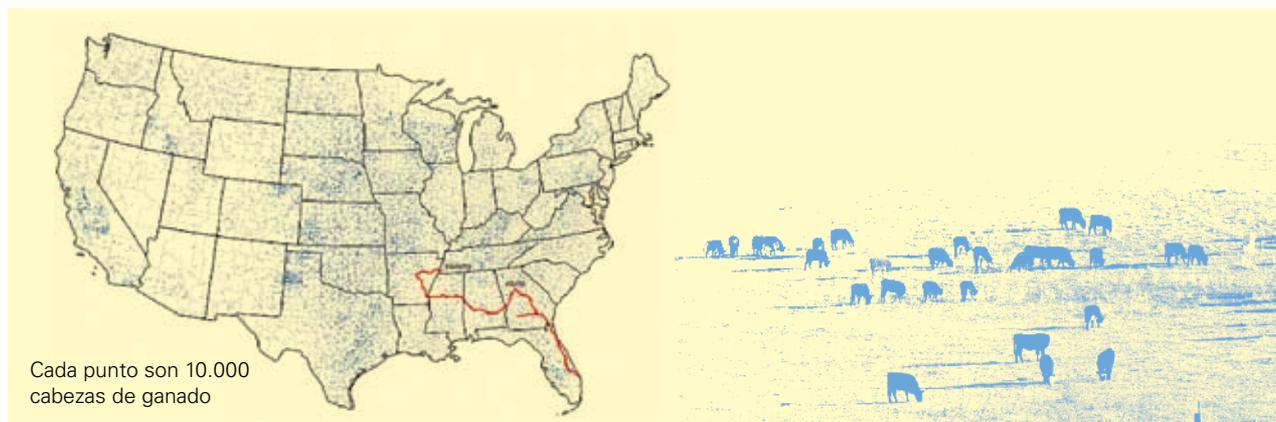


Impresiones de una recorrida por el sureste de los Estados Unidos

Ing. Agr. José Gayo
Plan Agropecuario



En el año 2006 el grupo Crea Treinta y Tres cumplió 40 años de existencia.

Con ese motivo se empezó a organizar una gira a los EEUU de la cual participamos 13 productores y técnicos.

En mayo de este año se visitaron los Estados de Arkansas, Mississippi, Alabama, Georgia y Florida.

Se realizaron algunos contactos que permitieron visitar productores ganaderos y agrícolas, cabañeros, universidades y centros de investigación. Tuvimos contacto con consignatarios, extensionistas e investigadores especialistas en pasturas, nutrición, mercados, tipificación, bienestar animal.

Las diferencias de dimensiones en la cadena cárnica entre nuestro país y los EEUU son enormes, lo cual se muestra en el **cuadro 1**.

Otra diferencia importante es que mientras para Uruguay las exportaciones son el mercado principal para la producción, en el caso de EEUU hay un flujo importante de importación y de exportación. Actualmente por problemas sanitarios las exportaciones son solamente un 20% del volumen que se importa, pero logran más de US\$ 1.000 de diferencia entre la carne que exportan e importan, por acceder a mejores mercados. Hay que considerar que esta diferencia de valor es sin poder exportar a Japón y Corea; el principal comprador de esa exportación es México.

Lo que pudimos observar de la realidad de esa zona es que tiene un clima

no muy extremo (actualmente están pasando por una de las peores sequías y en invierno tienen pocas heladas), están a una distancia muy grande de los feedlots y de los frigoríficos, trabajan con muy poca mano de obra, los productores son en su mayoría veteranos y viven en el campo con una buena infraestructura y prácticamente todos son criadores o recriadores.

Los precios del ganado multiplicaban por dos a los valores que se obtenían en ese momento en nuestro país.

cuadro 2.

Aquí tenemos una de las principales diferencias que existen con respecto a la motivación al criador entre ambos países. Por diferencias de peso y precio un ternero en EEUU vale un 18% más que una vaca gorda, mientras que en Uruguay vale un 43% menos.

Los costos de producción están aumentando, especialmente el maíz (que afecta el costo del feedlot), el combustible (que afecta los fletes) y el fertilizante (que es usado en grandes cantidades).

De todas formas, la relación insumo/producto, es decir los dólares que deben gastar para obtener un dólar, son menos en ese país.

Cuadro 1

	EEUU	Uruguay
Stock total (millones de cabezas)	97	12
Vacunos p/persona (millones de cabezas)	1 cada 3	3 cada 1
Vacas de Cría (millones de cabezas)	42	4
Terneros nacidos (millones de cabezas)	38	2.7
Cabezas faenadas (millones de cabezas)	35	2.4

La **base productiva** en esa zona son pasturas simples y persistentes, con muy pocas malezas, con altos niveles de fertilización nitrogenada y muy poca importancia dada a las leguminosas. Las especies de dichas pasturas son: Raigras, Festuca, Trigo, Gramilla mejorada, Paspalum Dilatatum y Notatum.

Estuvimos en Tifton donde desde 1940 se vienen seleccionando algunas variedades de Cynodon Dactylon buscando persistencia, volumen y calidad. Esa gramilla a pesar de tener niveles de fibra altos, tiene buena digestibilidad y con los altos niveles de fertilización nitrogenada logra crecimientos explosivos y permite realizar fardos con niveles de proteína por encima del 12%. Estas variedades tienen poca semillazón y se siembran por estolones.

Cuadro 2

	U\$S/KG PV EEUU	U\$S/KG PV Uruguay
Ternero	2.60	1.28
Novillo sobreaño	2.40	1.09
Novillo gordo	2.12	1.04
Vaca vieja	1.18	0.86

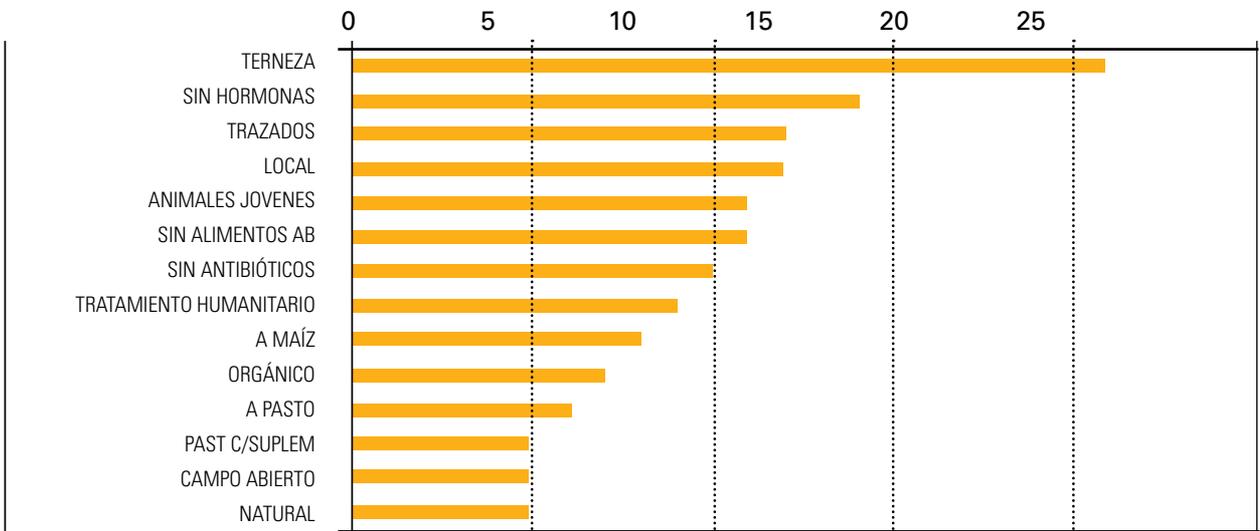
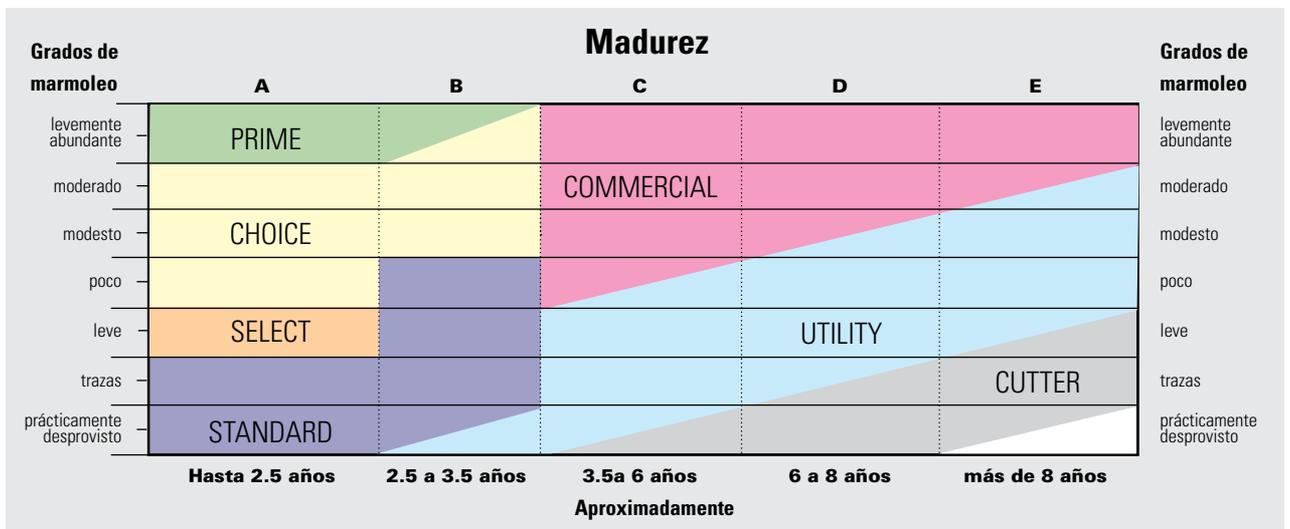
La importancia que se le da a los fardos es muy grande, tanto que existen potreros cerrados permanentemente para este fin y logran hasta 4 cosechas de heno por año.

Se manejan cargas muy bajas, lo cual junto con la suplementación, hace que los ganados estén en muy buen estado durante todo el año. Usan muchos subproductos como cáscara de soja, cama de pollo o semilla de algodón.

Pudimos observar en varios predios que realizan suplementación discontinua, ya que el trabajo lo realizan los propios productores.

Hay muchos productores que no utilizan comederos ya que suplementan con alimentos peleteados.

Vimos mucho ganado negro. Los invernadores tienen la percepción de que las carcasas de animales negros consiguen mejor tipificación. Visitamos



productores con ganado Angus, Brangus y hasta Simmental negro y sus cruza. Los ganados son muy mansos y muy productivos. Las vacas se entoran por primera vez a los 15 meses, y se refugan a los 15 años. Tienen muy poco desgaste dentario por lo que uno de los criterios de refugio es cuando las vacas destetan terneros que pesan menos de la mitad de su peso, es decir que la producción de leche comienza a declinar. Otro criterio de refugio es separar las vacas que se preñan tarde durante el período de entore.

La **tipificación** es voluntaria, la paga la industria y la realiza un agente del gobierno.

Considera aspectos de cantidad y de calidad.

Los aspectos de calidad intentan categorizar a la carne sobre la base de la aceptabilidad por parte del consumidor y los aspectos de cantidad, categorizar

a las carcasas sobre la base del rendimiento esperado en los cortes al minorista. La calidad tiene en cuenta dos aspectos: la madurez que se determina por la osificación de los huesos y el marmoleo. La cantidad se determina por el rendimiento a los cortes, cantidad de grasa, cantidad de músculo y tamaño de carcasa.

De este cuadro se desprende que animales con más de 3 años y medio pierden calidad y valor aunque tengan buen marmoleo.

Las categorías que se consideran de buen valor son la Prime, Choice y Select. El 95% del ganado faenado en EEUU es Choice o Select. Solo el 3% es prime que es la categoría de más valor y el 2% restante se reparte entre las otras categorías.

Una encuesta realizada a consumidores de EEUU a la que accedimos, muestra cuales son los factores por los

que los consumidores estarían dispuestos a pagar un 25% más de precio.

En dicho cuadro puede verse de que el principal factor que aprecian los consumidores es la terneza y que la producción a pasto o natural se encuentra en un grado de preferencia bastante más bajo.

En pocos días pudimos recorrer una ínfima parte de lo que es el territorio de los EEUU pero se pudo palpar que los sistemas productivos tratan de que el potencial genético se exprese en su plenitud, tanto en lo que tiene que ver con la producción animal como con los cultivos. Por ejemplo en esa zona deben producir terneros pesados para mandar a los feedlot que están a 1500 km de distancia y así tienen a las vacas en muy buen estado y produciendo mucha leche y también alimentan a los terneros logrando pesos cercanos a los 300 kgs. con 9 meses de edad.