

El Plan Agropecuario también en radio

Buscando acompañar, dialogar y brindar herramientas para la toma de decisiones al productor ganadero y su familia, el Plan Agropecuario se encaminó en una nueva manera de comunicarse con su público. El pasado sábado 3 de octubre comenzó a emitirse el “Programa del Plan Agropecuario” a través de Radio Rural, 610 AM, siendo el primer programa radial de extensión dirigido al productor ganadero.

La Institución, en el afán de comunicarse más efectivamente con los productores y seguir en el camino que se ha venido transitando, se ha impuesto este nuevo desafío. Durante el año 2008 se comenzó a madurar una idea que nació como un deseo. En este año 2009, el Plan Agropecuario para conocer los requerimientos y necesidades de los ganaderos realizó una encuesta a 360 productores. En esta medición los resultados mostraron su preferencia por la radio, posicionándose como el medio con mejor cobertura a nivel nacional, llegando a casi todos los productores. También, luego de varias entrevistas personales, se constató la importancia que tiene la radio para quienes pretenden informarse diariamente y que encuentran en este medio una manera de conectarse con la realidad y por que no, estimular a la incorporación de herramientas para planificar y proyectar su propia producción.

La Junta Directiva vio con buenos ojos la posibilidad de desarrollar una nueva propuesta de comunicación y se lanzó al desafío. Los técnicos de la Institución, siempre dispuestos a brindar apoyo a emprendimientos que contribuyan con el desarrollo de las unidades de producción y la familia rural, también aceptaron este nuevo reto.

Con aportes del cuerpo técnico, la Junta Directiva y el personal de la Institución, se delineó la estructura y cronograma para llevar a cabo el proyecto. Tan sólo faltaba quién lo condujera, ante lo cual se buscó un periodista conocedor del medio y de la temática que se abordaría en el programa,

siempre teniendo en cuenta que sería un programa de Extensión.

Es entonces que el sábado 3 de octubre, a partir de las 11:30 se comenzó a emitir la primera audición radial del Instituto Plan Agropecuario. Este espacio institucional, que tiene una duración de media hora, busca contribuir con el cumplimiento de los objetivos que se ha planteado la institución. En su misión, el Instituto Plan Agropecuario claramente describe la intención de ayudar a mejorar la situación de los productores ganaderos, lo cual se materializa mediante capacitación y extensión. En tal sentido, el uso de los medios de comunicación para la transferencia de tecnologías a través de la difusión, es parte de su estrategia.

Los contenidos de la programación se inscriben en el ciclo productivo del rodeo, fundamentalmente el de cría, que permite contextualizar la propuesta, brindando información propia para el mejor manejo en un determinado momento del año y para planificar el futuro. En este sentido, en el primer programa fue presentada la innovadora propuesta por el Ing. Agr. Nicolás Shaw, presidente del IPA, quien reconoció la necesidad de seguir aportando contenidos desde otro medio, aparte de la ya exitosa revista, la página web y el envío de mails. También Shaw enumeró los objetivos institucionales y el plan estratégico 2010-2014 que llevará adelante la Institución. En el segundo bloque se hizo referencia al próximo entore y la importancia de la revisación de toros para el mejor aprovechamiento de sus capacidades. Posteriormente han participado varios técnicos de la Institución, los que



Foto: Plan Agropecuario

con una clara forma de decir las cosas, han contribuido al buen desarrollo del programa, en el que se tocaron varios temas, como por ejemplo "Riego de cultivos"; "Manejo de mejoramientos y praderas"; "Proyecto Integrando Conocimientos"; "Preparación para cultivos de verano e Importancia de la preñez temprana en la vaquillona.

Varios temas más serán tenidos en cuenta en adelante, tales como destete precoz o temporario, suplementación, sanidad, manejo de campo natural, y todos aquellos que se correspondan con los objetivos del programa, siempre con la expectativa de aportar en la toma de decisiones y en el mejor aprovechamiento de los recursos.

Esperamos que el público continúe participando como hasta ahora, consulte y demande temas que puedan aportar a su labor cotidiana; por este motivo se pusieron a disposición diferentes vías de comunicación que intentan fortalecer este vínculo, como la posibilidad de envío de:

- Mensajes de texto al **099839546**,
- Correo electrónico: **radioplan@planagropecuario.org.uy**
- Página web: **www.planagropecuario.org.uy**

También en la página web del Plan Agropecuario se encuentran disponibles, todos los programas ya emitidos, quedando a entera disposición de quienes lo deseen, tanto productores, técnicos o periodistas que quieran utilizar la información.

El Plan Agropecuario agradece a todas las personas e instituciones que han hecho llegar sus felicitaciones y espera que esta forma de comunicación sea otra manera de interactuar con el productor ganadero y su familia.