

Un líder frente a una paradoja político-religiosa¹

El Instituto Ganadero francés (www.idele.fr) produce anualmente informes acerca de la evolución de los mercados y la producción en los principales países del mundo, que nos llegan a través de la cortesía de Gérard Servièrre, técnico del Instituto ubicado en Clermont Ferrand. Del informe del año 2014 intitulado “Mercado mundial de carne vacuna: la producción trata de enfrentar la demanda, los precios se inflaman” nos pareció interesante compartir con nuestros lectores el informe sobre el principal exportador mundial: India.

En pocos años, la India ha surgido como un jugador importante en el mercado mundial de la carne vacuna, destronando a Brasil como primer exportador. La estructuración de una cadena exportadora especializada en carne de búfalo, ayuda a promover un potencial de producción animal largo tiempo sin explotar, frente a la creciente demanda de los países emergentes por una carne muy barata. La explosión de las exportaciones, sin embargo, exagera las tensiones en la oferta interna, por las restricciones políticas y religiosas sobre la faena de Cebú.

El rodeo más grande del mundo

India tiene el mayor rebaño de ganado en el mundo, con cerca de 301 millones de cabezas. Dos terceras partes de los animales son de tipo Bos Taurus, cebúes indígenas y cruza con razas lecheras importadas. Las hembras, consideradas sagradas por la comunidad hindú, no pueden faenarse en la mayoría de los estados. Con respecto a los machos el tema es más variable, y hay un debate al respecto en de la sociedad india. El tercio restante del rodeo se compone de búfalos y búfalas, cuya faena está menos restringida.

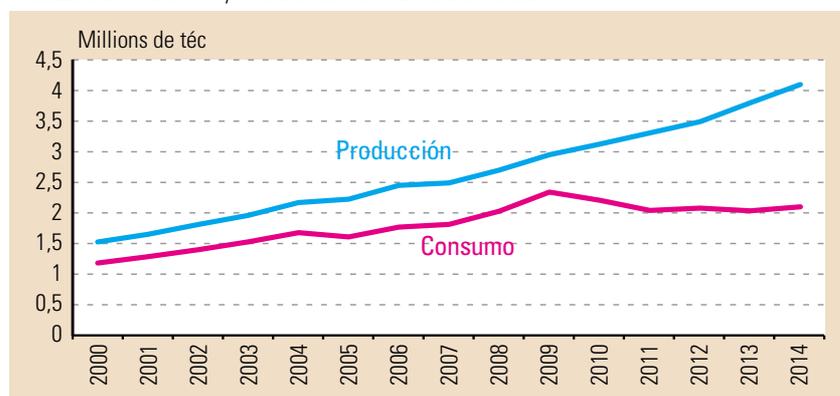
Por un lado, las hembras tanto de cebú como de búfalo, están creciendo

en un 2% al año en promedio durante la última década. Frente a la demografía india galopante, el aumento del rodeo es de hecho el principal motor del crecimiento de la producción lechera en un país donde la sed de leche parece que nunca se apagará. Por otro lado, la cantidad de machos tiene una tendencia a la baja. Tradicionalmente se mantuvieron para la tracción animal, pero la mecanización disminuye el interés en esto. Por lo tanto, con la escasez y el costo de los forrajes, el abandono de los machos jóvenes es hoy corriente.

Las búfalas de refugio aumentan la producción.

La producción de carne de producción ha seguido creciendo en 2014: 37 millones de bovinos (+ 7%) fueron sacrificados de acuerdo con el USDA, para una producción de 4,1 millones de toneladas (+9 %). El peso en canal es bajo, 111 kg en promedio, pero sigue creciendo debido a la contribución cada vez más importante de búfalo a la faena, más pesado que el cebú indígena. De hecho, el auge de la producción de los últimos años ha sido el desarrollo de la “cosecha” de búfalas lecheras de refugio o de búfalos de tiro, principalmente para satisfacer la creciente demanda de los lugares de producción con aproba-

Gráfico 1. Producción y consumo de carne bovina en India.



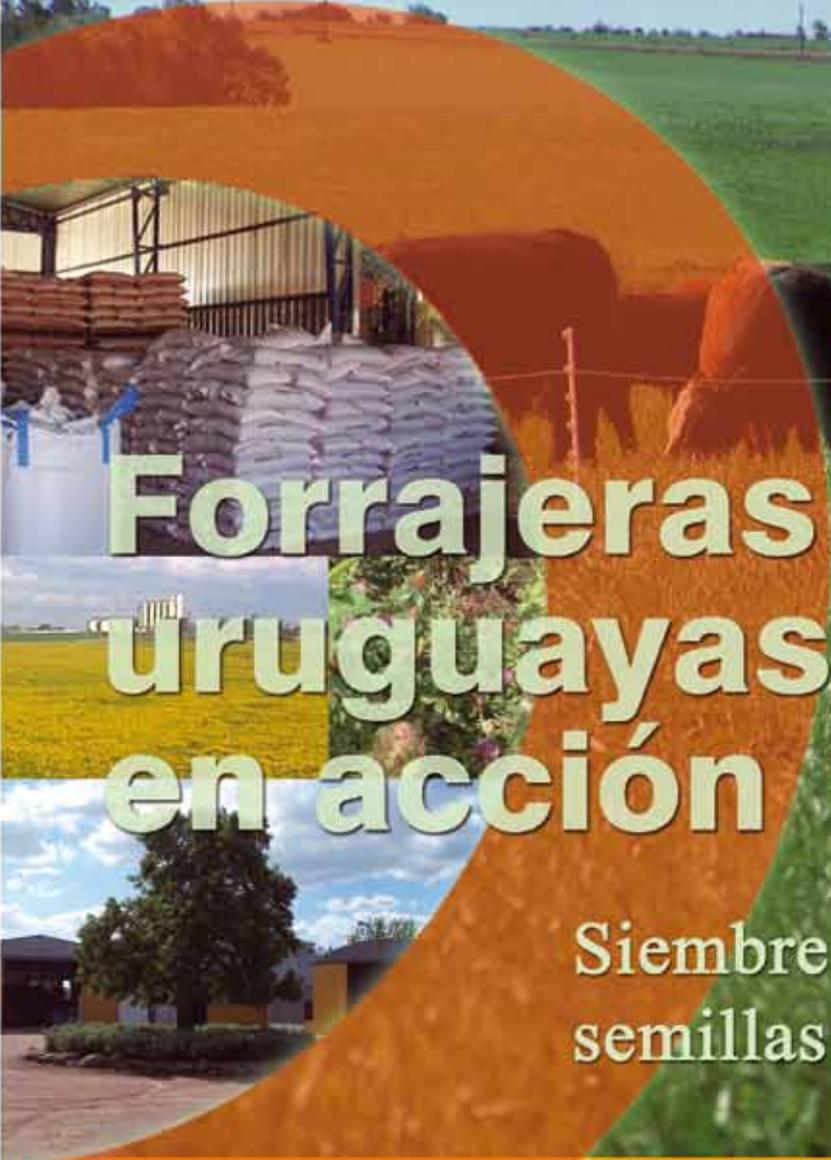
¹ Le marché mondial de la viande bovine. La production peine a suivre la demande les Prix flambet. Anne 2014. Perspectives 2015. N° 257 – mai 2015 pag 26 - 27

Semillero El Sembrador

ROCHON Y ASUAGA



LOTUS SAN GABRIEL ■ FESTUCA EST. TACUABÉ ■ FESTUCA LA SORPRESA
TRÉBOL ROJO EST. 116 ■ TRÉBOL BLANCO EST. ZAPICÁN
AVENA EST. 1095 A ■ RAIGRÁS LE 284 ■ ALFALFA EST. CHANÁ



**Forrajeras
uruguayas
en acción**

Producimos lo
que vendemos

Hacemos lo que
recomendamos

Para nosotros las
semillas son
pasturas en potencia

**Siembre lo mejor,
semillas del Sembrador**

Establecimiento Los Ombúes / Teléfonos: 4570 6035 - 099 602 903
E-mail: semilleroelsembrador@gmail.com / www.youtube.com/elsembradoruy
Ombúes de Lavalle



En IRRI SYSTEMS somos especialistas en rentabilidad.

Porque conocemos nuestro campo mejor que nadie y desarrollamos las soluciones más eficientes para el riego, distribución y gestión del agua.

Porque desde hace casi 30 años que trabajamos junto a los productores, apoyando sus emprendimientos.

Porque diseñamos y realizamos proyectos adecuados a la medida de sus necesidades específicas.

Porque contamos con un equipo de técnicos especializados en las diferentes áreas para el desarrollo de planes integrales.

Porque tenemos la solución que usted precisa para alcanzar el éxito en su empresa con más agua para crecer.





HANSEN
Super-Flo Valves



HANSEN
Max-Flo Valves



ción para exportar, desconectados del mercado interno. La producción de "carabeef" (carne de búfalo) ha significado casi el 62% del total producido en India en 2014, frente a sólo el 56% diez años antes, según la FAO. El mercado de exportación ha mostrado el interés económico de estos animales para los productores de leche, particularmente en el estado de Uttar Pradesh, donde se produce casi la mitad de la carne de búfalo.

Un bajo consumo, fuente de tensión entre las comunidades

Estimado en 1,7 kg / hab., el consumo de carne de vaca en la India es uno de los más bajos del mundo. Prohibiciones religiosas mantiene este producto al margen de la dieta en un país donde más del 80% de la población es hindú. Sin embargo, las comunidades musulmanas y cristianas en conjunto representan casi el 15% de la población, o sea 200 millones de personas que potencialmente pueden consumir carne de res.

Sin embargo, el desarrollo de las exportaciones contribuye a aumentar la presión sobre el abastecimiento del mercado interno. La disponibilidad de carne vacuna per cápita ha ido disminuyendo desde 2010 y la prensa india informa regularmente su escasez actualmente en algunas zonas de mayor consumo, especialmente durante las fiestas religiosas. La expansión de las prohibiciones de faena de cebús machos en Maharashtra a principios de 2015, a consecuencia de las presiones de los grupos hindúes nacionalistas, aumenta las tensiones sobre el abastecimiento y entre las comunidades.

Aumentan los envíos a Asia

Llegando a más de 1,9 millones de toneladas, las exportaciones indias de carne han aumentado de nuevo en 2014 (+ 18% / 2013), con lo que la India ocupa el puesto de primer exportador mundial. Los envíos se realizan exclusivamente con carne de búfalo (la carne de cebú está prohibida para la exportación), carne halal congelada y desahuesada. Por 2,4 €/kg, el precio desafía cualquier competencia, entre el 30%

Gráfico 2. Exportación de carne vacuna de India.

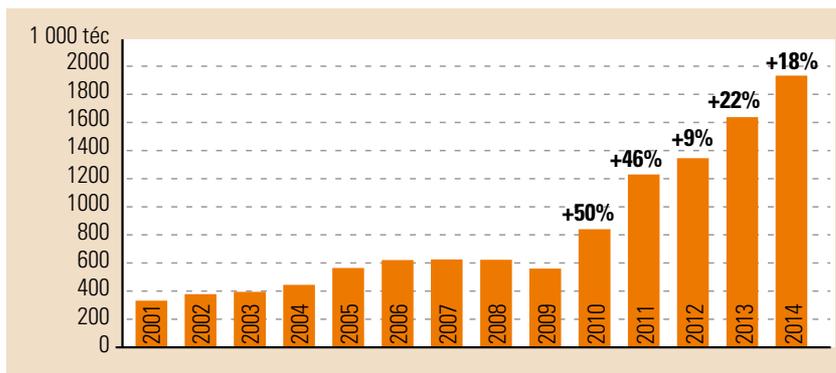


Gráfico 3. Exportación de carne vacuna a Asia y Oriente Medio.

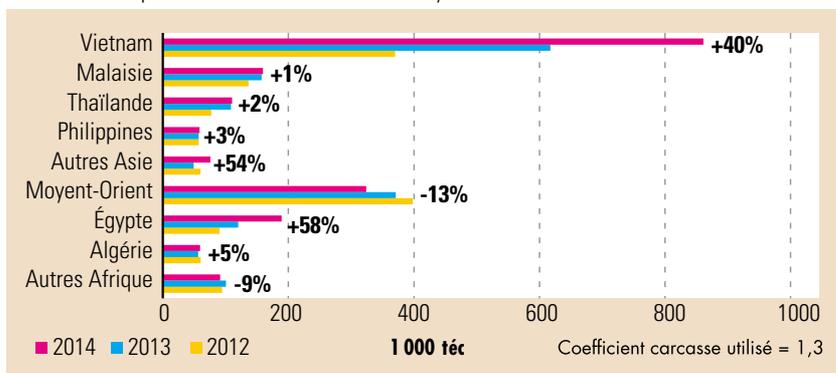
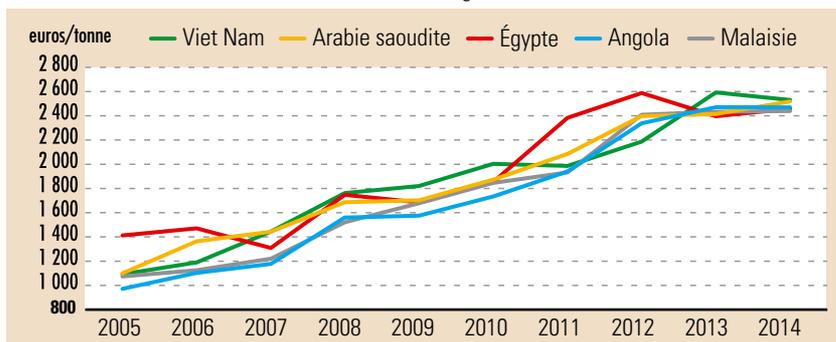


Gráfico 4. Precio de la carne bovina desahuesada congelada.



y dos veces menos que sus principales competidores. Sobre todo porque la depreciación de la rupia desde Julio 2011 ayuda a promover los exportadores de la India. Esta competitividad de los precios da una clara ventaja en los mercados emergentes, menos exigentes en aspectos sanitarios, pero muy sensibles a los precios.

Los envíos que se centraron en Asia, representaron dos tercios de la carne exportada de la India. Los envíos a Vietnam, puerta de entrada "gris" a China se han disparado (+ 40% a 861.500 toneladas), tras el salto de 73% en 2013. También se han incrementado en el resto de Asia. Por otro lado, los

envíos experimentaron un salto notable a Egipto, que es ahora el segundo mercado con casi 189.000 toneladas (+ 58%) y de Argelia (59.000 toneladas + 5%). En cambio, los envíos cayeron a Oriente Medio: las progresiones a Arabia Saudita y Kuwait no compensaron las caídas a Irán y Jordania.

La producción de carne vacuna de la India debería seguir creciendo en 2015 y reforzar su posición en el mercado global. La posibilidad de aumentar la producción es importante pero la competencia es cada vez mayor entre las industrias orientadas a la exportación, cada vez más numerosas, y el abasto interno. ■