

La revista del Plan Agropecuario es la más leída por los productores ganaderos.

Lic. Guaymirán Boné
Plan Agropecuario

La revista del Plan Agropecuario y el sitio web institucional aumentan su presencia entre los productores ganaderos de acuerdo a una encuesta privada. Además, la revista tiene una excelente aceptación por el público ganadero de acuerdo a una encuesta realizada en el marco del Proyecto de Producción Responsable (PPR) del MGAP.

Todos los años la Empresa Equipos Consultores realiza una encuesta de audiencias segmentada de acuerdo al tipo de producción. Teniendo en cuenta el público del Plan Agropecuario se tomó la muestra realizada a 278 productores ganaderos, los que se segmentan según tamaño del predio. La misma empresa realizó también una encuesta para el PPR, sobre 154 beneficiarios de ese proyecto y en la cual se incluyó preguntas referidas a la revista del Plan.

La revista del Plan Agropecuario

Entre muchos de los medios utilizados por la institución para cumplir con sus objetivos estratégicos, desde hace casi 40 años se edita la Revista del Plan Agropecuario, que trimestralmente llega en forma gratuita a los lugares más alejados del país. Esta publicación, de larga trayectoria y que ha buscado renovarse a lo largo de los años, es material de consulta frecuente para productores, estudiantes, técnicos, comerciantes y público en general. Esta preferencia se confirma a través de los datos que surgen de las encuestas realizadas este año.

Según la encuesta de audiencias, ante la pregunta ¿Qué publicaciones lee? y mediante una respuesta guía-



Foto: Plan Agropecuario

da, el 69% de los encuestados señalaron a la Revista del Plan Agropecuario como la más leída. Si tenemos en cuenta encuestas anteriores elaboradas por la misma empresa, este porcentaje había alcanzado en el 2008 el 57% y en 2010 un 65%. Ello no sólo confirma que la publicación se ubica como la revista de corte agropecuario más leída en el sector ganadero, sino que esta tendencia ha ido creciendo con el correr del tiempo.

En el marco del Proyecto de Producción Responsable del MGAP se realizó una encuesta a 154 beneficiarios de distintos sectores productivos, de los cuales el 56% lee la revista del Plan Agropecuario y dentro de éste grupo, el 97% tiene una opinión buena y muy buena sobre la publicación. Estos datos, estimulan la labor en pos de la

mejora continua y reflejan los resultados del esfuerzo de una institución que busca llegar de forma efectiva a los productores y sus familias.

La página WEB

También, consistentemente con el crecimiento del número de lectores de la revista del Plan Agropecuario, la página web de la institución aumentó la cantidad de visitantes. De la misma forma que para la revista, se han comparado las encuestas de 2008 y 2010, lo cual arrojó resultados auspiciosos. Ante la pregunta ¿qué sitios visita? y mediante una respuesta guiada, en 2008 el 9% de los encuestados visitaba la página del Plan, en 2010 el porcentaje de visitantes fue del 34%, mientras que en 2012 ese número aumentó a 39%. ■