

Programa de “Criador a Criador invernador”

Ing. Agr. Jorge Pereira
Secretariado Uruguayo de la Lana

La valorización de los corderos producidos, incrementa el ingreso del productor, la rentabilidad del rubro ovino y mejora su competitividad frente a otras actividades productivas.

Para cumplir con el objetivo del programa, la institución desarrolla las siguientes acciones:

- Identificación de productores interesados.
- Asesorar mediante visitas individuales estratégicas a productores involucrados (proceso de cría y engorde de corderos).
- Realizar jornadas de transferencia grupal, mostrando casos exitosos, difundiendo las ventajas económicas y productivas del negocio del cordero pesado y el manejo de pasturas y corderos.
- Difundir en medios de prensa las ventajas económicas que presenta para los productores criadores valorizar sus cordero.
- Promover y desarrollar proyectos departamentales o zonales con las instituciones del medio.

Impacto económico de la transformación

Seguidamente se presenta el resultado económico de un productor Criador que vende al destete corderos y corderas de descarte para invernador, y la de un productor Criador invernador que opta por engordar dichos corderos/as y los vende como corderos pesados a frigorífico.

En ambas situaciones, se parte de 500 vientres encarnerados con un 80% de destete. Se destina a venta todos los corderos machos (200) y el excedente de hembras considerando un 25% de reemplazo (75 corderas). En el caso del criador se venden 275 corderos/as al destete y en el caso del criador invernador 267 a frigorífico asumiendo un 3% de mortandad desde el destete.

Para la comparación se manejan los siguientes coeficientes técnicos y económicos para cada una de las alternativas. Los precios y costos manejados corresponden al mes de abril del 2009.



VENTA AL DESTETE

Peso al destete (kg/cab).....	25
Precio venta cordero (US\$/kg pié).....	0.65
Comisión venta (%).....	3,0%
IVA comisión (%).....	22,0%
Impuesto Municipal (%).....	1,0%

PRODUCCIÓN DE CORDERO PESADO

Superficie (has).....	23
Dotación (cab/ha).....	12
Duración (días).....	125
Pastura sin pastoreo (días).....	60
Peso inicial (kg/cab).....	25
Peso final en establ. (kg/cab).....	40
Peso final en planta (kg/cab).....	37,2
Ganancia diaria (kgs/día).....	0,120
Producción de lana total (kgs/cab).....	3
Mortandad (%).....	3
Precio venta cordero (US\$/kg carcasa).....	1,91
Rendimiento (%).....	46
Precio de lana vellón (US\$/kg).....	1,9
Precio de lana barriga (US\$/kg).....	0,6
Renta de la tierra (US\$/há/año).....	70
Costo de pastura (US\$/há/año).....	113
Costo de sanidad (US\$/cab).....	0,41
Costo de esquila (US\$/cabeza).....	1,2
Mano de obra (jornadas).....	8
Costo por jornada (US\$).....	15
Comisión carne (%).....	3,0%
Comisión lana (%).....	1,5%
IVA comisión (%).....	22,0%
IMEBA lana (%).....	2,5%
IMEBA carne (%).....	2,0%
Impuesto Municipal (%).....	1,0%
INIA + MEVIR (%).....	0,6%



El Objetivo del programa es incrementar el ingreso proveniente del rubro ovino con el proceso de transformación de productores criadores a criadores - invernadores.

Se calculan los ingresos de cada una de las actividades y los costos totales que se incurren al invernar los corderos. Además de los costos directos (pasturas, sanidad, esquila, mano de obra, gastos de comercialización) se considera un costo de renta de la tierra.

En el caso de la venta de los corderos al destete para invernar, no se obtienen ingresos por lana de dichos corderos y sólo se incurre en los gastos de comercialización de los mismos.

En el ejemplo se supuso una situación normal, promedio, dónde los corderos se engordan en una pradera convencional durante 120 días, con una reserva previa de 60 días, a una carga de 12 corderos por hectárea. Es de destacar que existen otras opciones forrajeras y tecnologías generadas y validadas en predios comerciales, tales como pastoreo horario de pasturas y suplementación con concentrados, que permiten hasta duplicar las cargas de corderos por hectárea.

Debe considerarse además que esta actividad de invernada supone entre reserva y ocupación de la pastura 180 días, lo que permite la planificación de otras actividades productivas sobre esa pastura con el rubro ovino o el bovino en el resto del año.

	VENTA AL DESTETE	CORDERO PESADO
N° de corderos vendidos	275	267
INGRESOS (U\$S)		
Carne	4201	8718
Lana	0	1416
Ingresos Totales	4201	10135
EGRESOS (U\$S)		
Pasturas	0	1313
Sanidad	0	113
Esquila	0	330
Mano de obra	0	120
Gastos de comercialización	196	703
Renta	0	813
Egresos Totales	196	3391
RESULTADO (U\$S)	4005	6744
MARGEN INCREMENTAL (U\$S)		
Total		2739
Por Cordero		10
Por há. pastura		120

De los resultados finales se desprende que el productor que retiene sus corderos y los engorda, obtiene un margen adicional de 10 U\$S por cordero, aumentando los ingresos, la rentabilidad del rubro ovino y su competitividad frente a otras actividades productivas.

En la estimación se tomó en cuenta la renta de la tierra como costo de oportunidad. Si no se tuviese en cuenta la misma el margen adicional ascendería a 12.9 U\$S por cordero. Si a su vez no tuviésemos en cuenta la mano de obra dado que es un costo fijo, el margen se incrementaría a 13.4 U\$S por cordero.

Otras consideraciones

La producción de corderos pesados es una opción productiva para diferentes tipos de predios, pero se presenta especialmente ventajoso para medianos y pequeños productores de ovinos, por una serie de ventajas tecnológicas y comerciales:

- Período corto de invernada
- Buena eficiencia de conversión de pasto a carne
- No presenta riesgo de meteorismo ni problemas de pisoteo
- Seguridad de colocación, precio base asegurado y control de calidad
- Sistemas de adelantos
- Poco capital invertido por hectárea en animales
- Alta rentabilidad del capital invertido y rápido retorno del mismo

- Bajo nivel de riesgo

Los proyectos ovinos que funcionan en la órbita de las Intendencias municipales, con el financiamiento de DIPRODE y la colaboración de instituciones como SUL, cooperativas y CLU, apuntan a valorizar los corderos producidos y levantar algunas de las restricciones que se presentan para estos productores.

Los aspectos más destacables de los proyectos en marcha son:

- Tienen como destinatarios a pequeños y medianos productores
- Fomentan la producción ovina como alternativa productiva
- Generan un aumento de los ingresos de los beneficiarios
- Se siembran y financian pasturas
- Se capacita en distintos aspectos relacionados con la producción ovina (manejo, sanidad, etc.) y el manejo de pasturas con ovinos
- Propician la residencia de los productores en el predio y la utilización de mano de obra familiar y contratada

La Institución continuará con esta política de fomentar esta transformación de productores criadores a criadores-invernadores, con el convencimiento de crear valor en la cadena de producción del rubro ovino, dándoles la posibilidad a muchos productores, de incrementar sus ingresos y ampliar las posibilidades de comercialización de sus productos.