

Zafra de toros - 2006

Ing. Agr. José Gayo
Instituto Plan Agropecuario

Esta es la 11ª zafra de venta de toros que desde la Regional Este del IPA se analiza. En esta oportunidad se vuelve a recolectar información de más de 4.000 animales vendidos gracias a la colaboración de algunas cabañas, escritorios rematadores, gremiales de productores y prensa nacional y local.

La evolución de los resultados promedio obtenidos en base a la información que hemos podido recabar cada año, se resume en la gráfica:

Esto muestra que el promedio de los 4.157 toros fue de U\$S 1.422, un 11% superior al obtenido en la zafra pasada.

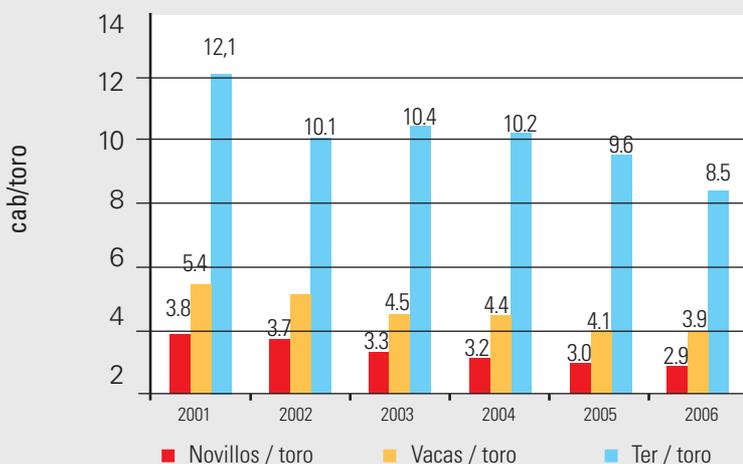
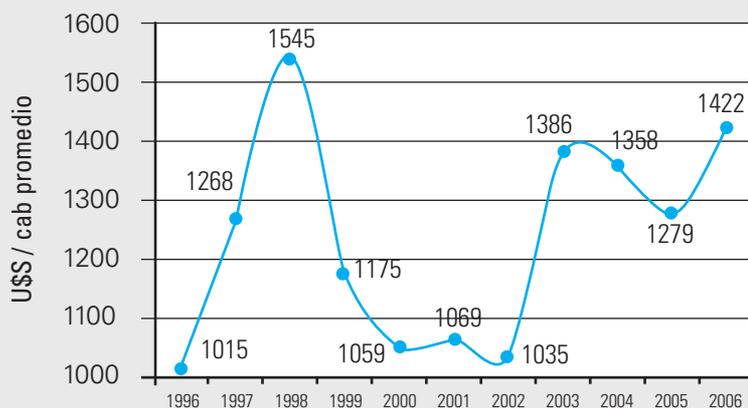
El guarismo más alto de los datos recolectados, se obtuvo por el remate de los toros Hereford de Los Novilleros, con más de U\$S 3.000. Luego hubo cinco remates que promediaron más de U\$S 2.000: los Angus de Bayucúa y Los Novilleros, los Hereford de Kiyú y La Elisa y los Brangus de Santa Clotilde.

En total se analizaron 21 exposiciones del interior y 64 remates particulares. El 25% de los toros se vendieron en exposiciones y a un precio 14% menor al obtenido por el promedio de los remates aquí considerados.

Los clientes de ambos eventos analizados, determinan de alguna manera su tendencia de compra, en función de los precios que obtienen por sus productos finales (ternero, vaca gorda o novillo gordo).

También debemos reconocer que la expectativa que existe sobre la marcha del negocio, el estado de las vacas de cría a entorar, la situación climática y forrajera y el precio que se obtiene por los toros de refugio inciden en la motivación a comprar y pagar buenos precios.

Desde el año 2002 se aprecia una



tendencia al aumento sostenida del ternero y el ganado gordo en este último ejercicio.

La relación entre el precio del toro en remates y exposiciones y los valores de las categorías gordas, ya ha sido analizado en otras zafas y no es totalmente determinante, pero sin duda influye.

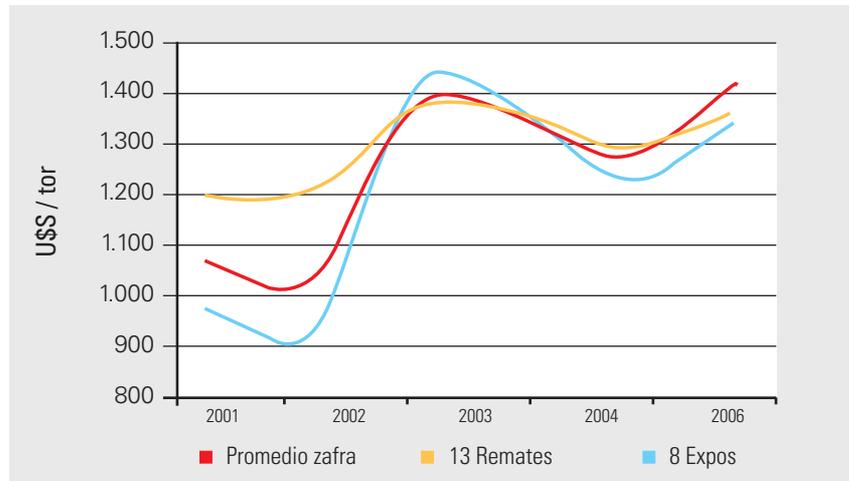
En esta zafa, si bien el precio promedio subió, se notó un abaratamiento, medido en términos de producto, especialmente del ternero.

En promedio se precisó un ternero menos para comprar un toro en esta zafa.

Respecto al año 2001, en 2006 un toro promedio costó un 24% menos de novillos, un 27% menos de vacas y un 24% menos de terneros.

Como en cada zafa, aparecen nuevas cabañas y desaparecen otras. Al analizar 47 remates y 12 exposiciones que repiten en los últimos años, los resultados indican que estos vendieron un 7% menos de toros, pero a un 13% más de precio que en la zafa anterior.

Para poder ver el desvío del precio promedio en ambas modalidades, se analizaron 13 remates de



cabañas tradicionales (nueve de la raza Hereford y cuatro de Angus) y ocho exposiciones del interior. En la siguiente gráfica es posible ver que hasta el 2003 existió una brecha importante entre el precio obtenido por los toros en exposiciones en relación a los remates. Pero a partir de ese año los números de ambas modalidades han sido parejos entre sí y en relación con el promedio.

Cuando se analizan por separado las razas, se nota un aumento impor-

tante en la cantidad de toros Angus vendidos en las exposiciones (+51%) y una disminución en la cantidad de animales *Hereford* adquirido en remates (-9%), siempre comparando con la zafa anterior.

De todas maneras los resultados de precios de los *Hereford*, se mantienen cerca de un 10% por encima en promedio de los remates y exposiciones, comparados con los resultados de los Angus.

El 89% de los ejemplares vendidos en

esta zafra pertenece a las razas Hereford y Aberdeen Angus, pero la distribución en la cantidad total de toros ha variado desde la última zafra a ésta:

Si consideramos que se entoran en

	2005	2006
Hereford	61 %	53 %
AberdeenAngus	29 %	36 %
Otras razas	10 %	11 %

nuestro país alrededor de 4.200.000 vacas cada año, se necesitarían alrededor de 168.000 toros. Si el refugio de estos es de un 20%, se deberían reponer alrededor de 33.600 toros anualmente.

Esto muestra que los toros producidos por los criadores en base a sus propios terneros y las ventas de las cabañas en forma particular es importante y muy difícil de cuantificar. Tampoco podemos olvidarnos que la inseminación artificial juega un papel muy importante, así como el entore de otoño que permitiría utilizar a los animales en dos servicios.

En el análisis de la zafra del 2004 veíamos que la sequía que existió hasta mediados de octubre o las elecciones nacionales, definieron en parte algunas características del período.

En 2005 se registró un incremento en la oferta, aparecieron focos de aftosa en la región en la mitad de la zafra y el valor del dólar y los costos de producción empezaban a preocupar.

En 2006 se notó un entusiasmo por los buenos precios obtenidos por los vacunos en general pero también se mantienen secuelas de las sequías en el Norte y se palpa algo de incertidumbre sobre el impacto de las políticas fiscales a nivel del sector.



Conclusiones

- El precio aumentó un 11% respecto a la zafra anterior.
- El precio disminuyó desde el 2001 en términos de producto, pero podemos concluir que un toro promedio vale hoy nueve terneros, cuatro vacas gordas o tres novillos gordos.
- Las exposiciones del interior vendieron un 25% de los toros y a un precio 14% menor que los remates de cabañas.
- Sin embargo las exposiciones parecen estar recuperando importancia, en términos de cantidad de toros vendidos y precio promedio obtenido.
- Los toros Aberdeen Angus han aumentado su presencia en exposiciones y en el total de toros vendidos en la zafra.
- Los ejemplares Hereford mantienen un mejor valor promedio que los Angus
- La reposición de toros en remates y exposiciones sigue siendo baja, respecto al total de toros necesarios para reponer en cada zafra.