

La más leída



Un estudio realizado por Equipos Consultores Asociados sobre "Audiencia de Medios entre Productores Ganaderos" arrojó como resultado, por respuesta guiada, que la Revista del Plan Agropecuario es la publicación más leída por los ganaderos uruguayos.

En abril de este año, Equipos Consultores difundió los principales resultados de la encuesta "Audiencia de Medios entre Productores Ganaderos." El trabajo se realizó mediante la metodología BetterScope que permite, "medir la exposición a medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, televisión y radio)" así como también "a medios alternativos (Internet, concurrencia a eventos, contacto urbano, etc). Incluye además información sobre "el nivel de conocimiento y uso de determinados productos y servicios."

El marco muestral corresponde al último Censo Agropecuario realizado por el MGAP-DIEA en el año 2000, que incluye un total de 51131 productores, entre los que existen 16996 ganaderos (vacunos de carne y ovinos), propietarios de 100 hás o más.

La consultora tomó una muestra de

Universo de la Muestra

Categorías según hás.	Universo	Muestra
Categoría 1 (2500 hás y más)	1003	100
Categoría 2 (1000 a 2499 hás)	2573	100
Categoría 3 (500 a 999 hás)	3338	100
Categoría 4 (100 a 499 hás)	10082	60
Total	16996	360

360 casos en forma aleatoria y estratificada (margen de error +/-5.2% para el 95% de las muestras) en función del tamaño del establecimiento. Se definieron así cuatro categorías: Categoría 1: 2500 hectáreas y más; Categoría 2: 1000 a 2499 hás; Categoría 3: 500 a 999 hás y Categoría 4: 100 a 499 hás. Las encuestas fueron realizadas en forma telefónica.

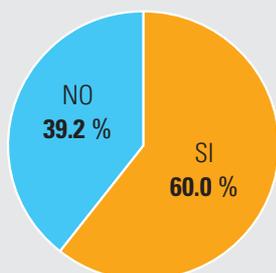
Según los resultados de la encuesta, y analizando la parte del trabajo que involucra a la Revista del Plan Agropecuario, es posible concluir que el 76.6% de los productores ganaderos leen publicaciones agropecuarias. Dentro de este universo, y por respuesta guiada, la publicación agropecuaria más leída por los productores

ganaderos uruguayos es la Revista del Plan Agropecuario con un 57.6%, seguida de El País Agropecuario con un 55.4% y del Agropecuario de El Observador con un 30.8%.

Al tratarse de respuesta espontánea, el 21% de los ganaderos afirmaron que leen El País Agropecuario, el 16.4% la Revista del Plan Agropecuario y el 6.2% la Revista del SUL.

La encuesta permite también observar la lectura que prefiere este público de acuerdo al tamaño de su establecimiento. La Revista del Plan es la publicación más leída entre los ganaderos que tienen predios de entre 500 a 999 hectáreas, mientras que en las categorías de 100 a 499 hás y de 1000 a 2499 hás ocupa el segundo lugar.

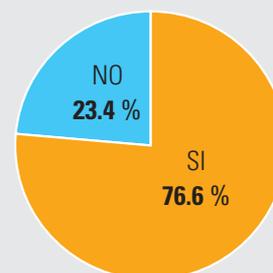
Productores agropecuarios que leen diarios (en %)

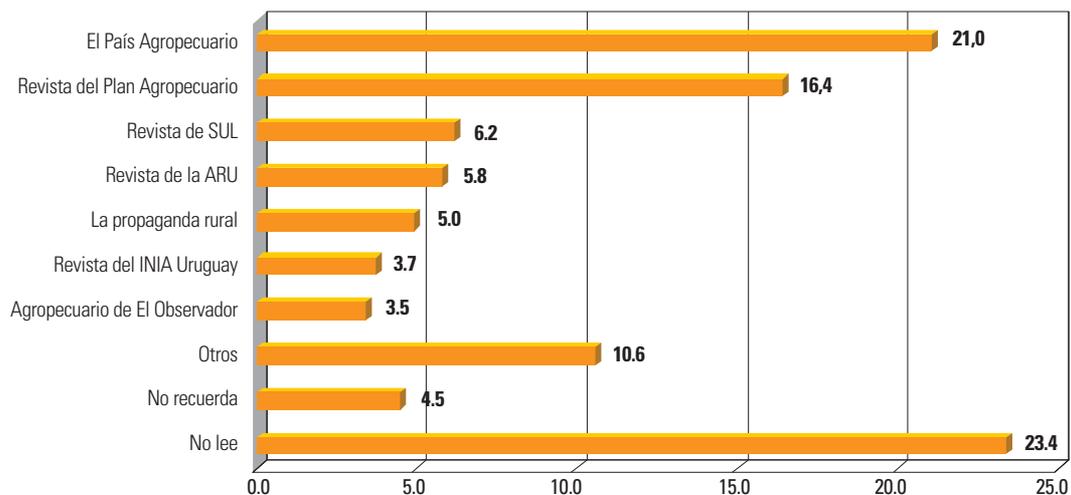
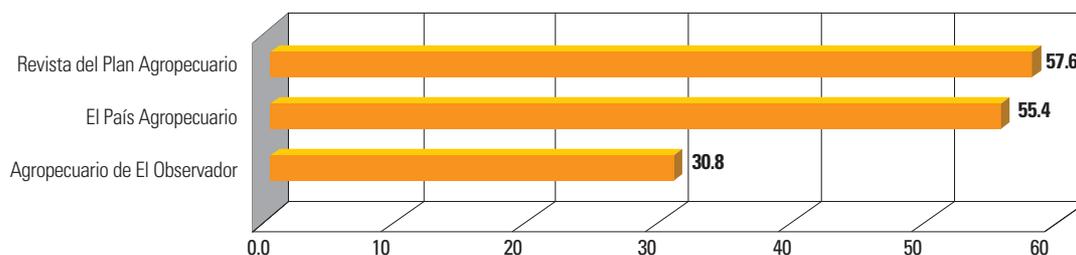


Frecuencia con que los productores ganaderos leen diarios (en %)



Productores ganaderos que leen publicaciones agropecuarias (en %)



Publicación agropecuaria que los productores ganaderos leen más habitualmente (en %). Respuesta espontánea.

Tres publicaciones agropecuarias principales que leen los productores ganaderos (en %). Respuesta guiada.

Lectura de publicaciones según tamaño del establecimiento (en %)

Tamaño del establecimiento

Publicación	2500 y más hectáreas	1000 a 2499 hectáreas	500 a 999 hectáreas	100 a 499 hectáreas	Total
El País Agropecuario	18.2	25.5	16.9	21.4	21.0
Revista del Plan Agropecuario	9.1	16.4	18.3	16.3	16.4
Revista de SUL	11.8	11.1	8.1	3.7	6.2
Revista de la ARU	3.6	9.1	8.5	3.3	5.8
La propaganda rural	9.1	3.6	1.4	6.5	5.0
Revista del INIA Uruguay	4.5	5.5	4.2	3.3	3.7
Agropecuario de El Observador	4.5	5.5	1.4	3.3	3.5
Otros	3.7	3.9	16.1	11.2	10.6
No recuerda	11.8	3.2	6.8	3.2	4.5
No lee	13.6	16.4	18.3	27.9	23.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Perfil de las publicaciones según tamaño del establecimiento (en %)

Tamaño del establecimiento

Publicación	2500 y más hectáreas	1000 a 2499 hectáreas	500 a 999 hectáreas	100 a 499 hectáreas	Total
El País Agropecuario	5.3	18.4	15.8	60.5	100
Revista del Plan Agropecuario	3.4	15.3	22.0	59.3	100
Revista de SUL	6.8	26.8	40.0	26.8	100
Revista de la ARU	14.3	23.8	28.6	33.3	100
La Propaganda Rural	10.5	10.5	5.3	73.7	100
Revista del INIA Uruguay	7.1	21.4	21.4	50.0	100
Agropecuario de El Observador	8.3	25.0	8.3	58.3	100
Otros	8.0	12.0	28.0	52.0	100
No lee	3.5	10.6	15.3	70.6	100
Total	6.1	15.2	19.6	59.2	100