sector productor al que están destinadas las actividades.

Finalmente entendemos pertinente tratar de rescatar algunos conceptos fundamentales que dejó este ciclo:

- Necesariamente es bueno repensar el sector ovino tratando de imaginarnos un escenario bien diferente al actual, donde existan políticas claras, lo que conlleva necesariamente a un cambio de actitud por parte de todos los integrantes del sector.
- La presión que existe sobre el precio de la tierra cuya ten-

dencia parece mantenerse en el corto y mediano plazo y las buenas perspectivas que tiene el mercado de la carne vacuna, hacen que necesariamente el productor ganadero tenga que explorar un crecimiento interno. Este proceso tiene que ser encarado con cautela, ya sea en términos de inversión como en el cuidado de los recursos naturales, los que son muchas veces fuente de la competitividad internacional del sector.

- Se están haciendo esfuerzos de promover a nivel internacional las características más resaltables que diferencian nuestras carnes de las del resto del mundo.
- La escasez de mano de obra calificada hace pensar que en el futuro la formación, y sobre todo el desarrollo, como personas, tendrá que ser encarado si se pretende incurrir en cambios en las empresas que apunten a su crecimiento.

Es muy bueno aportar información sobre el marco que rodea a las empresas pero no hay que dejar de tener en cuenta que están esencialmente constituidas por personas. Por eso siempre el cierre final involucra temas que hacen referencia a la esencia humana de los establecimientos.