

# Educación a Distancia, Tecnología de la Información y la Comunicación y Ruralidad

Enfoque local y perspectiva global

Lic. Norma Carosio  
Compiladora



## Ediciones

Instituto Nacional de  
Tecnología Agropecuaria



37.018.43 Educación a distancia, tecnología de la  
información y la comunicación  
ED24 y ruralidad : enfoque local y perspectiva global.  
Buenos Aires : Ediciones INTA, 2008.  
172 p. : cuadros; gráficos

Esta publicación compila las diversas experiencias presentadas en los seminarios llevados a cabo en Barcelona en 2004, México en 2005, Bilbao en 2006 y Brasil en 2007.

ISBN:

EDUCACION A DISTANCIA TECNOLOGIA DE LA INFORMACION  
DESARROLLO RURAL COMUNICACION

INTA - DDIB

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su almacenamiento en un sistema informático, ni su transmisión en cualquier formato o por cualquier medio, electrónico, mecánico, fotocopia u otros métodos, sin el permiso previo del editor.





# Índice

Una mirada desde el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria .....	5
Cheppi C.	
Virtual Educa, Un Proyecto Compartido .....	9
Antón J.M.	

## ■ Presentación

CREAD: una red interamericana para la educación a distancia .....	11
Villarroel A.	
Educación a distancia y Ruralidad Construcción de un espacio de integración y cooperación para el desarrollo de los territorios ....	15
Carosio N.	
Fotos .....	18

## ■ Experiencias

Conceptos de Nueva Ruralidad (NR) .....	21
Burtnik O.	
Ações da Embrapa em disseminação da informação .....	25
Amaral Pereira F.	
La Educación a Distancia en el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria de Argentina .....	29
Carosio N.	
Universidad de Guadalajara, México: Comunidades de aprendizaje y servicios académicos a distancia .....	39
Flores Briseño M.	
Instituto Plan Agropecuario: la evolución en su modelo de capacitación .....	53
Gayo Ortiz J.	
Desarrollo Local y Regional logrado por una Universidad, valor de la Educación a Distancia en este proyecto .....	65
Barceló H.	
La formación virtual una ventana abierta a la calidad de la gestión del turismo rural .....	79
Otero Senra S.	
Ruralidade, Tecnologia E Educação A Distância No Brasil O campo frente às tecnologias disponíveis: realidade e perspectivas para educação.....	89
Blois M.	

Capacitación por Internet: Una propuesta para superar la distancia en un medio rural extendido .....	111
Caviglia J.	
Experiencia e iniciativas de formación en un municipio rural de la Serranía Baja de la provincia de Cuenca, España .....	118
Montejo Martín J.M.	
Centro de Educación Continua y el Programa internacional para el desarrollo regional (PIDER) en Oaxaca .....	132
Rosales Torres A.	
Mundo rural y educación virtual .....	145
Dachary A., Arnaiz Burne S.M., Ruiz Hermoso F.	
Teleformación: Una estrategia para la e-inclusión del mundo rural Red de Información Agroeconómica .....	158
Suárez Martínez M.	

## ■ Resúmenes

Red de información agronómica .....	169
Sipowicz A.	
Puntos de Acceso Público a Internet españoles en el ámbito de la educación y la formación: nuevas perspectivas para nuevo milenio .....	171
Sebastián M., Morales García A.M.	
Uso de Internet para la formación internacional en Turismo Rural: integración de esfuerzos y capacidades para el desarrollo de las Comunidades rurales .....	172
Barrera E.	
Espacio de convergencia e integración para el desarrollo sostenible.....	175
Deschamps Solórzán L.	



## Una mirada desde el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria

El INTA es una organización de ciencia y tecnología creada hace 50 años para «impulsar y vigorizar el desarrollo de la investigación y extensión agropecuarias y acelerar con los beneficios de estas funciones fundamentales la tecnificación y el mejoramiento de la empresa agraria y de la vida rural». Es un organismo estatal, descentralizado dependiente de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación Argentina.

La Argentina tiene una superficie de 3.761.274 de kilómetros cuadrados, posee 9 regiones geográficas diferentes, dispone de un litoral marítimo de 4650 kilómetros, cuenta con una población educada de más de 36 millones de habitantes organizados en 24 gobiernos autónomos y 2112 municipios. La Argentina es un país de dimensiones continentales, por lo tanto, se requiere de una visión de país grande, no limitado en su espacio productivo a la Pampa Húmeda, ni a la agricultura tradicional o a la exclusión que beneficia a pocos.

El país participa con casi el 3% del mercado mundial de productos agroalimentarios, con importante potencial de crecimiento, ocupando el séptimo lugar como exportador mundial de estos productos.

Hoy el sistema agropecuario, agroalimentario y agroindustrial (SA) contribuye con más de la mitad de las exportaciones del país, más de la tercera parte del empleo total y alrededor del 14 % del PBI (año 2003), siendo un importante dinamizador de las economías regionales.

Desde su génesis misma el INTA responde a una concepción de país grande, Demostración de ello, es su presencia física desde la costa atlántica hasta los Andes, y desde La Puna hasta la Patagonia fueguina. Las investigaciones en biotecnología, genética, gestión ambiental y agricultura de precisión u orgánica nos permite comprender cual es la frontera del conocimiento que aspira alcanzar. Para entender sus características de organización inclusiva basta mencionar la representatividad en su gobierno de entidades académicas, gubernamentales y de productores de toda envergadura.

La Institución a través de su plan estratégico 2005-2015, se ha propuesto realizar y promover acciones dirigidas a la innovación en el sector agropecuario, agroalimentario y agroindustrial (SA) para contribuir integralmente a la competitividad de las cadenas agroindustriales, salud ambiental y sostenibilidad de los sistemas productivos, la equidad social y el desarrollo territorial, mediante la investigación, desarrollo tecnológico y extensión».

## **El desarrollo y la nueva ruralidad**

Un nuevo modelo de desarrollo con inclusión social se está gestando. Esto requiere generar capital social y humano, articulando las aptitudes ecológicas de las regiones con las ventajas competitivas construidas socialmente en los territorios que, por su parte, deben generar mayores saldos exportables para las mismas.

Se necesita un SA integrado sobre las oportunidades y potencialidades regionales, más diversificado en sus productos exportables, priorizando el agregado de valor e internalizando el costo de los recursos naturales.

En el abordaje del territorio, la nueva ruralidad nos dice que lo rural ni empieza ni termina en el ejido urbano, por lo tanto si nos focalizamos solo en lo rural, perdemos el panorama y el debate del desarrollo como una integralidad. El territorio es un continuo y su visión debe ser mucho más integral en términos de con una percepción amplia que exceda lo puramente sectorial.

Hay que iniciar la difícil tarea de plantarse en un lugar y mirarlo de otra manera, para que toda la comunidad termine por compartir esta percepción y ahí se empiecen a trazar acuerdos mucho más abarcativos e integradores. No hay proceso de desarrollo posible si uno no logra procesos asociativos. ¿Y cómo se produce esto?

Por un lado, rescatando la voluntad política, es necesario lograr sostenibilidad, equidad y justicia social y para eso hay un requisito que es común a cualquier proceso y es el lograr los acuerdos, los consensos locales, regionales, y nacionales, internacionales y eso es política en el mejor y más amplio de sus sentidos.

Por otro parte lo mas complicado con lo que uno se encuentra en cualquier proceso de mejorar la calidad de vida de determinada población,

es la falta de habilidades, de conocimiento, de metodología para generar los acuerdos básicos e imprescindibles para posibilitar tal proceso. Es aquí donde interviene la educación. Una formación y capacitación que tiene que ir lográndose internamente en el mismo proceso y con la gente a la cual supuestamente queremos beneficiar para ir generando estos procesos.

La educación a distancia es muy útil cómo herramienta para articular, entre los distintos grupo y agentes del territorio, a los efectos de formular proyectos de capacitación y formación insertos en la realidad, con metodologías participativas, buscando articulaciones que aporten al desarrollo de los territorios, favoreciendo su inserción en la sociedad del conocimiento con inclusión social.

En el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria hemos utilizado, a través del PROCADIS, la capacitación a distancia desde hace quince años como forma de transferir la tecnología generada por la institución.

Los resultados de los avances de la Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS), los lineamientos del Plan Estratégico Institucional y la demanda hacen a la continuidad de la modalidad, como aporte al desarrollo sustentable y/o la gestión del conocimiento, en el marco de los Programas y Proyectos.

La educación a distancia cómo cualquier proceso de este tipo o metodología, es muy difícil que por si sola genere algún resultado sino está enmarcada en una estructura más amplia, que su aporte le de sentido al desarrollo de los territorios.

Espacios dedicados a la educación a distancia, el conocimiento y las TICS en el marco de lo rural, en programas de la magnitud de Virtual Educa permiten la integración y articulación, contribuyendo, a través del conocimiento, a la inclusión social de los territorios de esta nueva ruralidad.



**Ing Agr. Carlos Cheppi**  
Presidente del Consejo Directivo del  
Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria - Argentina  
presidencia@correo.inta.gov.ar  
[www.inta.gov.ar](http://www.inta.gov.ar)



## Virtual Educa, Un Proyecto Compartido

En el año 2001, el entonces Secretario General de la Organización de los Estados Americanos, César Gaviria señalaba que **«Virtual Educa está llamado a crear nuevas formas de acceder e intercambiar información en la actual revolución tecnológica, de establecer relaciones de cooperación entre las instituciones educativas y los sectores público y privado, para contribuir a sentar las bases de una sociedad mejor informada, más democrática y donde la educación sea la carta de navegación en una región donde todos los individuos participen plenamente en el desarrollo político, económico y social de sus respectivas sociedades»**.

Ha pasado el tiempo y creo, no obstante, que dicha reflexión mantiene toda su vigencia. La adopción en 2004 de Virtual Educa como Proyecto adscrito a la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno dio carta de naturaleza a una iniciativa que un grupo de educadores, responsables institucionales y expertos planteó en los albores del nuevo siglo, en el convencimiento de que la tecnología se estaba convirtiendo - por su propia dinámica de soporte de la sociedad globalizada - en instrumento imprescindible para la Formación y la Educación, bases a su vez de la cohesión social y el desarrollo sostenible.

Pero Virtual Educa no es sólo una iniciativa innovadora en materia de educación, capacitación profesional y formación continua. Es, también, un espacio para el intercambio de experiencias y la realización de proyectos que refuercen los mecanismos de la capacitación en el marco de la *sociedad del conocimiento*, así como una plataforma para la implementación de las actuaciones de los sectores protagonistas del cambio social (gubernamental, académico, corporativo y sociedad civil) en educación, capacitación y formación. En síntesis, Virtual Educa es un foro iberoamericano de encuentro y un ámbito multilateral de convergencia, que refleja un enfoque temático transversal y multisectorial de la cooperación en América Latina.

Las múltiples actividades que se llevan a cabo anualmente en estos temas tienen su adecuado reflejo en nuestros foros especializados (Foro Iberoamericano de Formación, Innovación y Cooperación, por ejemplo,

que tiene lugar anualmente en Casa de América de Madrid) y seminarios nacionales anuales Virtual Educa (Caribe, Cono Sur, Colombia, Ecuador, México, Perú, etc.). Y todo ello, a su vez, conforma el Encuentro Internacional anual Virtual Educa, cuyas últimas ediciones han tenido lugar en España y Brasil, cuya próxima edición se celebrará en el marco de la Exposición Internacional Zaragoza 2008 sobre Agua y Desarrollo Sostenible (con el lema *La innov@ción en Educación y Formación: una navegación responsable*) y cuya edición de 2009 tendrá lugar en la Ciudad de Buenos Aires.

En tal contexto, la **ruralidad** constituye una línea de trabajo transversal a distintas manifestaciones educativas formales y no formales, a la capacitación para el trabajo, la inclusión digital y el desarrollo, todas ellas enmarcadas en las características y necesidades propias de los territorios rurales. De ahí que en el Encuentro Internacional anual Virtual Educa se programe todos los años el «*Seminario de Educación a Distancia y Ruralidad*» con muy notables resultados, gracias a la excelente labor que realiza la Prof. Norma Carosio, gran profesional y buena amiga, responsable de todos los aportes y muy valiosas experiencias de los diversos participantes e instituciones se hayan sistematizado y compilado en el presente volumen.



**José María Antón**  
Secretario General de Virtual Educa  
jmanton@virtualeduca.org  
[www.virtualeduca.org](http://www.virtualeduca.org)



## **CREAD: una red interamericana para la educación a distancia**

El Consorcio Red de Educación a Distancia (CREAD) es una organización sin fines de lucro que viene trabajando hace más de 15 años con el objetivo de promover y mejorar esta modalidad de enseñanza. Con sede en la Nova Southeastern University de Miami, Florida, trabajamos en conjunto con diversas instituciones a lo largo de todo el continente americano. La colaboración y cooperación institucional constituyen la base de nuestra modalidad de operación.

Nuestras principales tareas incluyen la coordinación de las metodologías a distancia y la capacitación para aprovechar todas sus posibilidades; la difusión de esta modalidad educativa y la publicación de información actualizada, así como la organización y participación en eventos tales como congresos, seminarios y conferencias que toquen esta temática. Así mismo apoyamos la investigación académica y la producción de cursos y proyectos.

El otro eje de trabajo propuesto lo constituye el ámbito rural. Es mucho lo que la educación a distancia, valiéndose de los avances en las TIC puede hacer por el campo. Las nuevas tecnologías penetran en áreas remotas proporcionando un canal de acceso e intercambio mucho más dinámico y veloz que en el pasado. Esto permite incorporar de manera eficaz y eficiente vastos sectores de la población a cualquier política educativa que tenga como fin la igualdad de oportunidades.

En este marco consideramos fundamental nuestra participación en la organización de los seminarios de educación a distancia, TIC y ruralidad. La realización de este tipo de eventos nos permite intercambiar ideas, experiencias y conocimiento. En una palabra, enriquecernos, tanto a nivel profesional como también personal. La temática que se propuso para este último año abarca un área tan dinámica como las tecnologías de la información y la comunicación. No podemos descuidar las innumerables innovaciones que se van produciendo año a año. La velocidad

de la transformación tecnológica de la actualidad es tal que nos exige una permanente renovación y capacitación.

Asistimos a una época de grandes cambios y grandes oportunidades. Debemos sacar ventaja de todas las posibilidades que nos brinda la educación a distancia y fortalecer su posición como una modalidad educativa con alta capacidad de inserción en zonas remotas, completando la oferta educativa tradicional y contribuyendo en su conjunto al desarrollo social de toda América Latina.



*Dr. Armando Villaroel*  
Director CREAD  
villarro@nsu.nova.edu  
[www.cread.org](http://www.cread.org)





## **Educación a distancia y Ruralidad Construcción de un espacio de integración y cooperación para el desarrollo de los territorios**

Los profundos cambios que se han producido en los últimos años han modificando no solo los escenarios y perspectivas, sino también las necesidades y demandas de los territorios. Estamos viviendo en un mundo globalizado, mucho más integrado pero con fuertes contrastes.

Los avances de la ciencia y la tecnología, los cambios en la economía global y el comercio internacional, no han logrado superar las brechas y asimetrías existentes. El hambre, la pobreza, el deterioro del medio ambiente, la desigualdad, forman parte de lo cotidiano para grandes grupos poblacionales.

Lo rural no es ajeno a esto, presentando un mundo pleno de necesidades y contrastes, Un mundo con tradiciones, historia, cultura, lenguajes, formas de relación, valores, sentidos de pertenencia e identidad, formas de organización y de economía diversas y particulares entre los distintos pueblos, pero propias de un territorio dado.

Hoy lo rural incorpora áreas dispersas y concentraciones urbanas que se explican por su relación con los recursos naturales. Establece relaciones funcionales con lo urbano, en una visión centrada en el territorio y comprende una amplia diversidad de sectores, dimensiones económicas y sociales. Es así como se plantea una redefinición de lo rural a partir de considerar a los recursos naturales como factores de producción localizados.

El desafío es construir un desarrollo más armónico, justo y sostenible, que integre en la diversidad y construya en la equidad. El acceso a la información y al conocimiento son herramientas válidas para lograr esa transformación, planteándose nuevas estrategias institucionales de capacitación y aprendizaje.

Por un lado la disponibilidad y el acceso a información actualizada es cada día más relevante para la toma de decisiones, por otro es importante la presencia de acciones que permitan, en estrecho contacto con la realidad y posibilidades locales, la integración de esfuerzos y recursos.

Es así como las tecnologías de la información y comunicación se constituyen en el soporte idóneo para el trabajo en red.

Su incorporación, al re significar el concepto de tiempo y espacio, han transformado también, el ámbito de la educación a distancia haciendo de ésta modalidad viable y eficiente para organizar propuestas tanto de aprendizajes asistemáticos centrados en contenidos y/ u objetos de aprendizaje, de procesas de enseñanza-aprendizaje altamente sistemáticos y pautados como es la obtención de grado académico.

Son múltiples las experiencias iberoamericanas que nos muestran el aporte de las tecnologías y la educación a distancia al desarrollo rural, tanto favoreciendo el Inter. juego entre lo local y lo global, como la articulación e integración de esfuerzos y recursos, de los distintos componentes y agentes de una comunidad o territorio.

## **El seminario: Un espacio particular de trabajo e integración**

La diversidad cultural, la identidad rural, la cantidad de población, la dimensión del territorio, las múltiples problemáticas, los desafíos que plantea el mundo rural, nos llevan a construir un ámbito propio, pero integrado con otros, para trabajar, analizar, proponer, estudiar, las distintas cuestiones que hacen a la educación a distancia, internet, y el mundo rural.

Es así como se ha propuesto constituir y construir un espacio de discusión y trabajo sobre las condiciones de aplicación de las tecnologías de la información y comunicación y la educación a distancia en el ámbito rural y su aporte a los cambios culturales, económicos y sociales y productivos que plantea el desarrollo sostenible.

Esto enriquecerá y generará vínculos de cooperación en torno a la concreción de acciones que conformen redes de aprendizaje y desarrollo. Así como el intercambio de experiencias de formación y capacitación a distancia con aplicación de las tecnologías de la información y comunicación enfocadas en temáticas que aporten al desarrollo.

Los seminarios organizados por la Oficina CREAD Argentina han encon-

trado en las Conferencias Virtual Educa el ámbito propicio para su conformación, el cual se propone consolidar con el aporte de instituciones vinculadas a la ruralidad, como el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

Es así como se avanzó desde un primer encuentro en Barcelona 2004, a un segundo encuentro en México; Virtual Educa Bilbao 2006 hasta el Seminario desarrollado en Virtual Educa Brasil 2007.

Los seminarios constituyen un ámbito de convergencia de los distintos sectores protagonistas del cambio social mediante la formación, la cooperación y el desarrollo de los territorios rurales, entendiendo lo rural en un sentido amplio, superador de lo meramente agrícola.

Esta publicación compila diversas presentaciones realizadas en los mismos. Refieren a experiencias donde la modalidad educativa y las tecnologías de la información y comunicación han contribuido a la incorporación de conocimientos brindando nuevas posibilidades para el desarrollo de los territorios rurales, favoreciendo la inclusión social y el aumento de las capacidades locales.

Si bien los encuentros continuarán, este medio nos permite compartir el conocimiento, ampliando el alcance de los seminarios más allá de las fronteras físicas y las limitaciones del espacio presencial.

Agradecemos a los expertos por su participación y el envío de los trabajos. Reconocimiento que se extiende a todos los que han colaborado para hacer posible esta publicación.



**Lic. Norma Lidia Carosio**  
Coordinadora Seminarios EAD y Ruralidad  
[ncarosio@correo.inta.gov.ar](mailto:ncarosio@correo.inta.gov.ar);  
[nolica05@yahoo.com.ar](mailto:nolica05@yahoo.com.ar)  
[creadargentina@gmail.com](mailto:creadargentina@gmail.com)

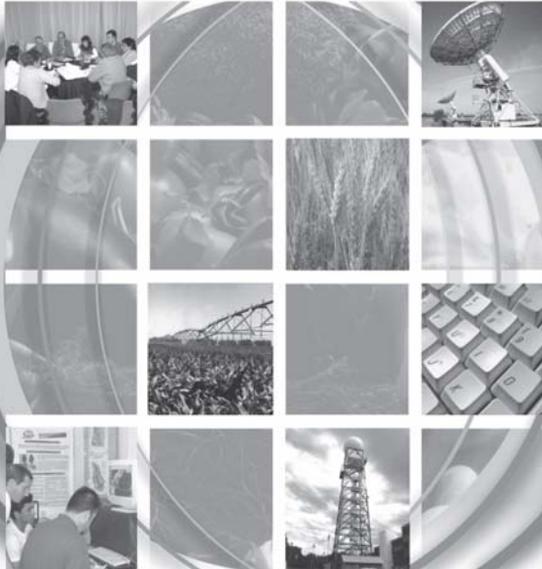


**Superior:** Virtual Educa 2006 – Bilbao, España

**Inferior:** Virtual Educa 2007 – São José, São Paulo, Brasil



# Experiencias





## Conceptos de Nueva Ruralidad (NR)

*Oscar José Burtnik*  
INTA - Argentina

Los conceptos de la Multifuncionalidad de la Agricultura (MFA) y la NR surgieron al mismo tiempo, en los '90, como reacción al proceso de Globalización. La MFA se reafirmó en la Conferencia sobre el Medio Ambiente y Desarrollo de Río, en 1992 y la NR en el Acuerdo de Marrakech, en 1994, ya que integró a la agricultura a las negociaciones sobre el Libre Comercio.

Si bien ambas son paralelas, no han sido confrontadas, salvo raras excepciones, ya que la NR es un movimiento latinoamericano que surge como resultado de la liberación comercial y la desregulación económica; mientras que la MFA es un movimiento de los países europeos y algunos asiáticos, que pone en duda la capacidad del Mercado para regular por sí solo al Comercio.

Las subvenciones a la agricultura que fueron acordadas por las Política Agrícola Común (PAC) de la UE encubrieron una posible discusión de estos dos enfoques, acaparando el centro de la discusión.

La Nueva Ruralidad capta cambios sustanciales en el campo: una creciente pluriactividad, con empleos en ámbitos no rurales y diversificación de los ingresos de los campesinos. También cambios en la valoración de lo rural, así como también cambios en los estilos de vida.

En Latinoamérica se está avanzando en la concepción de una nueva ruralidad (ver Cuadro I) que contempla el desarrollo de los territorios, especialmente en la dimensión rural-urbana del desarrollo rural y de la promoción de sistemas locales de innovación que promueven y potencian las oportunidades y prioridades del desarrollo regional.

En Europa, luego de la Segunda Guerra Mundial, hubo una situación de pobreza y hambre, lo que obligó a la producción masiva de alimentos. La agricultura se modernizó en torno a la revolución verde, conservando su carácter familiar, pasando en pocas décadas a una situación de abundancia y de exportación de alimentos, no sin la aparición de otros

## Cuadro I: Características principales de la nueva ruralidad (NR)

- incluye el concepto ampliado de lo rural y los vínculos urbanos-rurales;
- acepta el concepto de heterogeneidad de los territorios;
- la convocatoria a todos los agentes del territorio;
- la combinación de empleo agrícola, no agrícola y servicios;
- la demanda externa al territorio como motor de las transformaciones productivas;
- la competitividad como fenómeno sistémico
- fortalecimiento de la gestión y desarrollo institucional.

problemas: uno de los más estudiados es la contaminación de los recursos. En el plano social, la sociedad rural alcanzó un estándar de vida semejante al de la sociedad urbana. En el ámbito económico, se tomó noción de los conceptos de cadenas, abarcando desde la producción a la comercialización final de los productos elaborados. En el plano territorial, se llegó a la especialización de la producción, lo que conllevó la diferenciación de unas zonas respecto de otras. En el plano político, el sector rural perdió peso en las decisiones. Como el modelo se agotó, últimamente se trata de dirigir la ayuda hacia el Desarrollo Rural y a la preservación del medio ambiente.

En América Latina, se dio en las últimas dos décadas una redefinición de las políticas públicas nacionales, ligada a la apertura de las economías, a los procesos de integración que dieron lugar al MERCOSUR y al NAFTA y a los procesos propios del medio rural. La agricultura pasó de ser una fuente de bienes y servicios para la industria, a ser violentamente cambiada por el contexto de deuda internacional y de presiones, que llevaron a los estados a impulsar políticas de apertura de sus economías, de reducción del gasto público, de aumento de la competitividad y de promoción de exportaciones. Todo esto en un contexto de fuertes devaluaciones e hiperinflación. Los planes clásicos de desarrollo se trocaron por programas contra la pobreza rural, pequeña agricultura familiar, etc. El Estado se ausentó de sus otras obligaciones.

En América latina creció la producción de alimentos, pero por efecto de la ampliación de las fronteras agropecuarias y el aumento de la mano de obra, más que por la modernización de la agricultura familiar. Esto dio lugar a dos sistemas: uno agrocomercial, moderno, y el otro sin transformación, con pobreza rural y desigualdad.

En el caso de la MFA, todos los bienes y servicios que producen las actividades agrícolas están poco o nada regulados por el mercado, pero sí fuertemente regulados por la actividad pública. Existen dos interpretaciones de la multifuncionalidad: una positiva, que trata de corregir las fallas del mercado y controlar el impacto ambiental, y otra normativa, enfoque más global que involucra lo rural en el debate de toda la sociedad, siendo el estado un conciliador de intereses de los agricultores con el resto de la comunidad.

La Nueva Ruralidad privilegia el enfoque global, buscando reducir la pobreza rural a partir de la transformación del espacio rural. Son sus conceptos fundamentales:

- 1) Desarrollo institucional a través del fortalecimiento de la democracia.
- 2) Cambiar las reglas de gobierno (descentralización, cooperación público-privada)
- 3) Sostenibilidad de los recursos naturales
- 4) Enfoque territorial del medio rural
- 5) Iniciativas locales y valoración del capital social.

Hay muchas iniciativas diferentes, sobre todo a la hora de tratar ideas como la de territorio, rol del estado y tomar en cuenta a las instituciones.

Las reglas de juego no son iguales para todos los territorios. Algunos «clusters» (territorios altamente especializados y con suficiente capacidad de producción de bienes y servicios) tienen ventajas que dejan marginados a los territorios menos competitivos. Esta brecha entre los territorios puede profundizarse en el marco de la NR.

En la MFA el estado conserva una función de arbitraje importante.

Según la ortodoxia liberal, el mercado debe regular la economía. El rol del Estado se minimiza, pero las desigualdades deben ser afrontadas por alguien, no está muy claro quién.

Con respecto a la concertación, políticas públicas y opción colectiva, una de las formas de resolver los problemas y escollos de los dos modelos es el de la concertación. Pero en América Latina es conocido el peso de los poderes locales y el autoritarismo del estado.

Un requisito para que esto funcione es el fortalecimiento de la participación de los actores locales: el punto de partida para un desarrollo

territorial rural debe contar con la aceptación de las políticas por parte de los actores, y esto implica el refuerzo de sus capacidades y el mejoramiento de las reglas de gobierno.

## Bibliografía

INTA. 2005. El INTA que queremos: Plan Estratégico Institucional 2005-2015. Buenos Aires, Ediciones INTA, serie de Documentos Institucionales 120. 72 pág.

KAY, Cristóbal. 2002. Multifuncionalidad de la Agricultura (MFA) y Nueva Ruralidad (NR): ¿Reestructuración de las políticas públicas a la hora de la globalización? En: Enfoques sobre el Desarrollo Rural en América Latina y Europa desde Medios del Siglo Veinte. Institute of Social Studies, La Haya, Holanda.

LINCK, Thierry. *s/f*. De la globalización al territorio. En: La economía y la política en la apropiación de los territorios. INRA – Systèmes de Décision pour le Développement. Francia.



**Oscar José Burtnik**  
Ingeniero Agrónomo  
[asantotc@correo.inta.gov.ar](mailto:asantotc@correo.inta.gov.ar)

**Síntesis curricular:** Jefe de la Agencia de Extensión Rural (INTA) Santo Tomé, Corrientes, Argentina.

Docente de las cátedras de Extensión e Introducción a la Agronomía en la Universidad del Salvador, Delegación Provincia de Corrientes, Facultad de Agronomía y Veterinaria.

Estudiante a distancia en el Programa de Maestría en Desarrollo Rural de la UNA, Universidad Nacional de Costa Rica.

## Ações da Embrapa em disseminação da informação

*Fernando do Amaral Pereira*  
Embrapa - Brasil

A Embrapa Informação Tecnológica surgiu em 1991, com outra designação, para organizar a informação disponível na empresa, qualificando-a, em forma, conteúdo e suporte, para atender à demanda de diferentes públicos. A Embrapa enfrentava o desafio de criar mecanismos para atender às necessidades dos consumidores de informação, fazendo um elo, em tempo real, entre a geração de conhecimentos e a sua demanda, em tempo real; e contribuir para aperfeiçoar as formas de proteção à propriedade intelectual. Com estrutura moderna, a unidade passou a se denominar Serviço de Informação Científica e Tecnológica (SCT), com a assinatura-síntese de Embrapa Informação Tecnológica. Seu propósito é coordenar e executar estratégias e ações relativas à gestão, edição e publicação, em mídias impressa e eletrônica, de informações científicas e tecnológicas geradas e/ou adaptadas pela Embrapa, tornando-a acessível, em conteúdo e forma, ao seu natural consumidor.

Há barreiras entre a geração do conhecimento e fazê-lo chegar a quem precisa dele tirar proveito. É o caso da agricultura familiar. A dificuldade do pequeno produtor em obter melhores resultados em sua terra, produzir alimentos de qualidade e saudáveis para sua família e comercializar o excedente tem origem muitas vezes no desconhecimento do uso de tecnologias apropriadas para a exploração da sua terra e por dificuldades financeiras. Consideremos a situação do semi-árido brasileiro, no qual segundo dados do Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef) uma em cada seis crianças trabalha e 88% das famílias têm renda menor que meio salário mínimo. Nessa situação, transferir o conhecimento gerado nos 32 anos de investimento público da Embrapa se torna vital. Democratizar esse acesso é um compromisso de cidadania. No âmbito das orientações da diretoria executiva da empresa, a Embrapa Informação Tecnológica trabalha segundo um eixo fundamental de promoção de desenvolvimento: Disseminação de informação e democratização do acesso ao conhecimento é uma política pública.

A difusão da tecnologia gerada pela Embrapa a milhões de brasileiros

excluídos é um desafio. Para enfrentá-lo, buscamos os instrumentos possíveis nas diversas mídias. Propiciamos, por meio de um conjunto de programas e ações, as informações concernentes aos insumos vitais para a produção agropecuária. Assim surgiram dois projetos: O programa de rádio Prosa Rural e o Projeto Minibibliotecas do Semi-árido. Ao serem financiados com recursos do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome, caracterizam essa estratégia como parte essencial da política cidadã privilegiada pelo governo Lula.

Estamos trabalhando com a mídia impressa, mediante o projeto minibibliotecas do semi-árido, que serão instaladas, este ano, em 440 municípios, disponibilizando gratuitamente à juventude rural dos municípios mais pobres do país, cerca de 104 mil publicações. Com a mídia eletrônica, atuamos, no rádio, com o programa Prosa Rural; e, na TV com o programa Dia de Campo. É um conjunto de ações que coloca à disposição dos interessados informações concentradas num mesmo território.

Procuramos otimizar seus efeitos mediante a integração das mídias impressa e eletrônica. Sabemos que, no programa de rádio, em apenas quinze minutos semanais, não é possível esgotar todos os detalhes de uma determinada tecnologia recomendada. No entanto, se o produtor rural que ouvir o programa for motivado a buscar soluções para seu problema, ele poderá encontrar mais detalhes nas publicações impressas disponíveis nas minibibliotecas.

Também em mídia eletrônica, o programa Dia de Campo na TV é transmitido de Brasília para todo o Brasil e pode ser captado por cerca de 12 milhões de antenas parabólicas instaladas em lares localizados principalmente no interior do país. Nessa, como em outras de nossas ações, contamos com a parceria dos 37 centros de pesquisa da Embrapa em todo o país. Trata-se de utilizar a televisão para, num programa ao vivo e interativo, apresentar as tecnologias recomendadas pela Embrapa para a solução dos problemas do campo. A cada programa, verificamos a grande receptividade da iniciativa junto a todos aqueles que têm o seu cotidiano voltado aos dilemas do negócio agrícola, à produção de alimentos, aos cuidados com os animais, à agroecologia, etc.

Quanto ao programa de rádio Prosa Rural, hoje transmitido por cerca de 520 rádios entre comerciais e comunitárias nas regiões nordeste, norte e centro-oeste do país, há indicadores que apresentam resultados muito

bons. Primeiro, a ampla aceitação, por parte das emissoras de rádio, a cada dia, recebemos solicitações de emissoras querendo retransmiti-lo. Por se tratar de uma ação de voluntariado - as emissoras não recebem pagamento pela transmissão —, acreditamos que o grande volume de adesão indica reconhecimento da importância e da audiência da iniciativa. A própria adesão de entidades como a Associação Brasileira de Radiodifusão Comunitária (Abraço), incentivando as rádios filiadas a aderirem à proposta, foi muito significativa para nós, assim como a de dezenas de emissoras comerciais. O programa ganhou o prêmio da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), em 2004, foi reconhecido como Tecnologia Social pela Fundação Banco do Brasil em 2005 e recentemente da Escola Nacional de Administração Pública e do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão recebemos o prêmio Inovação na gestão pública federal.

Na mídia impressa destinada ao pequeno produtor e juventude rural do semi-árido brasileiro temos o Projeto Minibibliotecas, esse projeto pretende colocar à disposição dos agricultores familiares, por meio de seus filhos em idade escolar, informações e tecnologias geradas e/ou adaptadas pela Embrapa e por outras instituições que sejam apropriadas ao semi-árido nordestino, como apoio ao programa Fome Zero do Governo Federal. Buscamos possibilitar à família rural o acesso aos conhecimentos registrados em meios impressos, orais e audiovisuais; despertando nos alunos e, por seu intermédio, o agricultor ou a agricultora familiar o interesse pela leitura e busca de informações; estimulando a família rural a adotar práticas testadas por pesquisas; e sensibilizando a comunidade a participar do programa Fome Zero

Vale lembrar que 2005 será o ano do Viva Leitura, o nome dado, no Brasil, ao Ano Ibero-americano da Leitura, que será comemorado em 21 países da Europa e das Américas. Aprovado, em 2003, pela Cúpula dos chefes de Estado dos países ibero-americanos, é coordenado pela Organização dos Estados Ibero-americanos (OEA), pelo Centro Regional para o Fomento do Livro na América Latina e Caribe (Cerlalc), pela Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura (Unesco), e governos dos países da região.

No caso do Brasil, quem está à frente das comemorações é o Governo federal, via Ministérios da Cultura e Educação e Assessoria Especial da Presidência da República. Assim, a Embrapa, apoiada pelo Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome, participa dessa grande

mobilização nacional para que 2005 seja marco do início de um gigantesco esforço de todos para que o Brasil implemente uma Política Nacional do Livro, Leitura e Bibliotecas com a dimensão demandada pelo seu desenvolvimento econômico e social e dê, dessa forma, o grande salto para que se construa, aqui, uma Nação de Cidadãos Leitores. A lista dos municípios contemplados pelo projeto de minibibliotecas e mais informações sobre os outros trabalhos desenvolvidos estão disponíveis no site [www.sct.embrapa.br](http://www.sct.embrapa.br).

---

***Fernando do Amaral Pereira***

Gerente geral da Embrapa  
[amaral@sct.embrapa.br](mailto:amaral@sct.embrapa.br)

**Síntesis curricular:** gerente geral da Embrapa Informação Tecnológica, é graduado em Ciências Sociais pela Universidade de São Paulo (USP), e foi gerente de planejamento da Administração Regional de Brasília, no governo Cristóvam Buarque. Também atuou como diretor da Companhia de Engenharia de Tráfego de São Paulo, na gestão Marta Suplicy. Integra o quadro de técnico de nível superior da Embrapa.

# La Educación a Distancia en el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria de Argentina

*Norma Lidia Carosio*  
INTA - Argentina

## El contexto

Las constantes transformaciones socio-económico-productivas y la globalización con sus nuevos paradigmas de competitividad, plantean un doble desafío para el desarrollo del sector rural: nuevas respuestas tecnológicas y su rápida incorporación por la mayor cantidad de usuarios.

Instituciones y Organizaciones científico-tecnológicas como el INTA generan los conocimientos y los mismos deben llegar a la mayor cantidad de destinatarios posibles. Todo ello en un contexto rural caracterizado por largas distancias, gran dispersión geográfica, actividades a tiempo completas y condicionadas por la naturaleza.

Es aquí donde la educación a distancia tiene rol fundamental al permitir el acceso al conocimiento superando barreras de tiempo y distancia, favoreciendo la igualdad de oportunidades.

La educación a distancia es una enseñanza mediatizada con características y condiciones particulares, donde la incorporación de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación e Información plantean cambios de fondo y forma. Le ha dado una nueva valoración social y ha re-significado el concepto de tiempo y espacio, acortando distancias y facilitando la adquisición de nuevos saberes.

A fines de la década del 90 comenzó a tomar fuerza la estrategia tecnológica vinculada con las plataformas integradas, constituyendo los desarrollos tecnológicos más idóneos para Educación a Distancia.

Estos software y aplicaciones permiten, en un mismo entorno virtual, el diseño, implementación y gestión de los cursos, así como la interacción y comunicación sincrónica y asincrónica entre todos los usuarios, facilitando la creación de comunidades virtuales.

Sin embargo el uso de Internet para Educación a Distancia, en el sector rural, plantea grandes limitaciones vinculadas con la dificultad de acceso y conexión, y el desconocimiento de esta herramienta por parte de los potenciales destinatarios.

Si bien actualmente se está trabajando para dotar a escuelas e instituciones con «Internet banda ancha», aun existen extensas regiones donde la conexión a Internet se realiza fundamentalmente a través de la línea telefónica, por lo cual es muy lenta y con frecuentes cortes en la comunicación. Los productores, familias rurales, docentes rurales y demás actores de los territorios rurales que viven en la ciudad pueden tener buen acceso a través de locutorios y si la ciudad es importante a través del videocable. Sin embargo los productores pequeños y medianos y los grupos minifundistas que habitan en las zonas más rurales no poseen PC y/o Internet.

En este contexto desarrolla sus actividades de educación a distancia el INTA, a través de PROCADIS.

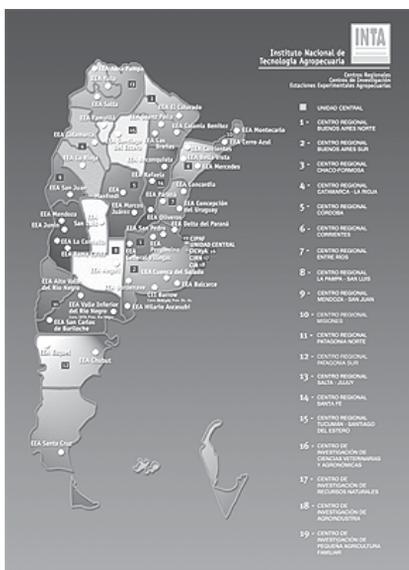
## **La educación a distancia en el INTA**

El INTA es un Organismo Nacional dedicado al desarrollo de la Investigación y Extensión Agropecuaria a través de sus 15 Centros Regionales, 47 Estaciones Experimentales y 240 Agencias de Extensión.

Tradicionalmente, el INTA ha utilizado -para actividades de capacitación, extensión o transferencia tecnológica- modalidades y metodologías educativas presenciales, tanto individuales como grupales. Por otra parte, los medios de comunicación han cumplido el rol de difusión de la información, acción necesaria pero no suficiente cuando se busca promover aprendizajes más complejos.

PROCADIS-Capacitación a distancia es un grupo de trabajo especializado en los aspectos metodológicos de la educación a distancia, que desde 1993, trabaja en el diseño, organización e implementación de cursos a distancia y en la investigación y definición de paradigmas metodológicas acordes a la Institución en particular y al sector Rural en general.

El mismo se propone promover el desarrollo de la Educación a Distancia en el INTA, como alternativa de transferencia de tecnología, extensión,



y promotor de desarrollo local y regional. Integra la educación a distancia al componente de capacitación de los Programas y Proyectos nacionales y regionales, articulando la investigación que aportan los contenidos con la extensión que da el marco operativo.

Esto permite transferir la tecnología generada por el INTA (y otros organismos vinculados con él) a grandes sectores de la comunidad rural, ya sea en forma directa a los productores; o indirecta, a través de profesionales que actúan como multiplicadores en su posterior asistencia a los mismos.

El PROCADIS, propone alternativas innovadoras, tanto desde el punto de vista de la modalidad como de sus contenidos y los medios utilizados.

Son 15 años de actividades continuas adecuando e incorporando los diversos avances tecnológicos. Desde el material impreso, al correo electrónico, pasando por las videoconferencias, los cursos virtuales, las plataformas de e-learning a las comunidades virtuales. Trabajando siempre con estrategias multi-mediales donde interactúan el componente presencial, el material impreso, la comunidad virtual o el e-learning, según sean los requerimientos del diseño instruccional.

La tecnología constituye un medio, un recurso (sin duda protagónico) que posibilita la interacción transportando el contenido y la enseñanza, que se sustenta en un proceso educativo que le da significación.

## Encuadre metodológico

El diseño de un curso se inserta en la zona de confluencia de las condiciones, requerimientos y limitaciones del contexto en que se realizará la mediación tecnológica y los principios filosóficos- pedagógicos desde el

cual se lo abordará, constituyéndose en el esquema conceptual referencial y operativo de la actividad educativa que se diseñará.

Para que todo su potencial se haga realidad es importante el rol de la metodología pedagógica, la cual se inscribe en una concepción filosófica e ideológica que condicionará en forma manifiesta los materiales, la organización, la comunicación y la gestión, siendo la coherencia entre la teoría y la práctica uno de los grandes desafíos de la educación a distancia, más aún cuando su encuadre teórico no es aportado sólo por la pedagogía.

Es así como desde el «constructivismo» se plantea la necesidad de un aprendizaje significativo y constructivo que llevará a seleccionar los medios y diseñar los materiales de manera que el estudiante construya, modifique y coordine sus esfuerzos para conocer el universo que le propone el curso, pero también el mundo físico y social en que está inserto, de manera de potenciar sus crecimiento personal.

Los materiales deberán privilegiar el aprendizaje interactivo, constructivo y reflexivo, favoreciendo la transferencia a la realidad. Esto cobra una importancia particular en la capacitación, ya que las acciones educativas se diseñan para solucionar problemas o satisfacer necesidades propias de una situación particular.

Se propone, a través de metodologías de aprendizaje específicas, la adquisición de conocimientos significativos, promoviendo la actitud crítica y la reflexión. La construcción de los aprendizajes apuntará al desarrollo de habilidades y competencias específicas que faciliten la apropiación de conocimientos.

Las metodologías educativas aplicadas brindan el soporte adecuado para el logro de un aprendizaje experiencial, significativo y promotor de nuevas estrategias de pensamiento. Algunas de estas metodologías son: Herramientas didácticas que propicien la reflexión, actividades de resolución de problemas, transferencia a la práctica y auto evaluación.

Los alumnos no sólo interactúan con los materiales, sino con toda la organización. A través de la comunicación tanto sincrónica como asincrónica se procura construir un «grupo operativo virtual».

Al respecto se considera grupo operativo al «Conjunto restringido de

personas, ligadas entre sí por constantes de tiempo y espacio y articuladas por su «mutua representación interna» y que se proponen en forma explícita o implícita una tarea que constituye su finalidad.» (E. Pichon Rivière). Para ello se construirá un espacio virtual, partiendo de la reconfiguración del espacio ausente, la re-significación del tiempo, y la distancia cero; que aporta Internet.

## **Educación a distancia virtual**

El contar con un sistema de e-learning, campus virtual educativo, facilita la construcción de conocimientos generando cursos de alta calidad pedagógica y de aplicabilidad, asimismo una capacitación y articulación permanente con los distintos ámbitos.

El ambiente de aprendizaje está caracterizado por la conjunción de una serie de componentes estáticos y dinámicos y su articulación: las actividades de aprendizaje, los contenidos, el sistema de comunicación, los participantes, la organización, los tutores, la recepción/utilización de la tecnología etc.

Asimismo, dichas tecnologías utilizadas apropiadamente permiten organizar comunidades educativas sostenidas en una trama comunicacional que facilita la circulación de la información y formación.

El PROCADIS Virtual genera una comunidad educativa no presencial, generada en Internet e integrada por los participantes, los tutores, especialistas, los cursos y sus actividades.

Internet se presenta hoy como el «gran canal» de comunicación, sin embargo su uso en Educación a Distancia en el ámbito rural, ha planteado grandes limitaciones vinculadas con la dificultad de acceso y conectividad, poco entrenamiento en el uso de esta herramienta, y costos de instalación y mantenimiento.

Según un relevamiento realizado en septiembre del año 2002, sobre el uso de Internet en el sector rural, el 50% de los encuestados tenía computadora en su casa, en tanto sólo el 35% de ellos poseía conexión a Internet (o sea el 17% de los encuestados).

Por otra parte aún sigue siendo alto el porcentaje de los alumnos de

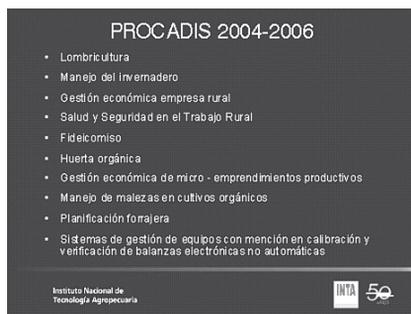
formación virtual que manifiestan problemas de conectividad (el 35% aprox).

Esto plantea la búsqueda de estrategias pedagógicas diferentes y adecuadas a la situación que permitan, junto con la elaboración y producción de los materiales, determinar cómo será la organización del curso (desde la duración, hasta la recepción, pasando por las tutorías), su ejecución y su administración, en función de una concepción metodológica, enmarcada en una política de medios y condicionada, en última instancia, por la cultura y filosofía de la Institución y/o de quien diseña la capacitación.

La evaluación de las estrategias utilizadas y la vasta experiencia adquirida permitió desarrollar un esquema metodológico- organizativo de trabajo acorde a los objetivos del Proyecto y el contexto en que se desarrolla.

Los cursos se desarrollan en una plataforma de e-learning, que actualmente es Moodle y cuentan con los siguientes recursos didácticos:

- Equipo tutorial integrado por especialistas en los contenidos de los cursos.
- Módulos de autoaprendizaje disponibles en pdf.
- Foros de intercambio y debate
- Herramientas didácticas que propician la reflexión.
- Ejercitaciones con clave de corrección
- Actividades grupales e individuales
- Certificación de aprobación

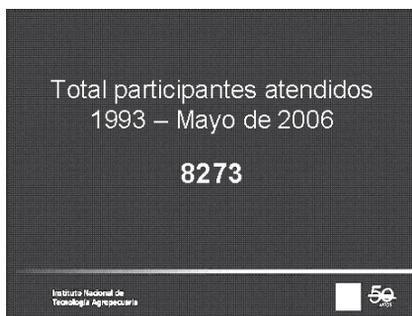


Es importante destacar que los cursos virtuales a diferencia de aquellos desarrollados solo sobre material impreso, tienen menos participantes. La inscripción a los cursos abre dos veces al año y se cobra un arancel, por lo cual no hay un destinatario cautivo o circunscrito a una determinada región. Es así como un curso puede tener alumnos en distintos puntos del país y el exterior.

Otra situación observada, es la posibilidad de compartir materiales de estudio o el curso en si. Como el objetivo de la capacitación es transferir la tecnología generada por el INTA, interesa conocer el potencial multiplicador de los mismos. En los cursos con soporte impreso entre el 48% y el 50% de los alumnos comparte el material de estudio al menos con una persona. En los cursos virtuales ese porcentaje desciende al 24%. Estas cifras son promedio e los últimos cuatro años y e todos los cursos.

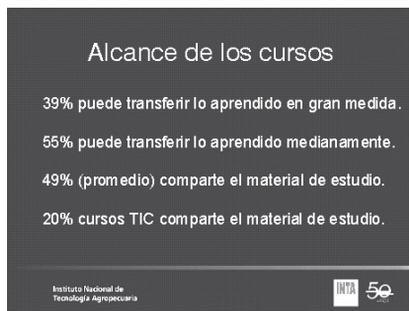
## Los nuevos ambientes de aprendizaje: Las comunidades

Las tecnologías traen consigo nuevas opciones entre lo presencial y la distancia que están reformulando los sistemas de enseñanza. Es aquí donde surgen los nuevos ambientes de aprendizaje, sobre la base de la comunidad virtual. Una *Comunidad* no atada por fronteras físicas, sino por intereses, metas y valores comunes.



En definitiva, es crear contextos que faciliten la creación de conocimientos. Un sitio virtual donde sea posible compartir, crear, recrear y aplicar conocimiento. Una red interactiva que fortalece el interés compartido y la confianza de todos los participantes.

En ese orden se han conformado en los últimos dos años, cuatro comunidades virtuales sobre temas específicos surgidos de los cursos virtuales o a demanda de algún proyecto o programa institucional específico. Las mismas son moderadas por un referente temático y desde Procadis se brinda soporte metodológico y tecnológico, conformándose un equipo tutorial interdisciplinario capaz de atender las necesidades de los participantes.



En la organización y desarrollo de las comunidades virtuales de trabajo y práctica se avanza lentamente. Es baja la demanda por parte de los profesionales, programas y proyectos de la institución. Manifiestan no tener tiempo para dedicarles y dificultades en la conexión. La institución recién a fines del año 2008 y 2009 dotará a todos sus Centros Regionales y Unidades con Internet de Alta velocidad. Cuando esto llegue prevemos tener suficiente experiencia y herramientas metodológicas que aportar.

Se observa, así mismo, la poca participación activa de los miembros de la comunidad. Muchos leen los mensajes, los documentos, ingresan a la comunidad, pero son pocos los que dejen conocer su opinión o algún comentario.

## La experiencia del Procadis-Educación a Distancia

A la fecha el PROCADIS ha desarrollado 24 programas temáticos de capacitación a distancia (integrados por diversos cursos) los cuales son desarrollados por material impreso y a través de internet. Ha realizado, asimismo, actividades a través de videoconferencia.

PROCADIS 1993-2003

Ocho programas de capacitación a distancia convencional:

- Hortalizas en invernáculo.
- Métodos de riego.
- Producción de leche y queso de cabra.
- Manejo de plantas acopiadoras de grano.
- Iniciación apícola
- Lombricultura
- Alimentación de ganado bovino o para carne
- Huerta orgánica

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria

INTA 50

## A manera de reflexión...

Pocas cosas caracterizan a los territorios rurales como la distancia. Distancia física de los centros de poder y de conocimiento; distancia social y económica de los centros de toma de decisiones, distancia entre pobres y ricos, entre incluidos y excluidos.

Paradójicamente la educación a distancia, virtual o convencional y sus distintos ambientes de aprendizaje contribuyen a acortar las distancias.

Las tecnologías de la información y la comunicación y su incorporación, al re significar el concepto de tiempo y espacio, han transformado también, el ámbito de la educación a distancia haciendo de esta modalidad viable y eficiente para organizar propuestas tanto de aprendizajes

asistemáticos centrados en contenidos y/u objetos de aprendizaje, de procesos de enseñanza-aprendizaje altamente sistemáticos y pautados como es la obtención de grado académico.

Sin embargo, educación a Distancia, será una modalidad válida en la medida que reúna determinadas condiciones de pertinencia, que le permita dar respuesta a la problemática de grupo o sector, satisfaga necesidades puntuales con contenidos oportunos y actualizados, promueva aprendizajes significativos y permita que el aprendiz construya, modifique y coordine sus esfuerzos por conocer y transformar el mundo físico y social que le rodea, potenciando su crecimiento personal.

Las diversidades lingüísticas y culturales son dos aspectos a considerar en los sistemas de educación a distancia, pensados desde su origen como alternativas para atender a grandes, diversas o distantes poblaciones.

Las respuestas hay que buscarlas desde el diseño metodológico-pedagógico y organizativo. Podrán articularse contenidos y objetivos generales con adecuaciones locales a través de la incorporación de documentos, y actividades de intercambio en la comunidad virtual y también presencial, a través de sistemas mixtos o blend-learning.

Por último, cabe pensar que la educación a distancia, las comunidades virtuales, las redes, las tecnologías

**PROCADIS 1993-2003**

Ocho acciones a través de TIC:

Seminarios por videoconferencia, sobre:

- NTIYC (1997) Bs As - Oklahoma State University, USA
- EAD y Tecnología (1999) Bs As- Florianópolis, Brasil
- Propiedad intelectual y derecho de autor (2002) Bs As - Campana, Arg

- Lombricultura (1999) Plataforma
- Manejo del Invernadero (2000) Plataforma
- Gestión económica empresa rural (2001/2002) Plataforma
- Enfoques de calidad en la gestión educativa (2002) -Correo electrónico
- Gestión de calidad en la industria de alimentos y bebidas (2002/03) - Correo electrónico-Plataforma




de grupo o sector, satisfaga necesidades puntuales con contenidos oportunos y actualizados, promueva aprendizajes significativos y permita que el aprendiz construya, modifique y coordine sus esfuerzos por conocer y transformar el mundo físico y social que le rodea, potenciando su crecimiento personal.

**Una Educación a Distancia ...**

Pertinente → Capaz de dar respuesta a problemas concretos.

Significativa → Desde el aprendizaje, los contenidos, los medios y el contexto

Flexible → Que asegure masividad sin perder personalización.

Dinámica → Capaz de atender cantidad y dispersión geográfica de usuarios




**Una educación a distancia para el desarrollo...**

Contenidos + Metodología + Internet




digitales no van a solucionar por sí mismas los problemas sociales, económicos y políticos, ni lograr el desarrollo de los territorios. No obstante constituyen herramientas valiosas para facilitar el acceso a la información y al conocimiento y mejorar la comunicación, la educación, la participación y la calidad de vida de los habitantes.

## Bibliografía

ALEMANY C. y SEVILLA GUZMAN E., Reflexiones para fortalecer la extensión con la gente, en Camino a una Sociedad Sustentable (2006) XIII Jornadas de Extensión Rural y del Mercosur. AADER, Santa Fe, Argentina.

AVILA MUÑOZ, Patricia, Reflexiones acerca de cómo aprender con el uso de tecnología, Tecnología y Comunicación Educativa. Año 16, N° 36, julio-diciembre 2002, ILCE, México.

CAROSIO, Norma L., Aportes de la Educación a Distancia al Desarrollo Rural, INTA, CREAD, Argentina.

CAROSIO, Norma L., Hacia una Educación sin Distancia, INTA, Argentina.

CAROSIO, Norma L., Internet y Ruralidad: nuevos ambientes de aprendizaje para el desarrollo (2006), Anales V Congreso Mercosur de Educación a Distancia, Universidad Católica del Norte, CREAD, Antofagasta, Chile

Comunicar, Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación (2006). Grupo Comunicar, Andalucía, España.

DIEZ FERNANDEZ, Olga, E-Learning y aprendizaje en red en las enseñanzas formales y no formales: la Experiencia de la Educación a Distancia de Adultos, (2006) GRIAL Universidad de Salamanca para Tutor on-line, España.

Thornton R. y CIMADEVILLA G., La extensión rural en debate. Concepción, retrospectivas, cambios y estrategias para el Mercosur (2003), INTA, Argentina.

TORRADO PORTOR, De la Teoría a la Práctica, en Proceso de desarrollo Local-Territorial (2007), Ed. INTA, Argentina.



**Lic. Norma Lidia Carosio**

Coordinadora PROCADIS-Educación a Distancia  
[ncarosio@correo.inta.gov.ar](mailto:ncarosio@correo.inta.gov.ar)

**Síntesis curricular:** Lic. En Educación Permanente. Tecnóloga Educativa. Psicóloga Social.

Coordinadora desde 1993 de Capacitación a Distancia en el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria de Argentina, cuyos equipos profesionales integra desde hace más de veinte años.

Vicepresidenta del CREAD para Cono Sur hasta 2002, actualmente dirige la Oficina del Consorcio para Argentina.

Ha dictado conferencias, cursos y talleres sobre tele-formación en su país y en el exterior. Autora de artículos vinculados con la tele-formación y el ámbito rural.

Publicó los libros «Hacia una educación sin distancia» y «Aportes de la Educación a Distancia al Desarrollo Rural».

Coordina desde 2003 el Seminario Permanente de educación a distancia y ruralidad en Virtual Educa.

# Universidad de Guadalajara, México: Comunidades de aprendizaje y servicios académicos a distancia

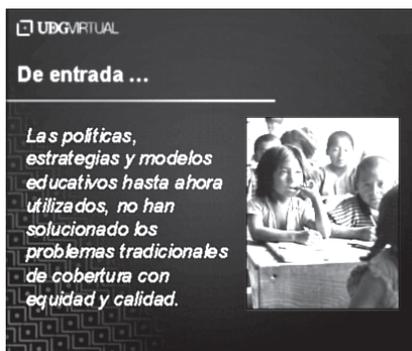
*María Mirna Flores Briseño*

Universidad de Guadalajara - México

En el análisis del contexto educativo, así como de la pertinencia de los sistemas educativos, una preocupación resulta fundamental para la presente propuesta: si las políticas, estrategias y modelos educativos hasta ahora utilizados no han solucionado los problemas tradicionales de cobertura con equidad y calidad, menos podrán con los actuales problemas derivados de las nuevas tendencias sociales, el desarrollo de la ciencia y la tecnología y las nuevas necesidades educativas, en un entorno donde la equidad no es la constante y la fractura social se hace cada vez más evidente. Ante esta incertidumbre, y frente a las necesidades sociales, se hace prioritaria la necesidad de buscar y construir nuevas vías y estrategias para la educación toda, en este caso de la educación universitaria.

Una de estas nuevas vías es la educación a distancia, con todo el potencial que ahora promete y que sin duda puede cumplir en la medida que las condiciones se den y de que instituciones y educadores seamos capaces de construirlas.

Es por ello que para el diseño inicial y más tarde para la implementación de este proyecto empezamos por preguntarnos: ¿Qué puede ofrecer la educación a distancia para la solución de los viejos y los nuevos problemas educativos, qué puede hacer para crear nuevas y mejores posibilidades educativas que den respuesta a las necesidades de la población?



UBGVIRTUAL

De entrada ...

*Las políticas, estrategias y modelos educativos hasta ahora utilizados, no han solucionado los problemas tradicionales de cobertura con equidad y calidad.*

Así, evocando todas las posibilidades de la educación a distancia, planteamos los propósitos y relevancia

de este proyecto, ofrecimientos de esta modalidad que posibilitan un más diversificado panorama educativo, y en este, uno de cuyos puntos clave es la posibilidad de avanzar hacia nuevos paradigmas que orienten y den fundamento a procesos educativos más significativos y pertinentes.

Con esa visión en mente es que centramos la presentación del proyecto: «Comunidades de Aprendizaje y Servicios Académicos a Distancia; proyecto que tiene como propósito primordial el ofrecer a las personas que por causas sociales, económicas, culturales y geográficas, no tienen fácil acceso a los programas universitarios, la oportunidad de llevar a cabo su formación en la educación superior.



Un proyecto, hoy vuelto programa, que parte de los principios de que la comunidad debe apropiarse de sus procesos culturales y educativos y que la universidad debe ser el apoyo sólido para que la comunidad obtenga los conocimientos que su contexto les requiera, en este sentido, dejar de lado la aseveración de que la universidad debe tener el objetivo de sólo formar profesionales y de investigar, para dar lugar a la generación

de conocimiento científico y tecnológico, pues también le corresponde, sobre todo en el contexto de la educación latinoamericana, compartir el conocimiento generado y su aplicación con todas las personas incluso y sobre todo con quienes no han tenido siquiera la oportunidad de acceder a la educación elemental. Es decir, avanzar hacia la construcción de la sociedad del conocimiento, y esto en nuestra propuesta se visualiza a través de la creación de redes de aprendizaje y conocimiento.

En este proyecto nuestro concepto base es el de «Comunidad de Aprendizaje» que consideramos libre de acepciones tradicionales como el de escuela o grupo escolar que se atan a determinados tiempos y lugares, pero sobre todo modos de aprender y enseñar. Aspecto éste que tratamos en un apartado acerca del Modelo educativo en que nos basamos, que tiene mucho que ver con la estrategia para el desarrollo del proyecto que es el trabajo en red, que parte de las redes sociales y culturales, sobre las que se pueden desarrollar redes de conocimientos apoyadas en

redes institucionales y soportadas en redes tecnológicas en especial las dedicadas a la información, el conocimiento y la comunicación.

## 1. ¿Qué puede ofrecer la educación a distancia?

En diferentes momentos históricos, con las diversas oleadas que han caracterizado a la educación a distancia con cada innovación tecnológica, renacen las esperanzas de que con esta modalidad puedan superarse muchos de los problemas a que se enfrentan los sistemas educativos, entre esas promesas suelen encontrarse las siguientes:

1. Mayor cobertura sin aumentar costos, lo que implica además reducir la brechas sociales, educativas y digitales.
2. Adecuación a las condiciones de vida de la gente, dándole mayor flexibilidad y pertinencia a los servicios educativos.
3. Promoción y respeto a la autogestión, de manera especial a los modos de ser y aprender de la gente.
4. Superar los obstáculos del tiempo y el espacio, no que se eliminen estas dimensiones sino que se supere la rigidez con que se les maneja en los sistemas escolares.
5. Nuevos modos de aprender y enseñar, lo que desde luego implica nuevos paradigmas educativos.

El reto se presenta cuando la elección de la población a ser atendida tiene que ver más con el compromiso social al que la institución decide responder, como sería el caso de programas dirigidos a grupos sociales marginados ya por razones económicas, de tiempo y/o geográficas; es bajo estas condiciones en las que la primera promesa se complejiza; en efecto, después de la primera y fuerte inversión viene un periodo mucho más largo del esperado donde la inversión no reporta recuperación económica, sin embargo, las ganancias en este tipo de programas estarán mucho más vinculadas a beneficios sociales cuya rentabilidad se percibe muy sólida, si bien a largo plazo.

## 2. Un nuevo paradigma

Las instituciones educativas deben repensar su función social y transformar su estructura, para responder con calidad, pertinencia y equidad a

los requerimientos de cada persona, sectores sociales y sociedad en general, que esperan de nuestra universidad la cultura, conocimientos y habilidades profesionales que les permitan vivir mejor, ahora y en el futuro. Y en coincidencia con Touraine (1998) se plantea la opción de la reconstrucción del sujeto como persona capaz de participar protagónicamente en un mundo globalizado, en el que sé reinvente la sociedad con sistemas educativos cuyos participantes individuos y grupos de aprendizaje, escuelas o cualquier otra, tengan una mayor capacidad de gestión y de construirse como sujetos.

Es por ello que para la realización -fundamentación, diseño y operatividad- de este tipo de proyectos es necesario partir de un nuevo paradigma; no puede construirse una propuesta que trata de romper viejas y anquilosadas ataduras si se parten de los mismos supuestos pedagógicos y sociales, si se finca en posturas tradicionales y no siempre las mejores estrategias educativas, por ello pensamos en un nuevo paradigma como el buscado, puede avanzarse por diversos caminos: Borrar todo y comenzar de nuevo; Analizar sobre que principios hemos construido nuestras instituciones (sistemas, procesos y acciones) cuestionarlos y tener el valor y la capacidad de plantearse otros o Reorientar el sistema.

La reflexión que da origen a pretender cambiar el paradigma, es la convicción de que los problemas de la educación no son coyunturales, son una prueba del agotamiento de las posibilidades de los estilos tradicionales de pensar la educación y ejercer la política educativa, este planteamiento, con las mismas viejas medidas de aumentar profesores y aulas, inventar o introducir tecnologías nada más por la novedad o pensar nuevos esquemas de gestión sin vincularlas con las necesidades de aprendizaje, el enfoque, debe ser otro, el trabajo debe ser abierto y sistémico, pero sobre todo debe responder al para qué de la formación, debe integrar al sujeto como tal y por lo tanto posibilitar su enriquecedora participación. Creo que es una crisis que debemos aprovechar para impulsar una transformación del sistema educativo y reorientarlo para construir una escuela más ligada a la vida y una sociedad más educativa, para ello, desde luego habrá que partir de un concepto más amplio y permanente de lo educativo, más allá de las escuelas.

Por lo tanto para una educación alternativa, bajo este nuevo paradigma, nos empeñamos en buscar:

- Propiciar una formación libre y auténtica de la sociedad, que se refleje en oportunidades reales y libres, sin la imposición del pensamiento corporativista del Estado.
- Repensar las instituciones educativas, ya no como estructuras burocráticas a priori sino, como estructuras académicas que faciliten el acceso a los servicios, así como reivindicar tiempos, espacios, modos de aprender, culturas y aprendizajes distintos a los oficiales.
- Atender preferentemente a quienes no tienen acceso a los servicios educativos. Las políticas compensatorias desde luego se requieren para aliviar las consecuencias de políticas sociales injustas, para atender a quienes fueron excluidos de los beneficios del desarrollo social, pero más allá de meras compensaciones, se requiere de servicios educativos con equidad, que signifiquen igualdad de oportunidades educativas para todos, con la misma calidad y posibilidades de decidir sobre la formación que requieren para sus proyectos de vida, sin imposiciones ni condicionamientos políticos e ideológicos.
- Que el federalismo educativo no se entienda sólo como una desconcentración administrativa, sino como un proyecto de educación nacional que surge y se nutre de las necesidades y propuestas de cada región y grupo social.
- Universalizar los servicios educativos a partir de la identidad de cada quien. Que la acción educadora de la escuela sea más pertinente con los intereses y proyectos de los estudiantes, sus familias y su entorno. En consonancia con las metas del desarrollo social que buscan alcanzar una mayor equidad, libertad y justicia.
- Atender la diversidad social y las diferencias personales. No con el criterio funcionalista de homogenizar y diferenciar los intereses del poder.
- La educación de la persona como un proceso individual y social de transformación cultural, y ya no como transmisión autoritaria o un acto de asistencia social, o una mercancía que se entrega barata al pueblo, sino como una política del Estado, que propicia las condiciones educativas, sin imponer una ideología corporativa.

Por todo lo anterior, conociendo la realidad social en la que el trabajo educativo en México debe realizarse, considerando la obligación de la Universidad de Guadalajara con la sociedad jalisciense y en vista de las limitaciones de los actuales sistemas y modalidades y por lo tanto la necesidad de plantear estrategias alternativas que amplíen y diversifiquen las posibilidades de la población para acceder a servicios de educación superior, en especial quienes por sus condiciones de vida, edad o proyectos de formación no acceden a los servicios escolares tradicionales, presentamos el proyecto de Centros de Aprendizaje y Servicios Académicos. (CASA Universitaria)

### **3. La CASA universitaria como una comunidad de aprendizaje**

Las CASAS Son un espacio para la vinculación de nuestra Institución con la comunidad para favorecer la atención directa de las necesidades de formación y actualización de la comunidad, el trabajo en colaboración y la autogestión social. Son ámbitos de aprendizaje fuera del campus universitario, sostenido por organizaciones comunitarias, instancias gubernamentales y/o empresariales, desde el cual se puede acceder a los servicios educativos de la Universidad de Guadalajara. Dicho de otra manera es un espacio de encuentro entre la comunidad y la universidad, donde las personas pueden acceder a servicios educativos presenciales o en ambientes virtuales.

El proyecto de CASA universitaria le da sentido y orientación social a la educación con base en principios como la accesibilidad, la autogestión y colaboración que proporcionen más y mejores servicios educativos para más personas, tiene un enfoque humanista centrado en el sujeto como constructor de su propia historia, el que nos da la orientación de una educación más ligada y comprometida en una vida con mejores condiciones de existencia.

En este sentido es que fue diseñado y se está trabajando el proyecto que hemos denominado: CASAS Universitarias, cuyo nombre completo es: Comunidades de Aprendizaje y Servicios Académicos a Distancia, que tiene como propósito: Hacer llegar los servicios universitarios a la población que ha sido históricamente marginada, aprovechando las tecnologías de la información y la comunicación para lograr una adecuada interacción educativa y un apropiado acceso al conocimiento, así como a su generación, socialización, aplicación y recreación, a partir de la identidad local y hacia su inserción en la sociedad global.

## 4. Estrategias para el desarrollo del proyecto

Como ya mencionamos antes la estrategia fundamental para el desarrollo de este proyecto es el trabajo en redes en todos sus ámbitos, dimensiones y niveles:

**Redes sociales** como lo esencial, las propias personas organizadas individual y comunitariamente para aprender juntos.

**Redes de conocimiento**, ahora ya hay menos necesidad de que las personas viajen a donde se guarda el conocimiento, es el conocimiento el que se mueve desde su generación hasta su socialización, aplicación y recreación. La relevancia de esta redes las destaca Martínez Sánchez (2003) de esta manera: *«La existencia de centros universitarios ubicados en lugares concretos, junto con la exigencia de asistir a los mismos en un momento determinado para poder tener acceso al referido conocimiento, son imposiciones que en la sociedad del conocimiento dejan de tener sentido».*

**Redes culturales**, que consideran los diversos modos de ser expresarse y convivir de quienes participan en un proceso educativo.

**Redes institucionales.** Distintas agencias del Estado y de la sociedad civil se coordinan para proyectos educativos comunes. Aquí coincidimos con Casas (2001) cuando dice: *«...nuestro trabajo sustenta el argumento de que el análisis profundo de las capacidades de conocimiento y de las redes emergentes en distintas regiones del país, es necesario para sustentar cualquier ejercicio de política social apoyada en el conocimiento».*

**Redes tecnológicas.** Que articulan los distintos medios de cómputo y telecomunicaciones como plataforma de soporte a los programas educativos.

En síntesis, relaciones educativas que contemplen todos los ámbitos y dimensiones de esta quehacer social y su trascendencia en el bienestar social *«Lo que nos interesa ahora es analizar como se generan los procesos de de interacción entres esos actores, que ocurre durante el proceso de aprendizaje entre ellos, que tipo de conocimiento es el que fluye y se transmite entre los actores y donde existen capacidades importantes que puedan dar lugar al desarrollo económico y social basado en conocimiento»*



El trabajo en colaboración tanto a nivel personal, como comunitario e interinstitucional y el aprovechamiento óptimo de los recursos, tiempos con que contemos, son los principios estratégicos fundamentales para el desarrollo de este proyecto.

En este sentido están las vinculaciones que se logran y fortalecen con otras organizaciones que ya trabajan en red, como el Comité Universitario para el desarrollo de Internet (CUDI), EDUSAT, E-MÉXICO y otros. Así mismo promover el desarrollo y funcionamiento de una Red Universitaria de Videoconferencias y ligarse más a organismos internacionales como la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana. Además de estos esfuerzos institucionales, a partir del trabajo académico cotidiano pueden tejerse y desarrollarse redes de colaboración que construyan una globalidad alternativa, no sólo como una opción ante la globalización homogeneizante, sino también como una manera de apropiarnos de la tecnología y ponerla al servicio de nuestros propósitos educativos.

## Su operación

Para ello CASA Universitaria tiene su propio modelo pedagógico, tecnológico y de gestión institucional, lo que desde luego implica nuevos paradigmas: En lugar del grupo escolar y la escuela; comunidades y redes de aprendizaje. En lugar de planes de estudios únicos y cerrados,

propuestas curriculares abiertas, diversificadas y compartidas alimentadas por redes de conocimientos.

Las instalaciones y equipamiento necesario deberán considerar los propósitos educativos los ambientes y procesos de aprendizaje que se vivirán ahí, para ello se dispondrá del equipamiento y conectividad necesaria para Cómputo, televisión educativa, videoconferencia interactiva y audio conferencia. Siempre cuidando que estos medios:

- Propicien y mejore la creación de ambientes de aprendizaje que faciliten la interacción.
- Faciliten el acceso a la información, así como su procesamiento y transferencia.
- Faciliten a los estudiantes el acceso a servicios universitarios de cualquier índole y nivel.
- Faciliten la comunicación y trabajo de redes académicas.

Los servicios que la universidad ofrecería a través de CASA Universitaria son, entre otros:

- Estudios abiertos y a distancia: cursos curriculares en línea, diplomados, nivelaciones, postrados y educación continua.
- Asesoría y tutoría académica
- Acervo de materiales educativos y Autoacceso.
- Espacios para aprendizaje grupal
- Espacio para curso y talleres
- Área de usos múltiples y educación continua
- Extensión académica
- Servicios a egresados

## 5. ¿Quiénes participan?

Por parte de la Universidad de Guadalajara la coordinación de este programa está a cargo de del Sistema de Universidad Virtual que tiene entre sus facultades: «*Coordinar el programa de Comunidades de Aprendizaje y servicios académicos a distancia (CASA UNIVERSITARIA).*



UBGVIRTUAL

### Los servicios de CASA Universitaria

- Estudios abiertos y a distancia
- Cursos curriculares en línea
- Programas académicos
- Educación continua
- Asesoría y tutoría académica

Pero además participan otras dependencias gubernamentales como: E-México, FIRCO - Micro cuencas, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, gobiernos municipales y otras instituciones educativas con proyectos similares, así mismo organizaciones de la sociedad civil como cooperativas de producción y consumo.

La operación se realiza por parte de los centros universitarios mediante convenios con instancias de la sociedad organizada, gubernamentales o no y las responsabilidades que a cada instancia social corresponden se establecen en los convenios que para tal efecto se firman, por ejemplo:

## La universidad:

- Asume la responsabilidad del desarrollo de los programas académicos que se ofrecerán a través del proyecto de CASAS.

- Proporciona, en comodato gratuito, el equipo y bienes muebles para el equipamiento del Centro previa autorización de las autoridades universitarias correspondientes.

- Coordina, a través del Sistema de Universidad Virtual, el trabajo académico de los servicios.

- Comisiona al personal idóneo que se encargará de las actividades académicas del Centro, a través de la dependencia respectiva.

- Acredita los estudios que se cursen en el Centro, en los términos de la normatividad universitaria.

- Gestiona la participación de expertos para el mejor funcionamiento académico del Centro.

- Permite el acceso a los usuarios del Centro a los servicios y apoyos académicos en línea de la universidad.



- Evalúa el desarrollo de los programas.
- Supervisa a través del Sistema de Universidad Virtual, en vinculación con la entidad coparticipante, que el funcionamiento del Centro sea coincidente con el convenio y los acuerdos que de este se desprendan.
- Proporciona la asesoría académica y administrativa oportuna y necesaria para la evaluación y seguimiento de las acciones del Centro.
- Apoyará en la asesoría para la conectividad en cómputo y telecomunicaciones.

La comunidad a través sus organizaciones o instituciones:

- Destina una finca marcada para la instalación y funcionamiento del Centro.
- Es el responsable de la administración y mantenimiento del Centro y del equipamiento instalado.
- Cubre los gastos que la finca genere por los servicios de aseo, mantenimiento, luz, agua y teléfono.
- Contrata y paga los salarios del personal encargado del aseo, mantenimiento y vigilancia del Centro.
- Aporta parte del equipo y los bienes muebles que se requieran para el equipamiento del Centro.
- Supervisa en vinculación con «LA UNIVERSIDAD», el funcionamiento del Centro de acuerdo al convenio y los compromisos que de éste se desprendan.

## 6. Resultados obtenidos

Este proyecto lo iniciamos hace dos años y hasta ahora hemos creado estas casas en **veinticuatro poblaciones alejadas de los centros universitarios, entre ellas dos en las regiones indígenas de la sierra jalisciense** y

este año creceremos por lo menos a 30, con el apoyo del programa de E-México que aportará las antenas necesarias para el acceso a Internet vía satélite.

A los servicios académicos de acceso a cursos en línea de diversas licenciaturas, se sumarán las redes de conocimiento y asesoría a productores rurales de zonas con bajas reservas de agua, (Microcuencas) y la capacitación para la administración municipal, luego se irán sumando otros servicios de acuerdo a la demanda y a nuestra capacidad de producción académica.

Los destinatarios que se benefician con esta programa son de los más variados, pues si bien la población meta inicial eran los estudiantes de la Universidad de Guadalajara, esto se ampliará a estudiantes de otras instituciones educativas por los convenios para compartir las plataformas, los productores agropecuarios, profesores, trabajadores de la administración municipal y la comunidad en general.

## **Concluimos que:**

Más allá de los logros cuantitativos, arte esencial es lo que significa para la comunidad tener una casa universitaria, no sólo como acceso a los servicios universitarios, también como la confianza en su capacidad de logro y de hacer suyos sus proyectos educativos.

Las perspectivas de desarrollo de este programa y de ser transferido a otros entornos son muy alentadoras, por su potencial de vinculación con proyectos afines y complementarios, lo que ya se manifiesta por los apoyos obtenidos y los acuerdos interinstitucionales logrados.

Creo que es de destacar la importancia y lo interesante de la diversidad de usuarios, como esto enriquece el proceso en general y en particular a cada persona en su proceso de formación.

Esta diversidad también se evidencia en un proyecto que puede ir más allá de modalidades tipos y niveles educativos, contribuyendo a eliminar las barreras entre estos.

Desde luego que para seguir trabajando por propuestas educativas como la aquí presentada, se requiere de una actitud innovadora que luche

contra las resistencias cotidianas de las concepciones y prácticas universitarias vigentes y dedicar tiempo, talento y esfuerzo en la construcción de nuevos escenarios educativos con la fundamentación y orientación de nuevos paradigmas.

*Más allá del grupo escolar, una comunidad que aprende y más allá de las escuelas, redes sociales de aprendizaje, integradas por personas comprometidas en la búsqueda y la lucha por mejores condiciones para aprender a vivir y convivir*

## Bibliografía

- Casas Rosalía. (2001) La formación de redes de conocimiento. Anthropos y UNAM. México.
- Gadotti Moacir y colaboradores. (2003). Perspectivas actuales de la educación. Siglo XXI. Buenos Aires.
- Kohl Richard. (Editor) Globalisation, Poverty and Inequality. OECD. París.
- McGinn N. y T. Welsh. (1999) Decentralization of education: why, when, what and how? París.
- Tedesco Juan Carlos. (1997) *The New Educational Pact. Education, Competitiveness And Citizenship in Modern Society*. UNESCO. International Bureau of Education. Lausanne.
- Torres Rosa María. Itinerarios por la educación latinoamericana. Cuaderno de viajes. Paidós y Convenio Andrés Bello. Buenos Aires, Barcelona y México.
- Villoro Luis. (2001) *De la libertad a la comunidad*. TEC de Monterrey y Ariel. México.
- Botkin James W. Elmandjra Mahdi y Malitza Mircea. (1992). *Aprender, Horizonte sinlímites*. Santillana. México.
- Bueno Macías Lourdes. Propuesta para una red de Aprendizaje. Universidad de Guadalajara. 2000.
- Ilich Ivan. (1978). *La convivencialidad*. Editorial Posada. México. D.F. Gómez Ricardo, Hunt Patrik y Emmanuelle Lamoureux. La interrogante de los telecentros. (1999). *¿Cómo pueden contribuir al desarrollo sustentable en América Latina?* Centro Internacional de Investigaciones para el desarrollo. Canadá.
- González Casanova Pablo. (2001). *La nueva Universidad del siglo XXI*. Ediciones Era. México.
- Martín, Christopher James. La educación mexicana en tiempos de austeridad. Universidad de Guadalajara y The British Council. Guadalajara. 1998.
- Mejía. J. Marco Raúl. (1998). *Reconstruyendo la transformación social*. CEBIAE. La Paz Bolivia.

Moreno Castañeda Manuel. (2000) Redes y comunidades de Aprendizaje. IX Encuentro Internacional de Educación a Distancia. Universidad de Guadalajara. Guadalajara. México.

Resnick Michel. (2003) Aprender en la era digital. En: *Política digital*. Num. 5. México D.F.

Touraine Alain. (1998) *¿Podremos vivir juntos?*. Fondo de Cultura Económica. México. Universidad de Guadalajara. (2001) *Un Modelo Educativo para la Innovación del aprendizaje*. Guadalajara.

---

**Mtra. María Mirna Flores Briseño**

Directora Administrativa UDGVIRTUAL

mirnaf@redudg.udg.mx

Universidad de Guadalajara

# Instituto Plan Agropecuario: la evolución en su modelo de capacitación

*José Gayo Ortiz*  
*Ana Perugorria Larroque*  
Insituto Plan Agropecuario - Uruguay

*El presente trabajo intenta dar una visión del proceso de adaptación que ha sufrido el modelo de transferencia tecnológica y de capacitación dentro de Instituto Plan Agropecuario y como, dentro de este proceso, las Tecnologías de Información y Comunicación han sido integradas, como una herramienta válida en el trabajo cotidiano con los diferentes actores de medio rural.*

## En 1957 se crea la Comisión Honoraria del Plan Agropecuario

Esta oficina, perteneciente al Ministerio de Ganadería de la época, fue pionera en la extensión ganadera en Uruguay. La tarea de dicha comisión fue ejecutar un plan de mejoramiento técnico de la explotación agropecuaria.

El mismo comprendía la prestación de asistencia económica y técnica a los productores con el objetivo de aumentar la producción ganadera.

Se trabajaba con base a un crédito en canasta financiado por el Banco Mundial. Era una Institución con una gran estructura de recursos humanos destinados a la atención individual de productores.

En la década de los 90 se implementan en el país una serie de acciones tendientes a disminuir el tamaño del Estado. Es así que varias oficinas pertenecientes al MGAP fueron privatizadas.

En 1996 se crea por ley el Instituto Plan Agropecuario, el cual tiene carácter público pero es regido por el derecho privado. Se reduce la estructura y se reformulan los objetivos y la forma de trabajo.

Se pone énfasis en el desarrollo de actividades de difusión y capacitación, con el objetivo de mejorar el acceso a la información de pequeños

y medianos productores ganaderos, contribuyendo así a una mejora en el proceso de toma de decisiones.

Las primeras acciones fueron demandadas por el Ministerio de Ganadería y se enmarcaban en proyectos concretos que definían actividades en todo el país con el objetivo de difundir tecnologías puntuales. En su mayoría eran charlas para informar sobre estas tecnologías. Con una estructura de 20 técnicos se llegó a todo el país realizando decenas de estas charlas. Instituto Plan Agropecuario: la evolución en su modelo de capacitación Instituto Plan Agropecuario Uruguay.

Más tarde, los productores comenzaron a demandar mayor profundidad en el tratamiento de los temas y comienzan así a desarrollarse talleres y cursillos, hasta que finalmente se inicia la etapa de capacitación, propiamente dicha, a través de cursos de mayor duración y complejidad.

Ya en el nuevo siglo, existieron dos hechos que afectaron la demanda de capacitación por parte de los productores. Uno de ellos fue la crisis financiera ocurrida en el Uruguay en el año 2002. El temor ante los riesgos que implicaba mantener los ahorros en un sistema bancario en crisis, promovió la inversión de muchos ahorristas en el sector agropecuario.

Es así que se incorporan al sistema nuevos productores sin demasiados conocimientos previos del negocio ganadero. Surge un público ávido por capacitarse, urbano, especialmente capitalino, con otra actividad principal y con horarios y días disponibles particulares, características que hubo que tener en cuenta al tratar de satisfacer sus requerimientos.

El otro hecho que condicionó la demanda por capacitación fue el avance agresivo que sectores como la forestación y la agricultura, especialmente la soja, realizaron sobre la tierra. Esto provocó un desplazamiento de muchos productores hacia otras zonas, quitándoles a otros la posibilidad de crecer arrendando campos vecinos.

De esta forma, productores tradicionales se vieron obligados a reiniciar su explotación en zonas desconocidas para ellos, debiendo además, pensar en crecer hacia adentro de la empresa mediante una aplicación más intensiva de la tecnología.

Este es un público rural, disperso en todo el país. Para atender estas demandas, el Plan Agropecuario comenzó a incluir como herramienta, las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) a través de tres acciones concretas:

- Curso Ganadero a Distancia,
- Proyecto de Uso de TICs en la Gestión de Pequeños y Medianos Ganaderos.
- Proyecto Piloto de Transferencia Tecnológica al Sector Agropecuario mediante el uso de las TICs.

## **Curso Ganadero a Distancia**

Este curso se realiza anualmente desde el año 2004 y surge como una demanda de productores nuevos en el sector ganadero.

Aborda integralmente la producción ganadera, con un enfoque amplio de los temas que se dividen en 9 módulos: Introducción, Pasturas, Nutrición, Cría, Invernada, Sanidad, Lanares, Gestión y Genética.

La metodología implica la entrega de material impreso sobre el módulo a tratar, consultas al tutor y evaluación por e-mail. Al finalizar el módulo se realiza una charla sobre un tema particularmente de interés y una salida de campo.

Estas actividades presenciales se realizan los días viernes de noche y sábados, tratando de respetar los horarios disponibles de este tipo de participantes.

Existe una página web, propia del Curso, donde los participantes consultan información sobre los materiales, actividades y preguntas frecuentes.

El concepto es entregar un material básico y que cada participante profundice en el tema en función de sus consultas al tutor, resultado en un proceso de aprendizaje autónomo y autorregulado por el participante.

## **Proyecto Uso de TICs en la Gestión de Pequeños y Medianos Ganaderos**

En este proyecto participan pequeños y medianos productores ganaderos agrupados en el Este del país y pone énfasis en el uso de TICs en la gestión de la empresa ganadera.

El proyecto está co-financiado por la Agencia de Cooperación Internacional de Chile (AGCI) y el Instituto Plan Agropecuario (IPA) y recibe el apoyo de la consultora CENDEC de Chile.

El objetivo es mejorar la gestión de los productores ampliando el acceso a la información mediante el uso de Internet y un software de gestión.

Se atiende a 7 grupos que reúnen un total de 134 productores.

Se realizaron cursos de Alfabetización Digital a cada grupo en forma individual y capacitación en el uso del software de gestión, especialmente diseñado.

Los técnicos de los grupos motivan y colaboran con el uso de dicho programa.

También existe una página web del proyecto donde los grupos cuelgan la información de interés.

## **Proyecto Piloto de Transferencia Tecnológica al Sector Agropecuario mediante el uso de las TICs**

Este proyecto se enfocó particularmente en la zona criadora del Uruguay y se priorizaron localidades poblacionalmente menores (no capitales departamentales), que tuvieran posibilidades de conexión a Internet y que contaran con una gremial activa con demandas concretas de capacitación.

Es en las características de este proyecto en concreto que nos extendemos a continuación, ya que el mismo aborda específicamente el tema de la educación a distancia dirigida al sector rural.

## Algunas características

En marzo de 2006, el Instituto Plan Agropecuario (IPA) suscribió un Convenio de cooperación Técnica no Reembolsable con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) para la ejecución del proyecto *«Validación de un Sistema de Transferencia de Tecnología para el Sector Agropecuario mediante el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), particularmente de la Capacitación a Distancia»*

El objetivo general del proyecto es mejorar la competitividad del Sector Agropecuario de Uruguay, con especial referencia al sector de la cría vacuna.

El objetivo específico es validar un Sistema de Transferencia de Tecnología apoyado en las TICs, particularmente aquellas vinculadas con la capacitación a distancia.

Los beneficiarios del proyecto son 120 pequeñas y medianas empresas ganaderas criadoras, 50 técnicos extensionistas en el área de producción ganadera, 25 técnicos en el área de sanidad animal, 60 jóvenes y asalariados rurales, cuatro gremiales agropecuarias y el propio organismo ejecutor, el IPA.

En forma resumida, el proyecto desarrollará cursos en temáticas de interés, específicas para el sector de la cría vacuna en Uruguay, los cuales serán ofrecidos a través de la metodología de capacitación a distancia en diferentes zonas del país. De esta manera, se pretende transferir tecnología que incremente la competitividad de las empresas agropecuarias a través de una forma novedosa para el sector agropecuario uruguayo.

## Antecedentes

El proyecto surge ante una demanda concreta de sus beneficiarios directos, los productores, presentada a través de las gremiales.

Existían además, antecedentes interesantes dentro del propio Instituto, algunos de los cuales ya se han mencionado en este trabajo, como es el

caso del Curso Ganadero a distancia y otros externos, tales como el Foro sobre nueva ruralidad, 2003<sup>1</sup>.

## Actividades iniciales

**Selección de zonas y temas a desarrollar.** Las primeras actividades realizadas en el marco del proyecto tuvieron como objetivo relevar las características de la demanda.

Con este fin, el IPA a través de sus técnicos locales, realizó una serie de encuestas tendientes a determinar las posibilidades locativas, de infraestructura y la demanda concreta de temas a desarrollar posteriormente en los cursos.

En virtud de los resultados, se seleccionan 8 zonas cuya ubicación se muestra en el mapa



Zona	Nº de habitantes
Colonia Lavalleja	713
Sta. Clara de Olimar	2.469
Sarandí del Yí	6.600
Treinta y Tres	49.500
Lescano	7.134
Mariscala	1.500
Minas	37.143
Aigua	2.567

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

adjunto. Las mismas constituyen, en su mayoría (exceptuando Minas y Treinta y Tres), centros poblados menores, cuentan con conectividad a Internet y en casi todos los casos cuentan con telecentros públicos o CASI<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Resumidas en «Propuesta de Marco Orientador de las Estrategias de Formación de los Recursos Humanos frente a los desafíos de la Nueva Ruralidad». [www.iica.org.uy/online/docs/Propuesta\\_Marco\\_para\\_el\\_Foro.doc](http://www.iica.org.uy/online/docs/Propuesta_Marco_para_el_Foro.doc) consultado julio/2007.

<sup>2</sup> Centros de Acceso a la Sociedad de la Información. Son centros comunitarios de acceso a Internet que conforman una red impulsada por ANTEL a través de la instalación y mantenimiento de los mismos. Son operados por contrapartes públicas o privadas, para proveer servicios públicos de uso de equipos informáticos, de acceso a Internet y de capacitación en informática, en condiciones accesibles para la población objetivo. El acceso a los servicios es gratuito o de bajo costo, pero regulado para atender a la población beneficiaria sin competir con emprendimientos comerciales privados.

Temas	Público
Alfabetización informática	Productores, jóvenes y asalariados, técnico
Trazabilidad	Productores, jóvenes y asalariados
Mejoramientos extensivos	Productores
Recría vacunas	Productores
Manejo de la vaca de cría durante el entore	Productores, jóvenes y asalariados
Enfermedades reproductivas	Productores
Campo natural y malezas	Productores y técnico
Gestión de la empresa ganadera	Productores y técnico
Bienestar animal	Técnico

Asimismo se identificaron áreas temáticas a partir de las cuales diseñar la oferta de cursos.

**Capacitación.** Otra de las acciones implementadas fue, necesariamente, la capacitación de los recursos humanos involucrados en la propuesta. La misma fue particularmente intensa al inicio del proyecto pero se continúa a lo largo del periodo de ejecución, en un intento de acompañar, apoyar y guiar a los diferentes actores en esta nueva actividad.

**Selección de las herramientas.** Tras un proceso de análisis llevado adelante por expertos y que contó en su fase final con el aval del grupo de tutores, se seleccionó la plataforma educativa que serviría como «centro de actividades» para los cursos.

Los criterios primordiales fueron la facilidad en la administración y uso de la herramienta, las posibilidades de re-uso de los cursos generados durante el proyecto y sobre todo, lo amigable e intuitivo de la interfaz, considerando el público objetivo.

La opción elegida fue A-tutor, una plataforma del tipo LCMS (Learning Content Management System) de código abierto, de desarrollo colaborativo y conforme con estándares SCORM 1.2. Básicamente presenta una interfaz simple y amigable, que facilita la navegación a un usuario inexperto.

**Diseño de un sistema de indicadores para el seguimiento.** Al tratarse de un proyecto de validación resulta imprescindible contar con un adecuado sistema de seguimiento, que aporte elementos para el posterior análisis, evaluación y ajuste de la propuesta de trabajo.

Los productos esperados del componente de seguimiento son la recolección y sistematización de las experiencias y lecciones aprendidas del proyecto a lo largo de su período de ejecución.

## Los cursos

### Los desafíos planteados

- Capitalizar la experiencia de los técnicos del IPA en cuanto a conocimientos técnicos y del público objetivo, capacidad para transmitir, etc.
- Adaptar los contenidos al nuevo entorno, aprovechando su potencialidad.
- Permanecer dentro de una propuesta de formación basada en TICs.
- Acercar e incorporar al mundo de las TICs, a un público inexperto y que, en general, no se preocupa por la tecnología «per se», a través de propuesta de capacitación especialmente diseñada.

**Como funcionamos.** La forma de trabajo implementada propone un esquema semipresencial. Los cursos, de 4 a 6 semanas de duración, integran contenidos, evaluación y tutoría en línea con reuniones presenciales semanales en cada zona del proyecto, coincidentemente con el tiempo en línea del tutor del curso.

En esta reunión semanal participan los productores que desean conectarse desde el centro y el técnico zonal del IPA, con el apoyo del encargado del CASI.

Estas instancias han tenido gran importancia en el proceso de familiarización del participante con la tecnología, con el entorno de la plataforma y con la metodología de trabajo.

Cabe aclarar que cada uno de estos técnicos zonales, en algún momento del proyecto asume el rol de tutor de uno de los cursos. Esta dinámica ha resultado muy enriquecedora ya que permite que cada profesional vivencie el proceso desde ambos lados de la situación.

El desarrollo de los contenidos los realiza cada tutor en función de su especialidad y en forma conjunta con la asistente técnico del proyecto, se modulan y digitalizan.

También, desde la administración, los tutores reciben orientación y apoyo para el desarrollo de la tutoría y seguimiento de cada alumno. Una vez al mes, se realizan reuniones de análisis y evaluación.

**Algunos datos.** Hasta el momento se han realizado 6 cursos, uno inicial de alfabetización digital, tres cursos técnicos dirigidos a productores y dos cursos, también técnicos, dirigidos a jóvenes y asalariados rurales.

El número de participantes por curso, en el caso de productores fue, en promedio, de 60 personas, mientras que en el caso de jóvenes y asalariados, el promedio fue de 15 participantes.

Aún no se han realizado cursos dirigidos a técnicos, los cuales están planificados para el segundo semestre del 2007.

Algunas características relevantes del público que hasta el momento se ha acercado a la propuesta se pueden apreciar en el siguiente cuadro:

Promedio de edad	37 años
Nivel de instrucción predominante	Primaria y secundaria
Manejo del PC	En su mayoría nulo o básico
Antecedentes en EaD	Nulo

En cuanto a la edad, se verifica una gran dispersión de los valores, los que van desde los 13 a los 65 años. El nivel de instrucción predominante es primaria y secundaria (80%) sobre todo de orientación técnica. El 20% restante, con formación terciaria no pertenece a carreras relacionadas con la agropecuaria, sino que se trata de profesionales de otros sectores que se incorporan a la producción ganadera y demandan capacitación específica.

Si bien un 35% de los cursantes poseen PC en su hogar un porcentaje importante de ellos declara no utilizarlo.

En relación a los antecedentes de los participantes que se acercan por primera vez a los cursos, el 100% de ellos



no había participado anteriormente de una propuesta formativa basada en TICs.

Otro dato interesante es la distribución por género.

El porcentaje de mujeres que participan de la propuesta es significativamente mayor que en el caso de propuestas presenciales. Las mujeres pertenecen a todos los rangos de edades.

La incorporación de conocimientos les brinda la posibilidad de contribuir desde otra perspectiva, a la dinámica de la empresa familiar. Como datos complementarios se puede mencionar: niveles de reincidencia considerables (50 a 60%) y cifras menores en lo que tiene que ver con la deserción (inferiores al 10%).

### **Lecciones aprendidas hasta el momento.**

■ La importancia de la semipresencialidad en la propuesta. Teniendo en cuenta que muchas de estas personas no tienen experiencia en el uso de herramientas informáticas ni en entornos virtuales de educación, ha resultado altamente positiva la posibilidad de vivenciar este proceso en forma grupal. El sentirse acompañado y el contacto con la experiencia del otro, (el ver a alguien de características similares tener éxito o remontar dificultades parecidas) son importantes factores de motivación. Por otro lado, el grupo promueve procesos de integración de los productores a nivel social, facilita el intercambio de ideas y la discusión, lo que enriquece ampliamente la propuesta.

■ Importancia del rol y la presencia del técnico local. La presencia del técnico local acompañando el proceso de acercamiento e incorporación de estas técnicas de trabajo ha jugado un rol importante. El mismo técnico que comparte con el participante una jornada de campo o una charla presencial, el mismo que visita y conoce su predio, es el que lo guía ahora en esta nueva actividad. Esto contribuye a brindarle confianza y seguridad.

■ Importancia del rol de encargado de los centros virtuales. Estos funcionarios, quienes también han sido capacitados a través del IPA en EaD, se han transformado en importantes aliados en el desarrollo

de los cursos. Colaboran con el técnico local en tareas administrativas, asesoran e informan al usuario y contribuyen a crear un ambiente agradable y motivador.

■ **Importancia del ámbito de reunión y conexión.**

Dado que muchos de los cursantes no cuentan con equipamiento y/o condiciones apropiadas para la conexión a Internet en sus propios hogares deben concurrir a un centro público. Los llamados «cyber-café» en nuestro país constituyen además, centros de reunión y recreación para muchas personas, esencialmente jóvenes. Esto hace que el ambiente no sea el más propicio para llevar adelante actividades de capacitación. Por ello, la incorporación de los centros CASI, menos frecuentados y más controlados en el uso que se hace de los equipamientos, ha contribuido a crear espacios más apropiados para estos fines, tanto en la consulta individual como para las reuniones presenciales.

■ **Importancia de la temática a desarrollar.**

El adulto se interesa y retiene con mayor facilidad aquella información que para él tiene valor práctico, aquello que de una manera u otra se relaciona con lo que hace o identifica que debe hacer. Es por ello que la selección y desarrollo de los temas deberán estar fuertemente ligados a lo que el participante identifica como importante y necesario. También el enfoque deberá tener estos factores en cuenta, presentando los nuevos conceptos relacionados con realidades concretas. El haber partido de un relevamiento directo de intereses de los productores ha posibilitado diseñar una oferta formativa atractiva y convocante para el público objetivo.

■ **Flexibilidad en la propuesta.**

Más allá que el Uruguay cuenta con una tasa de conectividad en franco crecimiento y que se hayan implementado mejoras en los servicios e infraestructura de comunicaciones dirigidas al sector rural, también en cierto que muchas zonas de nuestra «campaña» se encuentran aún sin posibilidades de acceso o con servicios de calidad limitada. Esto puede llegar a condicionar fuertemente propuestas de EaD basadas en TICs, si no se consideran alternativas eficaces y eficientes. Para ello se requiere un conocimiento profundo de las realidades a las que se pretende acceder y suficiente creatividad y flexibilidad en el uso y propuesta de herramientas. En esta experiencia, estas consideraciones han posibilitado seguir con los cursos aún en condiciones, «a priori», muy adversas.

## A modo de conclusión

El avance hacia una sociedad de la información y el conocimiento, no se consigue únicamente con la ampliación de la conectividad y el acceso a la tecnología; pasa además por la implementación de acciones que promuevan y efectivicen la apropiación por parte del individuo del manejo de estas herramientas.

Por diferentes razones, el sector rural ha quedado rezagado históricamente en estos procesos, lo que ha contribuido a ahondar las diferencias en la calidad de vida y acceso a oportunidades entre la población rural y urbana. Acciones como las emprendidas dentro de este proyecto serán importantes en la medida que contribuyan a disminuir estas diferencias, acelerando y ampliando la adopción de TICs y favoreciendo que éstas impriman su máximo su potencial en un proceso abarcativo, integrador y democratizante.



**Ing. Agr. José C. Gayo Ortiz**

Fecha de Nacimiento: 5 de febrero de 1962 Estado civil: casado  
Coordinador del Curso Ganadero a Distancia en sus versiones 2004, 2005 y 2006 Cargo actual: Director de la Regional Este Instituto Plan Agropecuario. Gerente del Proyecto de Transferencia Tecnológica al Sector Agropecuario mediante el uso de las TICs. Coordinador del Proyecto de Uso de TICs en la Gestión de Pequeños y Medianos Ganaderos. Domicilio: Atanasio Sierra 1279 (Treinta y Tres) Teléfono: 045 24200. Celular: 099617128 Correo electrónico: jgayo@planagropecuario.org.uy



**Ing. Agr. Ana Perugorria Larroque**

Egresada de la Facultad de Agronomía, Univ. de la República. Actualmente cursa una diplomatura en Diseño, gestión y evaluación de proyectos de E-learning y formación virtual, en la UNSAM. Ha desarrollado actividades de coordinación de capacitación y asistencia técnica en el Instituto Nacional de Vitivinicultura, actuó como coordinadora de tutoría en cursos la modalidad de e-learning dictados por la U.P.de Valencia para la Fundación Fontaina Minelli y como coordinadora del área rural, del portal de noticias de un multimedia nacional. Desde el año pasado se desempeña como A. Técnico del proyecto Transferencia Tecnológica al Sector Agropecuario mediante el uso de las TICs., Instituto Plan Agropecuario.  
aperugorria@planagropecuario.org.uy

# Desarrollo Local y Regional logrado por una Universidad, valor de la Educación a Distancia en este proyecto

*Héctor Barceló*

Instituto Universitario Fundación Barceló - Argentina

*El presente trabajo describe sintéticamente la evolución y desarrollo socioeconómico y cultural de la ciudad de Santo Tomé a partir de la inserción de Instituto Universitario de Ciencias de la Salud en la región.*

## 1. Instituto Universitario de Ciencias de la Salud

El 26 de junio de 1992, el Ministerio de Cultura y Educación de la República Argentina otorgó a la Fundación Héctor Alejandro Barceló para el desarrollo de la Ciencia Biomédica Argentina autorización provisional para el funcionamiento del Instituto Universitario de Ciencias de la Salud (Resolución N° 1247/92 según Ley de Universidades Privadas N° 17.604). Desde entonces el Instituto Universitario de Ciencias de la Salud, mantiene y promueve los fines para los que fue creado por la Fundación. En tal sentido, realiza en forma intensiva, constantes y crecientes actividades de docencia - grado, postgrado y formación continua- de investigación y de extensión Universitaria.

Tiene como metas principales la formación académica, humanística científica de profesionales de área de la salud, la investigación científica y el desarrollo del conocimiento humano, la participación en programas internacionales que prevén el intercambio de docentes, alumnos y graduados y la promoción del bien común. La Facultad de Medicina del Instituto, asume su responsabilidad permanente en la promoción de estándares de alta calidad en Educación Médica. Como la expansión de los conocimientos y la aplicación de nuevas tecnologías ha adquirido un ritmo tan vertiginoso, adhiere obviamente a los principios de la educación continua.

## ESPI- Universidad Virtual

En la actualidad, las realidades sociales y laborales exigen satisfacer necesidades complejas de educación que no estén determinadas por factores espacio-temporales.

También se requieren nuevos modelos educativos que cuenten con mayor énfasis en el aprendizaje y que permitan a los alumnos ser más autónomos apoyados en la potencialidad tecnológica.

El ESPI, Educación Satelital Permanente Intertactiva del Instituto Universitario de Ciencias de la Salud es transmisión directa sin distancias, complementado con multimedias como teléfono, fax, correo electrónico, lo cual implica un nuevo sistema educativo planteado no sólo en las actividades de la hora cátedra, sino en las extracurriculares, fuera de la hora y/o clase convencional, donde el acceso a bases de datos, bibliotecas y preguntas a docentes se realizan sin cambios físicos ni temporales inmediatos.

Es una propuesta educativa multimedial, es decir, un sistema interactivo de medios múltiples con posibilidad de distribución abierta.

En este tipo de conjuntos integrados, cada medio conserva sus características esenciales e intrínsecas y se articula con los demás para configurar un todo.

El esquema de una propuesta multimedial satelital educacional es el de un sistema educativo vasto, icosonoro, interactivo y un formidable difusor de ideas educativas a zonas geográficas totalmente aisladas.

Sin embargo, el ESPI no es ni Educación Abierta, ni Educación a Distancia.

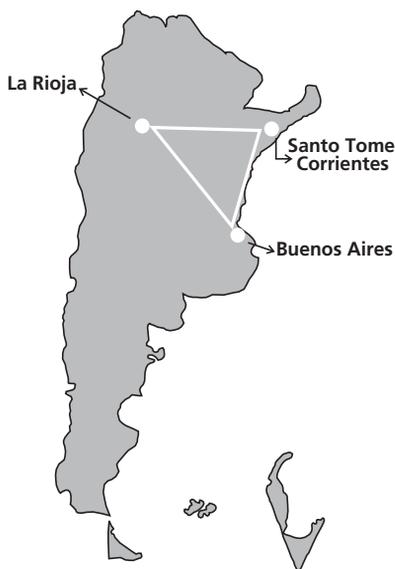
Los nuevos enfoques de trabajo que impone la educación a distancia, donde la mediatización de la información es una de sus características, importaron analizar qué aportan realmente estos medios al momento del aprendizaje.

En general, tanto estos medios como los materiales pedagógicos creados a partir de ellos, están basados en un complejo sistemas de signos en relación a un perceptor activo (el estudiante), al cual le llegaría por diversos medios de comunicación.

El ESPI desarrolló su potencialidad educativa en un programa gradual que comenzó en julio 1996. El eje más importante del proyecto es la visión global de su realización en todos los países integrantes del Mercosur. En una primera etapa se ha establecido el enlace satelital con nuestra sede de la provincia de La Rioja y con la ciudad correntina de Santo Tomé (Corrientes). En este conjunto se desarrollan dos cursos: el Curso de Capacitación en Emergencias Médicas y el Curso de Actualización en Enfermería que será dictado por profesionales del Instituto de Administración Hospitalaria y Ciencias de la Salud, de Brasil, convirtiéndose así en una realización que excede las fronteras de nuestro país.

En Buenos Aires, en la sala condicionada a tal efecto, se ubica el profesor. A partir de ese momento se generará una señal de vídeo que será enviada a través de la Antena Maestra hacia el Satélite. Esta señal de vídeo podrá ser tanto la imagen del docente, videos complementarios seleccionados por éste imagen de lo que está dibujando sobre un papel, salida de una PC soporte, etc. El escritorio de trabajo del docente cuenta además con una consola de control de la clase (PC dedicada), que le indica, por ejemplo, el tamaño del auditorio, la cantidad de participantes en el aula remota, si hay pedido de consultas para responder, el

nombre de cada estudiante remoto y sus antecedentes, estudiante al que el docente ve durante toda su clase, resultados y estadísticas de evaluaciones tipo «multiple choice», etc.



Una antena parabólica, ubicada en cada sede o centro remoto, recibe la programación emitida. Cada sede o centro remoto cuenta con un sistema de telecomunicaciones dedicado exclusivo y permanente.

Un intercomunicador ubicado en cada escritorio permite que cada alumno pueda realizar consultas durante el desarrollo de la clase, permitiendo interactuar con el instructor y evacuar sus dudas en el momento que surjan. También el docente puede poner en el aire una consulta gene-

ral, con varias alternativas de respuesta, para que cada alumno pueda seleccionar una de ellas, usando alguna tecla del intercomunicador. El instructor puede ver todas las respuestas, las estadísticas resultantes, consultar a determinado alumno porque eligió tal respuesta, etc. También cada alumno puede en cualquier momento, anónimamente, indicar que no está entendiendo y el profesor, viendo en su consola el porcentaje de alumnos que están en esa condición, puede decidir la necesidad de repetir algún concepto. Estas son sólo algunas de las facilidades permitidas por este tipo de sistemas.

## 2. La experiencia de Santo Tomé

La ciudad de Santo Tomé se halla ubicada al este de la provincia de Corrientes, Departamento de Santo Tomé a la vera del Río Uruguay, limitando a su vez con la ciudad de Sao Borja-República Federativa de Brasil, con la que se encuentra unida mediante el puente internacional «Integración».



La urbe de mayor importancia más cercana es Posada- Misiones, que se encuentra a una distancia aproximada de 150 Km., mientras que la ciudad capital Corrientes, se ubica a 400 Km. de distancia.

La principal actividad económica de la región es agrícola-ganadera y forestal.

La superficie del departamento es de 7.094 Km<sup>2</sup>., lo que representa el 8 % del total de la provincia y una población total de 54.000 habitantes aproximadamente, según lo indicó el censo del año 2001 (INDEC). Este Departamento comprende los municipios de Gobernador Virasoro, Garabí, Garruchos y Santo Tomé, teniendo cada uno de ellos áreas rurales en su conformación demográfica. A su vez la ciudad de Santo Tomé, cabecera del departamento, cuenta con una población de 25.000 habitantes aproximadamente según la misma fuente.

Tal como ocurre en todas las poblaciones pequeñas del país en los últi-

mos 15 años, la población joven tenía un alto índice de migración, principalmente en busca de oportunidades laborales y educativas, como asimismo de mejoras en la calidad de vida.

Adicionalmente, a mediados de la década de los 90' el desarrollo socioeconómico de la ciudad, al igual que el resto de la región, se vio interrumpido, producto del impacto de las diferentes políticas económicas del momento. Esto trajo aparejado el aumento del desempleo y la disminución del producto bruto interno a raíz del quiebre de la Cooperativa de Oleaginosos y del cierre de un número importante de comercios minoristas, como también del escaso movimiento en el rubro construcción y servicios públicos.

Como consecuencia, la transición demográfica reflejó una población preponderantemente envejecida y femenina, como también el descenso de la población económicamente activa por el achicamiento en la oferta y puestos de empleo disponibles.

En este contexto en Febrero del 2000, el Instituto Universitario de Ciencias de la Salud, inicia el primer curso del ciclo Pregrado de Introducción a la Carrera de Medicina, con una población universitaria de aproximadamente 100 alumnos.

### **3. Plan Director de Atención Primaria de la Salud. Resumen**

El «Plan Director de Atención Primaria de la Salud de la Sede Santo Tomé» (aprobado por Res. HCS 2348/05) expresa los lineamientos fundamentales relacionados a la formulación de los contenidos y metodología de enseñanza-aprendizaje en la formación de grado, en total concordancia con el perfil de Médico Generalista propuesto por el Plan de Estudios de la Carrera de Medicina del Instituto de Ciencias de la Salud de la Fundación H. A. Barceló y en cumplimiento de los Estándares para la Acreditación de la Carrera de Medicina (E35, E37, E38, E43, E44, E53, E65, E66, E69, E75, E76, E81, E82, E83, E84, Res. CONEAU 535/99)

#### **Lineamientos en su conformación:**

- Se presenta el Cuerpo Docente que conforma el Departamento de APS.

■ Plantea la relevancia de la enseñanza de la estrategia APS, como eje en la formación de recurso humano en el sector salud; destacándose la necesidad de poner al alcance del estudiante el cuerpo de conocimiento y herramientas que posee la APS; de forma tal, que el conocimiento y manejo de elementos conceptuales, desde un aprendizaje basado didácticamente, en la enseñanza de resolución de problemas, le permita al alumno desarrollar un pensamiento relacional clínico y así intervenir de manera más eficaz en los procesos de salud-enfermedad.

■ Se presenta un marco teórico que incluye un breve desarrollo de la evolución de los paradigmas en salud, como también una breve reseña del contexto histórico y político que acompañó el desarrollo de la Atención Primaria, los ejes fundamentales que caracterizan a la estrategia y el desarrollo de la misma en nuestro país y en otros países de la Región.

■ Se describe la propuesta general destinada a la incorporación de contenidos de APS en la currícula de grado, así como las acciones y recursos requeridos para su implementación. Por consiguiente se presenta, la Estructura y Organización del Proyecto por Año Académico desde un enfoque integrativo del saber que se corresponde con un criterio de racionalidad en la organización de la enseñanza de la Medicina. Su ordenamiento estructural consiste en establecer una gradualidad racional entre referencias claves, que comprenden tanto aspectos teóricos-prácticos, determinando de esta manera una sucesión ordenada de escalones implicados mutuamente, constituyendo la Totalidad Única de un mismo Plan de Estudios. En este sentido se formulan los aspectos estructurantes de la especificidad y la finalidad de la enseñanza de los elementos conceptuales de APS, se delimitan los contenidos y se articulan horizontalmente con las respectivas cátedras de cada año. También en este nivel se proponen la elaboración de Trabajo Monográfico de Investigación.

■ Se incluye una metodología de la enseñanza desde la estrategia de Talleres de Asesoramiento y Tutoría, que comprenden Tutorado Cognitivo dirigidos a docentes y Mentorado Clínicos dirigidos a alumnos para el desarrollo de actividades de razonamiento clínico. (Carrera Docente y Dres, Zurita y Palladino)

Además, se propone las actividades prácticas en terreno respectivas para

cada año, a realizarse en las diferentes Unidades Asistenciales de Santo Tomé (Hospital San Juan Bautista, Salas de Atención Primaria, Instituciones Educativas, entre otras), como también actividades sanitarias en zonas rurales; todas ellas desde una perspectiva integral del saber y con un grado de secuencialidad creciente que da sentido y significado a los contenidos propuestos, aportando de esta manera a la experiencia de los alumnos.

## **Evaluación de resultados:**

■ A partir de la implementación del Plan Director de APS, se observa un impacto positivo en la red sanitaria de la localidad representada en el primer nivel (esto es las Salas de Atención Primaria), en cuanto a la continuidad y permanencia de los profesionales en la atención asistencial, a consecuencia de la actividad docente requerida para las prácticas de los alumnos; por lo tanto se infiere que dichas actividades no solo han fortalecido la continuidad asistencial y comunitaria, sino que también ha contribuido a la descentralización del sistema de salud, puesto que se observa una reducción significativa de las consultas en el segundo nivel, es decir el efector hospitalario local. Aportando de esta manera a la consolidación del rol y especificidad de cada uno de los niveles dentro del Sistema Local de Salud (SILOS).

■ Sin embargo resulta necesario considerar que la organización y funcionamiento eficaz y efectivo del sistema, conlleva una tarea continuada de concientización y educación con la comunidad respecto a las funciones y actividades del primer nivel. En este sentido y aprovechando la inserción de los alumnos en el mismo, es que cree conveniente fortalecer en el 2006, la implementación de estrategias de comunicación social que apunten a difundir tales características.

■ Respecto a las actividades socioeducativas de promoción de programas de salud en diferentes instituciones de la comunidad, llevadas a cabo por alumnos avanzados de la carrera de medicina, se observa la importancia de la participación del IUCS, en el aporte de sus recursos humanos ante problemáticas sociales que preocupan e influyen en la calidad de vida y el desarrollo social de la comunidad.

## 4. Informe de evaluación de la aplicación y desarrollo de APS-2005

### Introducción

De acuerdo a lo formulado en el «Plan Director de Atención Primaria de la Salud de la Sede Santo Tomé» (aprobado por Res. HCS 2348/05) en su Pto. VI. denominada Fase Evaluativa, es que se presenta el siguiente Informe de Evaluación referente al desarrollo y aplicación del Proyecto APS 2005.

Por lo tanto y siendo que la modalidad de Evaluación que orientó tal proceso corresponde a la Evaluación Durante (de proceso), entendiéndose por tal a «aquella que se realiza durante la ejecución del Proyecto, cuyo objetivo básico es evaluar en que medida se va cumpliendo el proyecto de acuerdo a la propuesta inicial, es decir que se orientara según la direccionalidad deseable». La misma permitirá la comparación con las metas formuladas y las que se vayan formulando a lo largo del proceso de implementación. Se realizara de forma periódica, de modo de detectar oportunamente las debilidades, los obstáculos, así como también las fortalezas y las oportunidades.

### Desarrollo

El proceso de evaluación implicó el análisis y reflexión tanto de aspectos teóricos- metodológicos como así también operativos-instrumentales constitutivos del Proyecto de APS 2005, a través de las siguientes dimensiones:

**Comprensión de Conceptos Teóricos:** la misma se operacionalizó a través de las *Reuniones Intercátedras como también del rendimiento en examen del alumno*: Los Coordinadores del Área de APS conjuntamente con los representantes de cada año de APS y los docentes de las diferentes cátedras que articulan con la misma, realizaron reuniones periódicas para evaluar no solo los contenidos temáticos y actividades que gradualmente se fueron desarrollando, sino también la metodología didáctica aplicada y el rendimiento del alumno ante las diferentes instancias de aprendizaje evaluativas.

En consecuencia se observaron las siguientes aspectos: Satisfactorio grado de conceptualización en relación a los contenidos temáticos desarrollados. Regular nivel en el rendimiento de los alumnos en exámenes integradores.

**Prácticas en terreno - SAPS, Jornadas en Zonas Rurales- Actividades de Educación y Promoción en Salud-** : las mismas se operacionalizó a través de los informes parciales escritos y verbales que oportunamente los docentes colaboradores a cargo de las prácticas en terreno presentaron; informando principalmente sobre asistencia y presencia, cumplimiento de actividades, responsabilidad y compromiso, pertinencia y grado de participación de los alumnos, carga horaria y cantidad de alumnos en relación a la propuesta y el servicio sanitario.

En consecuencia se observaron las siguientes aspectos: Regular nivel de asistencia. Satisfactorio nivel de responsabilidad, compromiso, pertinencia y grado de participación de los alumnos en las actividades propuestas, y muy especialmente en las Jornadas en Zonas Rurales.

Buen cumplimiento de la carga horaria planificada en general, sin embargo resulta significativo resaltar que en el inicio de las prácticas y a consecuencia de dificultades en la continuidad de la asistencia sanitaria en la Red Sanitaria local, implicó un esfuerzo de gestión por parte de los coordinadores de APS, de forma de garantizar la efectividad y concreción de las prácticas académicas.

**Articulación integral teórico -práctico:** La misma se operacionalizó a través de los Criterios de evaluación previamente definidos (Trabajos Monográficos de Investigación) identificando y cualificando el nivel de precisión y manejo conceptual de los alumnos.

En consecuencia se observaron los siguientes aspectos: Satisfactorio grado de precisión y operacionalización conceptual de los alumnos en la elaboración de Trabajo Monográficos de Investigación.

## **5. Evolución del desarrollo socioeconómico-cultural de Santo Tomé**

Cada institución genera, propone y desarrolla proyectos que tienen un

impacto particular en la región en que se establece, en este sentido se considera que la inserción de la Facultad Barceló y su consecuente desarrollo universitario-académico, significó un factor dinamizador que impulsó el crecimiento socioeconómico-cultural de la localidad de Santo Tomé.

En este aspecto resulta relevante considerar que en la actualidad la población universitaria activa que se hallan cursando las carreras de Medicina y Lic. en Nutrición, alcanza un número de 1173 alumnos (datos al 31 de Marzo del 2006), de los cuales solo 73 alumnos son oriundos de Santo Tomé; el resto de las estadísticas institucionales indican que 896 provienen de otras localidades, provincias y/o países, cabe destacar que más del 90% de estos, residen en la ciudad de Santo Tomé.

## **Impacto Económico**

Los indicadores antes mencionados reflejan la evolución progresiva no solo del desarrollo institucional, sino también de la comunidad. En este sentido es importante destacar que la movilidad económica resultante a partir del consumo para el sostenimiento cotidiano, como así también los gastos originados en alojamiento, producen un impulso de gran relevancia para el desarrollo local. Si se considera que el gasto promedio en los rubros mencionados por cada alumno, asciende aproximadamente a la suma de \$500 mensuales, se infiere por lo tanto un aporte al circuito económico de aproximadamente \$450.000 por mes. Con ello Santo Tomé ha dejado atrás una economía subvencionada por instituciones públicas del Estado provincial, para autogestionar sus recursos.

Asimismo, la evolución progresiva de alumnos implicó un aumento en la demanda habitacional lo que trajo aparejado un significativo crecimiento en el rubro construcción y demás actividades conexas en plena expansión, ya que no solo se reciclaron, remodelaron y ampliaron viviendas existentes, sino que se construyeron amplios complejos habitacionales de departamentos para estudiantes. Todo ello, con recursos económicos originarios en Santo Tomé. También se incrementó la demanda de servicios públicos en general y particularmente del transporte de media y larga distancia, por la afluencia de alumnos provenientes de otras latitudes del país como también del exterior.

Además se observa un marcado y sostenido incremento en la apertura

de locales comerciales, en actividades principalmente orientadas hacia la población estudiantil, ya que según datos suministrados por la secretaria de Obras y Servicios Públicos del Municipio de Santo Tomé, desde el 2002 en adelante se habilitaron mas de 120 nuevos comercios de diferentes rubros, como ser: Telecentros, Cybers, Centros de fotocopios y librerías, telefonía celular, lugares de entretenimiento, sólo por mencionar algunos.

En relación al área de la salud, se observa que el establecimiento de la facultad promovió la radicación de nuevos profesionales y especialidades medicas inexistentes en la localidad, como también la capacitación continua de aquellos profesionales que se incorporaron a la enseñanza académica, a través del dictado del Curso de Perfeccionamiento Docente que realiza de forma permanente el Instituto Universitario de Ciencias de la Salud.

## **Impacto en el Área Salud**

Asimismo las actividades practicas desarrolladas en el Hospital San Juan Bautistas y Salas de Atención Primaria de la Salud, genero no solo la necesidad del remodelación, acondicionamiento y en algunos casos la ampliación edilicia de dichos centros de practicas por parte de la facultad, sino también el ordenamiento de la gestión y administración de los mismos, como meta indispensable para alcanzar los objetivos académicos propuestos; pero fundamentalmente el acompañamiento en los procesos de modernización y descentralización del sector, implico el aumento de servicios, la extensión de la cobertura y el mejoramiento de la calidad de las prestaciones sanitarios hacia la comunidad.

Por otro lado el desarrollo de proyectos de salud articulados en la lógica docencia-investigación - servicios-comunidad posibilitaron, la organización de eventos científicos periódicos; fortaleciéndose de esta manera el intercambio científico y la vinculación e integración con otras instituciones con el fin de promover la educación en salud y la equidad en el acceso a la información pertinente y comprensible; generando de esta manera una amplia participación ciudadana e institucional, es decir una distribución del saber y el poder en la salud.

## Desarrollo cultural

Respecto al desarrollo cultural, se debe destacar que a través del Área de Extensión Universitaria de la Facultad, se han creado espacios culturales que buscan satisfacer la necesidad de recreación y ocio del alumnado, como también se ha impulsado la integración con otras instituciones locales por medio del desarrollo de actividades culturales y deportivas. Consolidando de esta manera el enriquecimiento cultural fruto de la interrelación con las foráneas que trajeron consigo los jóvenes provenientes de otras latitudes de la región.

## 6. Conclusión

Acordamos que las Universidades como productoras de conocimiento ocupan un lugar central en la búsqueda de soluciones validas y aceptables socialmente para el desarrollo productivo de la sociedad. En este sentido se cree que el Instituto Universitario de Ciencias de la Salud, Fundación H. A. Barceló, ha acompañado y colaborado en el desarrollo progresivo de los diferentes ámbitos que componen la vida social de la comunidad, generando y transmitiendo conocimiento para la mejora de la calidad de vida de sus integrantes. Orientado y fundamentado, desde principios esenciales que defienden y garantizan el Derecho a la Salud y a la construcción de la Ciudadanía; aportando y apostando al Desarrollo Humano sustentable como modelo equilibrado de interrelaciones y sinergias favorables en lo social, lo económico y cultural.

Asimismo, cabe destacar el marcado impulso económico con origen en lo aportado por los estudiantes del Instituto Universitario de Ciencias de la Salud que ha contribuido a dinamizar el circuito económico de manera directa e indirecta, provocando con esta inyección de dineros originarios de otras localidades, una importante movilización de recursos económicos que a permitido y favorecido el crecimiento del empleo, entre otras consecuencias. Con ello se ha aportado a disminuir las emigraciones poblacionales, integrar las familias, generando expectativas de desarrollo y progreso para los santotomeños en su propia ciudad.

En síntesis resulta significativo destacar las Fortalezas y Ventajas especialmente en dos áreas:

## Actividades Comunitarias a través de Jornadas Sanitarias en Zonas Rurales y De Promoción y Educación en Salud

- Posibilita al alumno del Ciclo Clínico (5 Año), reconocer las particularidades distintivas, demográficas y socioeconómicas de la Región Sanitaria NEA.
- Reconocer que a la población a la que se asiste constituye parte del Area Programática dependiente de la Región Sanitaria V., y que además es responsabilidad del 2 Nivel de Atención, con lo cual se logra identificar como se operacionaliza la atención sanitaria por niveles de atención.
- Valorizar la Jornada Sanitaria en términos de estrategia de intervención para zonas rurales acorde a las premisas de APS.
- Valorizar el razonamiento clínico en la práctica profesional y considerando fundamentalmente el contexto particular demográfico, socioeconómico y cultural en el cual se actúa, lo que le exige desplegar sus potencialidades creativas.
- Reflexionar y sistematizar la experiencia de enseñanza-aprendizaje, a través de informes considerando la puesta en práctica de conocimientos adquiridos previamente en relación a las particularidades de la realidad concreta observada, como también la significación subjetiva de la experiencia vivida en el marco de las prácticas pre-profesionales.
- Respecto a las actividades socioeducativas de promoción de programas de salud en diferentes instituciones de la comunidad, llevadas a cabo por alumnos avanzados de la carrera de medicina, se observa no solo la importancia de la estrategia en cuanto al enriquecimiento humanístico y ético en la formación académica del alumno, sino fundamentalmente en la participación del IUCS en el aporte de sus recursos humanos ante problemáticas sociales que preocupan e influyen en la calidad de vida y el desarrollo social de la comunidad.

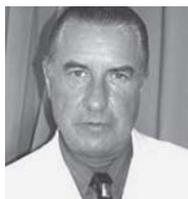
### *Red Sanitaria del Primer Nivel de Atención, como ámbito de enseñanza:*

Las Salas de Atención Primaria integran los distintos ámbitos de aprendizaje y se los considera imprescindible en tanto que las prácticas allí desarrolladas se orientan al perfil profesional buscado por el IUCS, adecuándose al ejercicio profesional en el primer nivel de argentino dentro de la estructura de APS, por lo tanto se destacan las siguientes ventajas:

■ A partir de la implementación del Plan Director de APS, se observa un impacto positivo en la red sanitaria de la localidad representada en el primer nivel (esto es las Salas de Atención Primaria), en cuanto a la continuidad y permanencia de los profesionales en la atención asistencial, a consecuencia de la actividad docente requerida para las prácticas de los alumnos; por lo tanto se infiere que dichas actividades no solo han fortalecido la continuidad asistencial y comunitaria, sino que también ha contribuido a la descentralización del sistema de salud, puesto que se observa una reducción significativa de las consultas en el segundo nivel, es decir el efector hospitalario local. Aportando de esta manera a la consolidación del rol y especificidad de cada uno de los niveles dentro del Sistema Local de Salud Sin embargo resulta necesario considerar que la organización y funcionamiento eficaz y efectivo del Sistema, conlleva una tarea continuada de concientización y educación con la comunidad respecto a las funciones y actividades del primer nivel. En este sentido y aprovechando la inserción de los alumnos en el mismo, es que cree conveniente fortalecer en el 2006, la implementación de estrategias de comunicación social que apunten a difundir tales características.

■ Las Salas de Atención Primaria enclavadas en áreas urbanas y semiurbanas, como ámbito de enseñanza permite al alumno visualizar más claramente las diferentes particularidades en cuanto a la dinámica de la atención sanitaria en relación al contexto sociodemográfico y cultural de la comunidad.

■ Los contenidos del programa de las prácticas en APS se hallan actualizadas a la realidad de la Región Sanitaria, como también a las necesidades de la Política Sanitaria implementadas y ejecutadas en la Zona Sanitaria V.



Médico **Dr. Héctor Barceló**

Rector Instituto Universitario Fundación Barceló  
hbarcelo@impsat1.com.ar

**Síntesis curricular:** Entre otros: Presidente de la FUNDACION HECTOR A. BARCELO para el desarrollo de la Ciencia Biomédica Argentina (1991). Miembro titular del CREAD (desde 1992). Miembro titular del Consejo de Rectores de Universidades Privadas (desde 1992). Profesor titular de Patología (1994). Presidente de la Comisión Coordinadora del Grupo InterUniversitario ARCAM del MERCOSUR (desde 1995). Rector y vicepresidente de la Universidad Internacional ALBERT SCHWEITZER GENEVE (SWITZERLAND) (1999). Professeur extraordinaire association internationale des éducateurs pour la paix mondiale UNESCO, UNICEF, ECOSOC/ONU (1999) representante del CRUP en la Comisión Consultiva del Mercosur (DESDE 1999) Miembro activo Academia de Ciencias de New York (1999) Doctor de filosofía en educación (European Union University) (2000)

# La formación virtual una ventana abierta a la calidad de la gestión del turismo rural

*Silvia Otero Senra*

Escuela Universitaria de Turismo Euroaula  
Escuela Universitaria de Turismo Mediterrani - España

## La formación virtual: introducción

La educación es un elemento fundamental para el progreso de las personas y las sociedades y constituye la expresión del compromiso permanente de nuestra sociedad actual, de cada uno de nosotros y particularmente, con la capacitación de todos los ciudadanos. Apostar por el cambio, nos conduce a enfatizar la necesidad de renovación constante a lo largo de toda la vida, como medida para la salud y la satisfacción personal vinculada a la participación en el progreso social.

El compromiso hace referente a la formación permanente a través de la promoción y difusión de ideas, informaciones, cuestiones sometidas a debate y a experiencias relevantes contrastadas críticamente, nos permite avanzar en el conocimiento, aportando sugerencias y suscitando nuevos planteamientos y proponiendo nuevas vías para la actuación educativa. En este ámbito se pretende actualizar conocimientos y abrir perspectivas.

En la educación a distancia debemos destacar: la autoformación. La mejora del proceso educativo, la claridad de las metas, la renovación de las estrategias educativas tendiendo a depender de la tecnología social de la información y en las creencias de las posibilidades de desarrollo del individuo.

En la formación virtual el eje principal está en el educando, en el aprendizaje, dónde el profesor adquiere la labor principal de diseñador de experiencias de aprendizaje (planificador, sistematizador...etc). Por parte del alumno debe haber una autodisposición, la capacidad motivante y la posibilidad autoevaluativa (la autoinstrucción). En este nuevo paradigma se tiende a:

- Fortificar los potenciales de gestión y organización con el fin de aumentar la responsabilidad colectiva.

- Acceder a niveles acrecentados de conciencia social(o grupal)
- Acrecentar esfuerzos y capacidades de ayuda mutua y cooperativa
- Articular las calificaciones y los entrenamientos brindados por múltiples organizaciones sociales, que enriquecen la creatividad.

En el desarrollo se apoya las redes sociales, se recupera la historia social de los grupos y su identidad cultural, se revitaliza la ética de la responsabilidad viendo el espacio público como un escenario dónde se realizan experiencias sociales en diversidad.

En el proceso tecnológico educativo, se busca el ingenio, perspicacia, pensamiento lateral y búsqueda de la productividad, revisando estilos de trabajo para obtener mejores resultados desde distintos encuadres, que critican y evalúan cada una de las decisiones que se asuman, y que deben ser tomados hoy desde la óptica de los derechos humanos hacia una mayor justicia social y mayor dignidad de las personas dentro de la sostenibilidad ambiental. Se cuestiona la naturaleza en todas sus formas y componentes comprometidos en la tarea de uso sostenible y su significado en el contexto social, cultural, científico y humano. Esta mentalidad tecnológica implica no sólo la aplicación práctica de la ciencia, sino la capacidad y habilidad para adaptar innovando o creando por el desarrollo de múltiples procesos y acciones destinadas a transformar las situaciones existentes en otras más deseables colectivamente. Esto se logra a través del diseño, ejecución y evaluación de proyectos que constituyen la herramienta tecnológica y educativa por excelencia. Aquí se aplica el conocimiento tecnológico, habilidades de pensamiento y de experimentación, ingenio, creatividad, pensamiento lateral, perspicacia, conocimiento científico que revaloriza a lo cotidiano.

## **El Turismo Rural:**

A diferencia de otros modelos turísticos, el turismo rural se debe adaptar como principio fundamental al espacio que ocupa, con las características socioculturales y medioambientales del territorio.

El turismo rural, tiene alto contenido de turismo cultural y constituye una forma de reactivación económica de determinadas zonas agrarias deprimidas, o en peligro de despoblación.

Como producto turístico, el Turismo Rural, en sentido amplio debe hacer referencia a múltiples elementos que básicamente son: el alojamiento, la restauración, así como la oferta de actividades excursionistas,

tales como, recreativas, gastronómicas, deportivas, culturales y medioambientales, etc., basándose la Comunidad en los propios recursos y atractivos turísticos.

En el caso del Turismo Rural que se produce en Europa, hay una cierta asociación a la oferta de alojamiento, como elemento emblemático del producto, aunque debemos tener en cuenta, que también otro tipo de empresas juegan un papel importante, enriqueciendo la oferta, satisfaciendo las necesidades del cliente.

El objetivo es ofrecer a los turistas, unos alojamientos rurales de calidad, desarrollándose de forma sostenible, y conseguir un mayor bienestar económico de los ciudadanos respetando y valorando los modos de vida tradicionales, la cultura local, y el medio natural y rural.

## **Planificación del producto**

Se deben establecer estrategias, determinando un producto bien elaborado dirigido a un segmento de demanda específico y bien definido. Todo el conjunto de servicios y actividades mencionadas unido a unas instalaciones y equipamientos e infraestructuras adecuadas, en las cuales las Administraciones ponen, con especial interés a disposición de la población y los visitantes constituye el conjunto de la oferta turística en espacio rural (JUAN y SOLSONA, 2000).

El proceso de planificación requiere un equilibrio y armonía entre los intereses del visitante, el entorno y la comunidad que acoge. También debe haber una línea común de trabajo entre los propietarios, gestores, agencias de turismo, Asociaciones, Administraciones y usuarios.

Influencia de las Nuevas Tecnologías e internet en la gestión de los establecimientos de Turismo Rural:

Con el objeto de planificar la gestión y organización de las tareas y temporalización de las mismas, debemos establecer los recursos necesarios en función de la afluencia de turistas, por nacionalidades y sus estancias medias, que determinarán la organización de los diferentes departamentos, por ejemplo:

- a) **Recepción- reservas:** Programas de gestión informatizada del establecimiento: del tratamiento de los documentos, relaciones interdepartamentales en función a los servicios que ofrece; internet: gestión de compras, gestión de las reservas(fuentes de reservas), la atención al cliente (productos turísticos e información zona), programa de actividades( en la casa y complementarias de la zona),
- b) **Mantenimiento y limpieza** de todas las zonas de la casa, del mobiliario y la lencería de cama y mesa. Conservación.Programas de gestión informatizada de planificación de habitaciones e inventarios
- c) **Restauración:** en función de las pensiones alimenticias, el ofrecer desayunos, comidas y /o cenas con productos locales y gastronomía autóctona. Programa de gestión informatizada para los procesos operativos internos.

En definitiva en el establecimiento se deben conjugar los aspectos técnicos de la gestión sin descuidar la naturaleza cultural de acogida antes de la llegada, durante y en la despedida del cliente intentando satisfacer sus necesidades y conseguir fidelización. Con estos objetivos conseguiremos una gestión de calidad del establecimiento.

Además de potenciar las actividades al aire libre de tipo natural, deportivo-recreativo, es necesario complementar con otro tipo que permitan una revalorización de los recursos socio-culturales y una identificación cultural de la población rural. Estas actividades deben organizarse de tal forma que la demanda con fines recreativos, perciba un mensaje cultural relacionado con el respeto al medio natural y sociocultural específico del medio rural. Así pues, el espacio rural y sobre todo las áreas protegidas, se convierten en centros de formación que no solo preparan sobre el conocimiento de la naturaleza sino que también en la ética de la conservación del patrimonio natural y sociocultural.

Este aspecto formativo puede contribuir a la desestacionalizar, organizando «aulas de naturaleza» sobre todo en temporadas media y baja, con el fin de sensibilizar a la población en cuanto a problemas medioambientales, sociales y culturales, sobre todo. Es importante en medio rural el patrimonio sociocultural, en el que tienen lugar diferentes tipos de manifestaciones religiosas, folklóricas, gastronómicas, etc. De evidente interés cultural, especialmente para establecer nuevas relaciones sociales, la interacción social, y comprender, integrarse o percibir la cultura rural. Entre este tipo de actividades debemos mencionar las:

rutas gastronómicas, las rutas de arquitectura popular, las rutas histórico-artísticas y los museos etnológicos.

El conjunto de estas actividades se pueden organizar en el propio alojamiento o ser complementarias, es decir, planteadas por la propia comunidad. La estrategia artesanal con el fin de conservación y desarrollo de los recursos turísticos en espacio rural, no solo se basa en aspectos educativos, sino que pueden ser un estímulo para la investigación de los recursos naturales y socioculturales del medio rural. Cada vez tienen más importancia los museos rurales o ecomuseos, que constituyen un equipamiento de carácter sociocultural de interés para la población local y para el visitante (BOTE, 1993). También son importantes los centros de exposición y venta de productos artesanales, con los cuales la población obtiene unos ingresos complementarios y garantizar la autenticidad de los productos.

La exposición y venta de productos conjuntamente con la gastronomía son dos aspectos de especial relevancia para los alojamientos rurales en la transmisión de la cultura local. Debemos tener en cuenta que la cocina regional es una forma de expresión sociocultural, con raíces históricas y sociales específicas de cada zona, por lo que es importante la recuperación y la revitalización de este patrimonio sociocultural y su adaptación a las exigencias de la población local y la demanda turística.

La cocina tradicional unido a la promoción de productos locales, la realización de jornadas gastronómicas, cursos de cocina y elaboración de productos tradicionales y artesanales constituye una forma de promoción turística que puede ser importante como elemento motivador en la elección o repetición de un destino turístico. Y este factor ayuda a incrementar la frecuentación del turista en una misma zona, consiguiendo una fidelización del cliente.

Con objeto de justificar todos estos factores, les ilustraremos con algunas gráficas referentes a: número de personas responsables de los alojamientos rurales, ocupación, elementos de acogida y documentación utilizada para la gestión. Como propuesta de servicios también adjuntaremos actividades que pueden ofrecer en la casa como fórmula para conseguir incrementar la ocupación y desestacionalizar el producto.

Señalar al respecto que forman parte dichas gráficas de un estudio de investigación elaborado recientemente.

## **La información y la comercialización: internet**

La información que se facilita al cliente antes de la llegada y durante su estancia son dos factores de especial relevancia en la calidad de servicio de este producto turístico. Teniendo en cuenta que el cliente valora los aspectos físicos de la casa tales como: arquitectura, decoración, distribución, orden y limpieza y conservación, debemos ofrecer al cliente una buena información al respecto antes de la reserva.

Durante el proceso de comercialización debe facilitarse el contacto por los diferentes canales, entre el oferente y el demandante, así una empresa de alojamiento rural tendrá éxito si los clientes potenciales, adoptan la decisión de pernoctar en el establecimiento, mediante precio pactado, mediante contrato de reserva. En esta fase debe facilitarse información al usuario, facilitando su acceso al establecimiento, es muy importante la descripción geográfica (planos y accesos).

Resumiendo debe pasar el proceso por tres fases: establecimiento de precios, distribución y comunicación.

En el establecimiento de precios se debe tener en cuenta los costes del producto que se ofrece que depende de los servicios que presta y obtener un precio de venta al público que resulte competitivo. Teniendo en cuenta las modalidades de alojamiento y los servicios que ofrece, así pues, en las Comunidades que disponen de categorías, el precio, puede basarse en los alojamientos de la misma categoría y servicios. Este producto tiene estacionalidad por lo tanto se debería segmentar el precio por temporadas y por tipo de cliente para incentivar determinados segmentos del mercado. También se pueden ofrecer precios de paquetes de servicios básicos y complementarios que si se ofrecen en temporada baja o media y además entre semana puede ayudar a incrementar la ocupación. Todos estos aspectos deben estar bien claros y descritos en las páginas Web que ofrezcan este producto, ya sea propia o a través de un intermediador.

El siguiente punto es la distribución, si es venta directa a través de la propia pág. Web, como única opción, hace muy difícil llegar a amplios segmentos del mercado, por este motivo se recurre a la ayuda de las Asociaciones de Turismo Rural o Administraciones, las cuales la distribu-

ción y algunas reservas la realizan de forma colectiva. Como soporte más utilizado para recibir información sobre este tipo de producto turístico tenemos el electrónico, mediante páginas web en internet, la cual permite ofrecer todo tipo de información sobre el establecimiento con sus características actividades, métodos de reservas, normativas, información geográfica, información turística, etc. y ponerla en disposición de ser consultada por el usuario de Internet. Debemos destacar que algunas Comunidades Autónomas disponen de Centrales de reserva, dónde el usuario puede consultar disponibilidad de plazas, aunque este servicio no es inmediato, es decir on-line. Actualmente incluso se debería pensar en establecer el sistema de reserva directa a través de internet o sistema (on-line). La imagen que se proyecte del producto debe corresponder al servicio real que se ofrece, pues en caso contrario el cliente quedará decepcionado, teniendo unas expectativas diferentes a las reales.

Para terminar este punto, debemos exponer que pese a esfuerzos realizados en campañas bien estructuradas de comunicación y seguimiento, existe un método de comunicación espontáneo que debe prestar especial atención que es el «boca-oreja», es decir, lo que un cliente, que tiene algún tipo de relación con la empresa, habla de ella a otras personas. Este sistema de aconsejar el establecimiento lo utiliza algún intermediador en su portal como por ejemplo: toprural. Con lo cual es importante la percepción que el cliente se lleva del destino turístico. Los clientes deben quedarse satisfechos con los servicios prestados, pues pueden atraer a clientes potenciales.

## **El papel de las Asociaciones y Administraciones en la formación**

Gobiernos Autonómicos han apostado en firme para dar a conocer su patrimonio rural y por afianzar redes de alojamiento que crecen año tras año. Dichas redes están formadas por grupos de propietarios que se asocian y trabajan conjuntamente para ofrecer un buen servicio al cliente y lograr que los usuarios de alojamientos rurales se sientan entre amigos. Asociaciones pueden actuar a nivel provincial, comarcal o municipal, cuyos objetivos a nivel general son los siguientes: crear rentas adicionales en zonas periféricas, autogestionar los recursos por parte de los asociados, conseguir un máximo rendimiento a nivel local, la integración ambiental, cualificación profesional, promoción y gestión centralizada, y representación frente a terceras personas. Las líneas generales de actuación se centran en la motivación, gestión y asesoramiento

técnico, con el fin de lograr una transparencia en la oferta de alojamiento, con especial atención a la integración local.

En cuanto a actuaciones prácticas se intenta crear centrales de reservas (on-line), diseñar material publicitario y canales de comercialización, efectuando actuaciones entre la población rural a través de mailing, comunicados de prensa, artículos monográficos, reuniones informativas, etc, también establecer contacto con las Administraciones y mantener acuerdos institucionales con entidades públicas y privadas, por último realizar formación en cuestiones técnicas y funcionamiento operativo del alojamiento (CASTROVIEJO y HERRERO, 1992). Debemos tener en cuenta que la mayoría de empresas de turismo rural son empresas pequeñas y frágiles donde resulta casi imprescindible la participación de las Administraciones en cuanto a la formación específica de los profesionales del turismo rural, esta formación conjuntamente con la calidad en la gestión deben encaminarse a mejorar el servicio al cliente que cada día es más exigente. El Asociacionismo es una fórmula para que el sector adquiera la envergadura necesaria para promover iniciativas de formación de personal y de mejora de la calidad.

#### **Caso práctico:**

##### **Curso de Gestión del Turismo Rural (modalidad a distancia)**

A continuación se propone un modelo de adaptación curricular con el Curso: «GESTION DEL TURISMO RURAL»

#### **Organización y gestión de establecimientos de alojamiento y restauración de turismo rural.**

**Gestión de espacios:** Optimización de los espacios disponibles. Distribución de las áreas y aplicación de los requisitos técnicos en los establecimientos de alojamiento y restauración. Equipamientos.

#### **Organización de las áreas de un alojamiento y de un establecimiento de restauración:**

**Recepción:** gestión operativa del departamento. Gestión de reservas y atención al cliente.

#### **Restauración:**

**a) Sala / comedor;** Funciones del personal. Control, supervisión y gestión del proceso operativo del departamento. Inventarios de mobiliario y material de sala. Mise en place, distribución y montaje de la sala / barra. Desarrollo del servicio.

**b) Cocina.** Funciones del personal. Circulación de productos y personas. Inventarios de material. Gestión de compras. Tecnología base. Manipulación de alimentos. El menú y la carta. Análisis de costes;  
**Mantenimiento y limpieza.** Tareas del personal. Controles y supervisión de las áreas del establecimiento. Inventarios de lencería de cama y mesas, productos y material para el mantenimiento del establecimiento.

### **Organización de actividades excursionistas en medio rural.**

Didáctica de los recursos culturales y agroalimentarios: centros de interpretación ecoturística o de alimentos, museos, etc. Planificación y gestión de actividades deportivas.

## **Conclusiones**

Es importante Internet como canal de comercialización del Turismo Rural, en el que se debe describir una información detallada de los alojamientos rurales, las actividades excursionistas y la información turística que se ofrece la zona. Todo ello puede ayudar a incrementar la ocupación y desestacionalizar el producto turístico.

La formación virtual no sólo favorece la buena gestión de las empresas turísticas en medio rural sino que también:

- Pone en valor de la relación intercultural,
- Incentiva la creatividad para la instalación de nuevas empresas turísticas
- Aumentar la responsabilidad colectiva
- Revitaliza la identidad cultural

## **Bibliografía**

- BAENA FERNANDEZ, J. (1.993) Turismo Rural: alternativa de desarrollo local. Ed. Instituto de Formación y Estudios Sociales. Madrid.
- BOTE GOMEZ, V. (1.992) «Por una estrategia artesanal del Turismo en el espacio rural.» Actas del Seminario: El Turismo Rural en el desarrollo local (Laredo, 22 al 26 de julio 1.991) Secretaría General Técnica. Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación. Madrid.
- CALATRAVA REQUENA, J y RUIZ AVILES, P. (1.997)»Comercializar un Turismo Rural de Calidad.» Rural-Europe. European Commision - AEIDL.
- CASOLA, Luis. (1.990) Turismo y ambiente. Ed. Trillas. México.
- CEFAT. (1.993) El desarrollo turístico sostenible en el medio rural. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística. Madrid.
- CERRA, J. (1.990) Gestión de Producción de alojamientos y restauración. Ed. Síntesis. Madrid.

GROLLEAU, Henri. (1.990) «Las dimensiones comercial y local del Turismo Rural.» Dossier. Renovación Rural N° 20.

GROLLEAU, Henri. (1.990) «Las dimensiones comercial y local del Turismo Rural.» Dossier. Renovación Rural N° 20.

GURRIA DI-BELLA, M. (2.000) «El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo». Presentado en la Cuarta Feria Ecoturística y de Producción 15-23 Julio, 2000 Buena Noche de Hato Nuevo, Manoguayabo, Santo Domingo, D.N., República Dominicana.

JUAN MARTINEZ, F.; SOLSONA MONZONIS, J. (2.000) Alojamiento Turístico Rural. Gestión y comercialización. Ed. Síntesis. Madrid.

MIKLOS, Tomás (2001) Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación: una visión crítica-constructiva. OEI. Madrid.

PEREZ DE LAS HERAS, Mónica. (1.997) «Turismo Rural Sostenible». Revista de desarrollo rural y cooperativismo agrario n°2. Unidad de Economía Agraria. Universidad de Zaragoza. Año 1.997. X Simposio sobre Cooperativismo y Desarrollo Rural. Patrimonio natural y cultural y desarrollo rural (Morillo de Tou, Huesca, 1.997) Ponencia.

TEARE, Richard (2002) Interpretar y responder a las necesidades del cliente. Ed. Gedisa. Barcelona

---

***Dra. Silvia Otero Senra***

Profesora Gestión de Alojamientos y Restauración y Turismo Rural  
silvia.otero@euroaula.com  
Escuela Universitaria de Turismo Euroaula  
Escuela Universitaria de Turismo Mediterrani  
Escuelas Adscritas a la Universidad de Girona (España)  
Ruralidade, Tecnologia E Educação A Distância No Brasil

# Ruralidade, Tecnologia e Educação a Distância no Brasil

## O *campo* frente às tecnologias disponíveis: realidade e perspectivas para educação

*Marlene M. Blois*  
CREAD- Brasil

### Resumo

Este trabalho apresenta dados gerais sobre a população brasileira e o conjunto de Tecnologias da Comunicação e Informação a que tem acesso. Destaca a situação atual da população rural, dando ênfase às questões referentes à Educação. O sistema educativo é enfocado quanto às suas características gerais, cobertura, organização e funcionamento. A Educação a Distância - EAD no Brasil é abordada a seguir, sendo destacadas algumas experiências na área rural. Considerações gerais sobre a relação entre tecnologia, realidade rural e Educação a Distância, em função das tecnologias disponíveis no país, encerram este trabalho.

### Abstrat

This work presents general data on the Brazilian population and the group of technologies of Communication and Information that is available. It points out the current situation of the rural population, emphasizing the subjects regarding Education. It also presents the general characteristics, reaches, organization and operation of the Brazil's education system. After then, The Distance Education in Brasil is treated outstanding some experiences in the rural area. General considerations about the relationship among the available technologies, the rural reality and Distance Education finish this work.

## Palavras chaves

Tecnologias de Comunicação e Informação no Brasil. Educação e Comunicação Rural. Educação a Distância e Ruralidade.

## Key words

Technologies of communication and information in Brazil. Education and rural communication. Distance Education and the rural reality.

## 1. Apresentação

Este artigo aborda questões relacionadas às Tecnologias de Informação e Comunicação - TICs a que a população brasileira tem acesso, seja para entretenimento e trabalho, mas dando destaque ao que pode se beneficiar de propostas educativas oferecidas à distância, por um ou mais meios. No Brasil, a transformação técnica e tecnológica ocorrida na agropecuária é evidente. Hoje um negócio bastante rentável e complexo, exige pessoal preparado para nele atuar. Na área rural, são claras tais necessidades, principalmente, com a abertura de mercados e o conseqüente aumento de competitividade do setor, exigindo a implantação de novos processos de produção e comercialização. As bases de sustentação das instituições dedicadas ao agronegócio cada vez mais se voltam para manter seu pessoal em dia com as mudanças no mundo do trabalho, o que pressupõem o desenvolvimento e a atualização dos seus profissionais, alicerçados numa evolução tecnológica sem precedentes e em propostas educacionais de qualidade.

No caso do homem do campo, aspectos referentes à democratização de oportunidades e à possibilidade de atendê-lo sem tirá-lo de seu espaço de vivência incluem formas de conciliação entre estudo e trabalho e ofertas diversificadas de oportunidades educativas.

Nesse contexto, a Educação a Distância apresenta-se como uma resposta válida, eficiente e viável para atender a demanda educacional crescente e sempre dinâmica, visando à capacitação, aperfeiçoamento e atualização dos profissionais para um mercado de trabalho cada vez mais exigente e em constante transformação. As tecnologias envolvem pessoas e seus sistemas sociais, mas é preciso que sejam criados, especialmente no caso da Educação, mecanismos de interatividade, fundamentais na

comunicação educativa mediada. Como os materiais de ensino e aprendizagem podem ser transportados por diferentes suportes e chegar a diversos e distantes locais, nada deve impedir que cheguem às populações rurais brasileiras, com a mesma frequência e qualidade que ao público que vive nas cidades do país.

## 2. Quantos somos nas cidades e no campo

No Brasil, com área de 8.514.215,3 km<sup>2</sup>, vivem 184 milhões de habitantes, com renda per capita de R\$ 10.520, em 2005. Deste total, estão em áreas urbanas cerca de 75% da população e na área rural, 25%.

A hierarquia territorial do país é definida como uma Federação, composta por 26 estados e um Distrito Federal, agrupados em cinco grandes regiões: Norte, Nordeste, Sudeste, Sul e Centro-Oeste, tendo 5.561 municípios.

## 3. Acesso da população brasileira às tecnologias

Não há dúvida de que questões relativas à Comunicação tornaram-se, no século passado, relevantes para a sociedade brasileira, à medida que jornais (inclusive comunitários), rádio, telefone, cinema, televisão e as redes informáticas ganhavam força e penetração e se incorporam às práticas pessoais e sociais, ocasionando o desenvolvimento de processos mediáticos. As tecnologias direcionadas para ampliação e aceleração das comunicações são geradas e desenvolvidas para atender a objetivos comunicacionais. Na verdade é a sociedade que determina e direciona os meios, por suas finalidades, metas, processos e problemas.

É certo que a cada invenção tecnológica, é atribuída uma expectativa educacional aos processos comunicacionais desenvolvidos em seu contexto, por parte da sociedade. Na verdade os campos da Comunicação e da Educação estabelecem uma forte relação de fluxo, uma «*invasão*» mútua, mesmo que em certos aspectos, por terem lógicas diferenciadas, as interfaces sejam bastante delicadas. A reconstrução permanente e as constantes mutações, principalmente acontecidas nos dois campos, ao longo do século passado, foram decorrentes de processos tecnológicos,

além de injunções políticas, econômicas e sociais. A proliferação de saberes que foram postos em circulação por dispositivos mediáticos, na sociedade, marca a amplitude de espaços de aprendizagem para além da organização formalmente estabelecida com esta competência- a Escola. Delineiam-se nichos os mais diversos, de natureza extra-educacional, de dominância mediática. Porque precisa processar comunicações necessárias a própria sobrevivência, a sociedade usa o recurso de se dotar de meios para que através deles possa realizá-las.

Vale destacar que o livro, considerado o mais antigo meio, objetivava o registro e a transmissão de conhecimentos, notadamente da expressão literária. Tendo o jornal como marco, todos os outros meios surgidos posteriormente, definem novos propósitos, quais sejam, a informação (atualidade), o entretenimento e a difusão de produtos (propaganda), além de imagens e idéias, atendendo a interesses da sociedade moderna. A «massa» precisa ser informada e atualizada, também de diversão. Processos mediáticos penetram nos mais diversos campos da vida social.

E a Educação, como fica nessa relação estabelecida? O livro «faz parte» tradicionalmente do mundo da Educação. E os demais meios? Como fazê-los ser apropriados por ela?

A primeira condição é que o segmento da população a ter atendido por proposta educativa mediada, tenha acesso ao meio e domine o seu código.

É preciso ter claro quem tem acesso a que meio, principalmente se está no campo ou em regiões de difícil acesso.

A era das comunicações tem avançado positivamente no país, fato constatado nos dados levantados pelo PNUD 2005/ Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento. Um dos fatos mais marcantes diz respeito ao crescente acesso ao telefone, que passou em cinco anos de 37,6% para 66,1%, conseqüência da expansão da *telefonia móvel* no país. Outro ganho considerável apontado pela pesquisa refere-se ao acesso a serviços públicos, como *eletrificação*, que chega a 97,4% dos domicílios brasileiros.

A **Tabela 1** apresenta a evolução do percentual de domicílios com acesso a tecnologias.

Com relação ao parque de radiodifusão, o Brasil está muito bem atendi-

do quantitativamente, tanto por rádio quanto Tv. Emissoras de grande alcance, em alguns casos, formam redes ou atuam de forma afiliada, enquanto outras (em geral de menor alcance) oferecem programação com características e identidade locais.

**Tabela 1.** Brasil: Evolução do percentual de domicílios com acesso a tecnologias e iluminação elétrica

TECNOLOGIAS *	2001	2002	2003	2004
Telefone (Fixo ou Celular)	58,9	61,7	62,0	66,1
Microcomputador	12,6	14,2	15,3	16,6
Microcomputador com acesso a internet	8,6	10,3	11,5	12,4
Televisão	89,1	90,0	90,1	90,9
Rádio	88,0	87,9	87,8	88,1
Iluminação Elétrica	96,0	96,7	97,0	97,4

Fonte: PNUD 2005 \* Anos anteriores a 2004 não incluem os domicílios na área rural de Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará e Amapá.

**Vale destacar o percentual (%) de domicílios no país com tecnologias e iluminação elétrica, apontados pela mesma pesquisa:**

	Telefone	Micro computador	Televisão	Rádio	Iluminação elétrica
<b>Brasil</b>	65,4	16,3	90,3	87,8	96,8

Fonte: PNUD 2005

Brasil	Ondas Médias(AM)	Ondas Tropicais	Ondas Curtas	FM	TV	Total
<b>TOTAL</b>	1.567	82	32	1.248	257	3.186

Fonte: Ministério das Comunicações/2006.

Com relação ao parque de radiodifusão, o Brasil está muito bem atendido quantitativamente, tanto por rádio quanto Tv. Emissoras de grande alcance, em alguns casos, formam redes ou atuam de forma afiliada, enquanto outras (em geral de menor alcance) oferecem programação

com características e identidade locais. O número total de concessões e permissões de canais de rádio e TV é o seguinte:

Não constam neste levantamento:

- as emissoras chamadas *FM Comunitárias*, cujo número total é *estimado* em cerca de sete mil em operação por todo o país. São operadas em baixa potência e com cobertura restrita, outorgadas a fundações e associações comunitárias, sem fins lucrativos, com sede na localidade de prestação do serviço.
- as Rádios Digitais, cujos sinais de áudio são digitalizados antes de serem transmitidos, o que torna possível obter uma melhor qualidade de som e aumentar o número de estações. Como consequência, tem-se uma qualidade de som nas AM semelhante às rádios FM e, nas FM, semelhante aos CDs.

Outros dados dizem respeito ao % de **domicílios brasileiros com Rádio e TV, nas áreas urbana e rural do país (tabela 2).**

**Tabela 2.** Brasil: Evolução do percentual de domicílios brasileiros com Rádio e TV, nas áreas urbana e rural do país (2001-2005)

Brasil/Áreas	2001	2002	2003	2004	2005
Urbana	89,0%	88,8%	88,7%	89,0%	89,2%
Rural	82,4%	82,1%	82,8%	81,1%	81,6%
Total	88,0%	87,9%	87,8%	87,8%	88,0%

Fonte: Teleco, Informação e Telecomunicações(22/6/07)

O campo também é sensível à evolução tecnológica. Com rapidez, aparelhos de tv com transmissão **a cores**, ganham a preferência nacional e também a da área rural, como apresentado na Tabela 3.

**Tabela 3.** Brasil- Evolução do % de domicílios com aparelhos de Tv a cores e preto-e-branco

### 3.1. Domicílios com TV a Cores

Áreas	2001	2002	2003	2004	2005
Urbana	88,4%	89,9%	90,3%	91,5%	93,1%
Rural	52,0%	56,6%	59,5%	61,6%	64,8%
<b>Total</b>	<b>83,0%</b>	<b>85,1%</b>	<b>85,9%</b>	<b>86,9%</b>	<b>88,7%</b>

### 3.2. Domicílios com TV Preto e Branco

Áreas	2001	2002	2003	2004	2005
Urbana	4,9%	3,8%	3,3%	2,6%	2,0%
Rural	12,7%	11,1%	9,0%	7,5%	6,1%
<b>Total</b>	<b>6,1%</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,7%</b>

Fonte: Teleco, Informação e Telecomunicações(22/6/07)

## 4. O acesso a Internet

Em cerca de quinze anos pode-se dizer que o mundo sofreu transformações radicais por conta das tecnologias, notadamente do acesso à Internet. A metáfora de MacLuhan - a *aldeia global* – concretizou-se, aproximando pessoas, descortinando realidades. Como uma das conseqüências *imprevistas* do uso corporativo em larga escala da **rede - a WEB-**, em tempo real 24 horas por dia, vimos surgir a *globalização*, criando e exigindo novas relações de trabalho e interferindo na vida dos cidadãos. Nunca, em momento algum da História, indivíduos tiveram tanto acesso à informação, puderam se comunicar tão abertamente, sem limites. Seguramente que as TICs estão no centro dessa transformação. O que fundamentalmente vai caracterizar a comunicação social mediatizada , no caso, é ser diferida no **tempo e no espaço**, permitir

ampliar numericamente e diversificar os interlocutores, além de processar as comunicações utilizando diferentes códigos. O mundo ganha variadas representações, novos processos comunicacionais são estabelecidos. Imagem, som, códigos diversos, reprodutividade técnica, simulação, virtualização, interferência em textos e imagens, por exemplo estão disponíveis, mudando percepções, criando experiências de construção do social, tanto por parte dos produtores quanto dos usuários.

Na **Tabela 4** estão focados os percentuais de usuários de internet residenciais e de conexões de banda larga no país.

**Tabela 4.** Percentuais de usuários de internet residenciais e de conexões de banda larga, Brasil, 2003-2005

Usuários/Conexões	2003	2004	2005
Usuários de Internet Residenciais (Netratings) <b>Mais detalhes</b> (milhões)	20,5	17,9	18,9
Conexões de Banda Larga (Milhões) <b>Mais detalhes</b>	1,2	2,3	3,8*

\* EstimadoTeleco

O IBGE, através do PNAD 2005, estimou que, em 2005, 21% da população de 10 anos ou mais de idade acessaram à Internet, pelo menos uma vez, por meio de computador, em algum local (domicílio, local de trabalho, escola, centro de acesso gratuito ou pago, domicílio de outras pessoas ou qualquer outro local), nos 90 dias que antecederam à entrevista. Este percentual corresponde a 32,1 milhões de usuários em 2005.

Pesquisa realizada pelo IBOPE indicou que o total de pessoas com acesso à Internet em qualquer ambiente (casa, trabalho, escolas, universidades e outros locais), em junho de 2007, era de 33,1 milhões.

Vale destacar que o Brasil ocupa hoje, no mundo, a 10ª posição em usuários de Internet, 9ª em número de PCs e 7ª em servidores de internet. **(Mais detalhes)**

A questão referente à inclusão digital- e, conseqüentemente social- deve ser assumida também pela escola, independentemente de sua localização urbana ou rural.

## O Acesso das Escolas de Educação Básica à Tecnologia

O número total de escolas brasileiras da **Educação Básica** - que compreende o ensino infantil (creche e pré-escola), ensino fundamental, ensino médio, educação profissional nível técnico, educação especial e educação de jovens e adultos - é de 207.234, de acordo com o Censo Escolar da Educação Básica de 2005/INEP.

Em relação ao número de matrículas, são 10.119.672 (30,17%) no ensino fundamental e 4.770.557 (52,82%) no ensino médio os matriculados em unidades escolares que declararam, no Censo Escolar 2005, oferecer acesso às tecnologias de informação e comunicação aos seus estudantes.

O referido Censo 2005 aponta que, das 162.727 escolas que oferecem ensino fundamental no Brasil, 37,83% têm computador em alguma de suas dependências. Do total de alunos matriculados nesse nível de ensino, 73,56% freqüentam escolas com microcomputador.

Quanto ao ensino médio, 23 mil escolas que oferecem esse nível de ensino possuem microcomputador, ou seja, 91,59%, sendo que 59% das escolas contam também com acesso à Internet, além de computador. A proporção de alunos que estudam em escolas que têm computador é de 93,68%, sendo em escolas federais 99,63% dos estudantes, em escolas estaduais estão 93,47% e 73,64% dos matriculados estudam na rede municipal de ensino.

Em relação às escolas que contam com laboratórios de informática aos quais os estudantes têm acesso, 16,79% das escolas são de ensino fundamental e 58,55% de ensino médio.

## O acesso do Mundo Universitário à Tecnologia

Todo o sistema universitário está **em rede**, em banda larga. O Brasil tem hoje 2.381 Instituições de **Educação Superior** credenciadas, de acordo com os dados coletados pelo Cadastro da Educação Superior do INEP/MEC. Deste total, 177 são universidades (sendo duas especializadas), e a grande maioria (58,82%) é de faculdades, percentual que aumenta, caso se somem as Faculdades Integradas (120) e as Faculdades Tecnológicas (177).

No entanto, é marcante a desigualdade no atendimento a população que deseja cursar uma instituição de ensino superior, quando se depara com a seguinte realidade: apenas 20 dos cerca de 5.600 municípios brasileiros concentram 45% do total de alunos, ou seja, 1.578.222, sendo que as cidades de São Paulo e Rio de Janeiro detêm, respectivamente, 377.471 (10,8 por cento) e 236.644 (6,8 por cento) do total dos estudantes. (Fonte: Censo de Educação Superior 2003, (MEC/INEP).

## 5. A Realidade Rural

O país passou nas últimas décadas por um processo marcante de urbanização. Em 1940, aproximadamente 70% da população brasileira vivia na área rural e 30%, nas áreas urbanas. Em 1980, éramos 121 milhões de habitantes, tendo a população triplicado em quarenta anos, com 68% - 82 milhões de pessoas - já vivendo nas cidades. Hoje, apenas uma em cada quatro está em áreas rurais.

Vale destacar que o campo, antes apenas dedicado às atividades agropecuárias, começa a registrar novas alternativas de trabalho nos setores de prestação de serviços, construção civil, comércio e área social que têm contribuído para reter de alguma forma o processo de êxodo rural. Segundo dados da Pesquisa por Amostra Domiciliar (PNAD) do IBGE, da Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) e da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (EMBRAPA), a quantidade de empregos *não agrícolas* criados na zona rural aumentou 35% entre 1990 e 2000, o que equivale a 1,2 milhão de novas vagas. Essa nova realidade brasileira é pesquisada pelo Projeto RURBANO - estudo da UNICAMP, com a colaboração de pesquisadores de outras 16 universidades em 11 estados brasileiros e da EMBRAPA. Estima-se que, em menos de quinze anos, a maioria dos moradores de áreas rurais brasileiras estará ocupada em atividades *não agrícolas*.

Alguns acontecimentos ao longo da história, que contribuíram para essa realidade, voltaram ao centro das atenções e fizeram surgir inúmeros movimentos sociais, reivindicações por democratização do acesso à terra, pela reforma agrária, pelas condições de vida e trabalho de quem vive ou trabalha no campo, agora de forma mais organizada. Essas reivindicações, em geral, tem à frente o Movimento dos Trabalhadores sem Terra (MST) e a Confederação Nacional dos Trabalhadores e Trabalhadoras da Agricultura (CONTAG). Dentre as propostas desses gru-

pos está um projeto sócio-cultural de humanização voltado para o homem do campo, tendo nele lugar de destaque a Educação Básica.

A Lei De Diretrizes e Bases da Educação Nacional, sancionada em 25 de dezembro de 1996 e em vigor, destaca, no capítulo II e seu art. 28, a *educação para a população rural*, e que os sistemas de ensino deverão promover, em sua oferta de Educação Básica, as adaptações necessárias à sua adequação às peculiaridades da vida rural e de cada região, ou seja, adequação do calendário escolar às fases do ciclo agrícola e às condições climáticas; adequação à natureza do trabalho na zona rural e metodologias apropriadas às reais necessidades e interesses dos alunos da zona rural; organização escolar própria. No entanto, o que se pode perceber é que a escola e seus professores têm sérias limitações na

construção de um currículo que parta da realidade local.

A **Tabela 4** apresenta o número médio de anos de estudo da população urbana e rural com mais de 15 anos.

	URBANO	RURAL
<b>BRASIL</b>	7,0	3,4
Norte	6,4	3,3
Nordeste	5,8	2,6
Sudeste	7,5	4,1
Sul	7,3	4,6
Centro-Oeste	7,0	4,1

Fonte: IBGE - PNAD 2001

Nota: Exclui população rural de Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará e Amapá.

No campo, muito se tem avançado no que concerne à Educação de Jovens e Adultos (EJA), como consequência de parcerias estabelecidas, por exemplo, entre o MST, organizações de trabalhadores rurais e universidades, dentro do Programa Nacional de Educação nas Áreas de Reforma Agrária (PRONERA). Mas o número de anos de estudo entre as populações rural e urbana continuam apresentando grande distanciamento, penalizando e criando um fosso de desigualdade entre elas.

Outro ponto que merece atenção especial, diz respeito aos preocupantes índices de *analfabetismo* apresentados pelo PNAD: 29,8% da população adulta (15 anos ou mais) da zona rural é analfabeta, enquanto essa taxa é de 10,3% na zona urbana.

Para fazer frente às pressões do campo, foi criado o **Programa Nacional de Educação na Reforma Agrária – PRONERA**. O programa é voltado

para a Educação de Jovens e Adultos em áreas de reforma agrária, tendo o caráter singular de ser uma política pública do governo federal, como resposta a uma articulação do Movimento dos Trabalhadores Rurais sem Terra (MST) com o Conselho de Reitores das Universidades Brasileiras (CRUB), sendo uma saída para a educação nos assentamentos. Após negociações fruto de exigências bilaterais, foi decidida a implantação de um programa que deveria, num primeiro momento, atender ao problema do analfabetismo e da formação dos professores (monitores) envolvidos na ação alfabetizadora.

O Programa apresenta como objetivo geral, fortalecer a educação nos Projetos de Assentamento da Reforma Agrária, estimulando, propondo, criando, desenvolvendo e coordenando projetos educacionais, utilizando metodologias voltadas para a especificidade do campo, tendo em vista a escolarização e contribuir para o Desenvolvimento Rural Sustentável. Visa também: alfabetizar e oferecer formação e educação fundamental a jovens e adultos nos Projetos de Assentamentos da Reforma Agrária; desenvolver a escolarização e formação de monitores para atuar na promoção da educação nos Projetos de Assentamento da Reforma Agrária; oferecer formação continuada e escolarização média e superior aos educadores de jovens e adultos – EJA - e do ensino fundamental nos Projetos de Assentamento da Reforma Agrária; oferecer aos assentados escolarização e formação técnico-profissional, com ênfase em áreas do conhecimento que contribuam para o Desenvolvimento Rural Sustentável; produzir e editar os materiais didático-pedagógicos necessários à consecução dos objetivos do programa.

Mesmo com alguns problemas de operacionalização, o PRONERA vem alcançando milhares de analfabetos espalhados pelo país, sendo estimados, em 2001, 60.000 alunos, o que exigiu a capacitação de cerca de 3.000 monitores, com escolarização de 5ª a 8ª séries e ensino médio, o envolvimento de 300 alunos universitários e a participação de 600 professores universitários e militantes dos movimentos que passaram a colaborar (Fragoso, 2001).

Em 2003, 57 universidades públicas estabeleceram convênio com o PRONERA através das superintendências regionais do INCRA. O programa contabilizou a formação de cerca de 100 mil trabalhadores rurais; cerca de 5 mil monitores completaram o ensino fundamental (alguns o médio). Espera-se uma avaliação externa, sistemática e quantitativa que apresente dados precisos sobre o programa.

Há atualmente grupos interessados em aprofundar a discussão sobre desenvolvimento sustentável e a importância do papel da educação nesse contexto, longe da visão ingênua que havia dominado em décadas anteriores, o que vem gerando ações, como, por exemplo, a regulamentação da Lei de Diretrizes e Bases, novas políticas para o campo e a criação de Conselhos.

## 6. Educação a Distância no Brasil

A EAD no Brasil guarda características bastante interessantes, tanto com relação à natureza das organizações que disponibilizam cursos, em termos de suas vinculações administrativas (públicas - federal, estadual, municipal - e privadas), como o nível do ensino oferecido (supletivo, regular; fundamental, médio, superior, profissionalizante, de extensão) e os meios ou suportes escolhidos, além de divergirem na modelagem e duração desses cursos. As chamadas **gerações da EAD** convivem nesse país continental, que tanto necessita de ofertas educativas de qualidade, para atender a demanda de suas carências, chegando até onde estão os que necessitam de estudar e construir novos conhecimentos. O campo está necessitado de atenção especial da EAD.

Assim, têm-se hoje cursos de alta qualidade oferecidos on-line, por CD-ROM, vídeo e teleconferência, como utilizando tecnologias mais tradicionais, como o material impresso, associado ou não a outros meios, como o rádio e a Tv, o que caracteriza uma verdadeira convergência de meios a favor da educação.

Pesquisa realizada, em 2004, por duas organizações não governamentais (o Instituto Monitor e a ABED/ Associação Brasileira de Educação a Distância), sobre a realidade da EAD no Brasil, destaca que 1.100.000 estudantes realizaram algum curso a distância, em instituição credenciada oficialmente, seja no Ensino Superior, Médio ou Fundamental, e em seis outras grandes organizações, a saber: a Fundação Roberto Marinho, que oferece o Telecurso 2.000 para jovens e adultos; o SEBRAE, com seus cursos voltados para o segmento que atua em micro e pequenas empresas; o Governo do Estado de São Paulo, prioritariamente com projetos para profissionais da Educação; a Telemar, empresa do ramo das telecomunicações, que atua através da sua universidade corporativa, a UNITE, com cursos a seus colaboradores; o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) e o Serviço Nacional de Aprendizagem

Comercial (SENAC), com cursos para profissionais da indústria e do comércio/ prestação de serviços, respectivamente.

Outro ponto levantado na pesquisa diz respeito às instituições credenciadas nos Estados e Municípios que atuam nos ensinos fundamental, médio e profissionalizante, e atendem a jovens e adultos supletivamente. Elas são responsáveis por atender 48,6% do universo de estudantes de EAD, que representa mais de 150.000 alunos. Vale destacar que este número se aproxima dos 160.000 que estão matriculados em cursos superiores de graduação, seqüencial ou de pós-graduação.

Em outro estudo, o IPEA/ Instituto de Pesquisas Avançadas em Educação (Rio de Janeiro/ Brasil), a partir dos pareceres do Conselho Nacional de Educação e Portarias do Ministério da Educação, levantou, no período de 1998-2005, 128 instituições de **Ensino Superior** credenciadas para programas de EAD. Excluindo o ano de 1999, quando não se apresenta nenhuma instituição, a ocorrência de credenciamento assim se apresenta: em 1998, 2; em 2000, 4; no primeiro ano do novo século, 8; no ano seguinte, 34; em 2003, 25; 33 no ano de 2004 e até agosto de 2005, 22. ([www.ipae.com.br/pub/pt/cme/cme\\_54/index.htm](http://www.ipae.com.br/pub/pt/cme/cme_54/index.htm))

As pesquisas constataam o que especialistas de EAD já supunham: a EAD é a modalidade que apresenta maior crescimento nos últimos anos no país.

Em se tratando de graduação e pós-graduação, comparando-se com dados levantados anteriormente pelo Ministério da Educação, o número de estudantes saltou de 76.769 para 159.366, o que confere à EAD, em apenas um ano, uma expansão de aproximadamente 100 por cento (*Anuário Brasileiro Estatístico de Educação Aberta e a Distância do MEC*). Em nossa opinião, esse crescimento deve-se entre outros, a fatores como: mudança de visão e valorização da EAD, como forma de socializar o acesso ao ensino superior; ampliação do número de cursos oferecidos, que nos últimos quatro anos cresceu 600%; necessidade crescente de atualização dos trabalhadores do país; o aumento do número de computadores nos domicílios e nas escolas. Se, em 2001, os cursos à distância eram apenas 11 e, em 2002, 19, um ano depois já totalizavam 34, para, em 2004, ver a oferta atingir 77 cursos.

O crescimento, expansão e barateamento do acesso às novas tecnologias fez com que organizações até então afastadas da EAD passassem a encará-

la como um desafio a ser vencido, prevendo, em curto prazo, incorporá-la às suas ações. Esse é o caso do mundo universitário, onde hoje predominam, principalmente na graduação, os cursos de formação de professores. Como convivem diferentes *gerações de EAD*, vamos encontrar o material impresso como mídia predominante (84%), sendo crescente o uso da Internet (63%).

Ver Tabela 5.

Segundo Moran (2006), os meios utilizados como apoio ao aluno também estão diretamente relacionados à acessibilidade da clientela, aparecendo o e-mail, com 87%; o telefone, com 82%; o fax chega a 58% e o uso do sistema postal, a 50%. Os alunos recebem também atendimento, presencialmente ou online, de professores-tutores, o que confere interatividade às propostas a distância.

**Tabela 5.** Mídias utilizadas em cursos a distância- 2006

Mídia	Número de instituições	% do total
Impresso	52	84
E-Learning	39	63
Televisão	14	23
Vídeo	24	39
Rádio	2	3
CD-Rom	35	56
Outros	11	18

Moran( 2006)

Hoje, o Brasil tem 996 mil alunos matriculados na Educação de Jovens e Adultos (EJA) semipresencial, modalidade oferecida por 2.032 escolas brasileiras. Estes são dados bastante expressivos, se considerarmos que está é a forma mais adequada de atender ao segmento atendido pela EJA, em sua maioria já engajado no mercado de trabalho e, portanto, necessitando de horários flexíveis para estudar.

## 7. Algumas Experiências de EAD para o Meio Rural

Ao longo de sua trajetória, à medida em que foram surgindo os meios de comunicação e a população pôde ter acesso a eles, a EAD buscou formas de utilizá-los em suas ofertas. Nos anos 20 do século passado, com a chegada do rádio ao Brasil e sua implementação por todo o país, cursos em veiculação aberta chegam ao campo, inicialmente como ofer-

tas de educação para jovens e adultos e de conscientização política. É a mídia eletrônica já oferecendo educação à distância até onde suas ondas chegavam. Vislumbrar o potencial do veículo merece destaque, principalmente, com a criação das Escolas Radiofônicas, modelo proposto pelo fundador da radiodifusão no Brasil, Roquette-Pinto. Já nos anos 60, o modelo ganha força no nordeste brasileiro, voltado totalmente para o campo, com programação própria e contando com a efetiva participação da Igreja Católica e do grande educador Paulo Freire. Já nos anos 70 e 80, o Projeto Minerva, via rádio, com fascículos impressos e radiopostos, são a grande oferta governamental a chegar ao interior, beneficiando milhares de brasileiros.

Com a tv, mas tendo produção também para rádio, vamos ter, como exemplos marcantes, o Telecurso de Primeiro Grau e o Telecurso de Segundo Grau, parceria entre governo e a Fundação Roberto Marinho (FRM), oferecidos em rede para todo o país, o que garantia chegar ao homem do campo. Os telepostos e radiopostos permitiam a troca de experiências e a comunicação que os dois meios não ofereciam. Somente via tv, oferecido em canal aberto e em vídeo cassete, com apoio de material impresso e centros de atendimento, segue sendo implementado em todo o país o Telecurso 2000, também da FRM.

Ao apresentar o país condições de contar com um sistema postal eficiente, diversas organizações vislumbraram seu potencial como forma de levar educação para alunos situados longe de sua sede, valendo-se de cursos por correspondência. Foi o início da oferta de cursos com suporte de material impresso remetido pelos correios, forma que ainda é utilizada, seja como material único ou complementar a outras mídias. Cursos livres por correspondência acompanhados de «kits» com materiais específicos, oferecidos principalmente por organizações não governamentais, há meio século, propiciam a formação de «técnicos» por esse imenso país, com atendimento do tutor por carta e, hoje, já por fax e Internet. Outras experiências que valem destaque são: os cursos da Fundação Padre Landell de Moura, com metodologia de ensino por correspondência e via rádio, oferecendo cursos para o homem do campo. O SENAR e a Embrapa também se apresentam com o mesmo propósito, usando diferentes tecnologias em suas ofertas.

Com a informática e o acesso à internet novas possibilidades e quebra de paradigmas acontecem na EAD. As universidades acordam para a EAD,

com seus cursos de extensão universitária e de graduação, abrindo novas perspectivas para o novo homem do campo, que vê a tecnologia chegar ao mundo do trabalho e à formação continuada, fundamental no mundo competitivo da era da globalização.

Os *campi* avançados da UFRPE- Universidade Federal Rural de Pernambuco vem desenvolvendo proposta de tele-aprendizado, nos *campi* avançados localizados nos Municípios de Itamaracá, São Lourenço da Mata, Carpina, Garanhuns, Ibimirim, Serra Talhada e Parnamirim, situados nas regiões da Mata, Agreste e Sertão do Estado de Pernambuco. Esses *campi* desenvolvem atividades de pesquisa, ensino e extensão em diversas áreas das Ciências Agrárias, possuindo, na maioria deles, uma infra-estrutura com salas de aula, laboratórios, anfiteatro, biblioteca, alojamento, casas residenciais e refeitórios. O contato com a população local e comunidades rurais se estabelece principalmente através de cursos, seminários e treinamentos para agricultores, pescadores, comerciantes, pequenos pecuaristas, costureiras, alfabetizadores, entre outros. Segundo relatório da Pró-Reitoria dos *Campi* Avançados da UFRPE, o número de participantes nesses eventos, no período de 1996 a 1998, foi de 2.665, número bastante reduzido (embora isso precise ser melhor estudado) em relação à população desses municípios.»A linha de pesquisa está vinculada ao Curso de Mestrado em Administração Rural e Comunicação Rural da Universidade Federal Rural de Pernambuco. Sua criação foi motivada, de um lado, pelos estudos desenvolvidos pelo Projeto de Pesquisa em Nova Teoria da Comunicação (ECA/USP), o qual rejeita os velhos esquemas que «explicam» o processo da comunicação humana, e, de outro, pelas novas concepções de espaço agrário, ou seja, de que o rural não é mais sinônimo de agrícola.» (Universidade Federal Rural de Pernambuco. Pró-Reitoria dos *Campi* Avançados. *Relatório das atividades desenvolvidas nos «campi» avançados, no período de 1996-1997-1998*. Recife, julho, 1999.

Os usos educacionais da Internet têm sido estudados e comprovados em várias experiências relatadas na literatura, dando novos rumos à Educação à Distância, dinamizando o processo ensino-aprendizagem e a comunicação educativa. Sua utilização foi aplicada à experiência voltada para a formação profissional no setor rural, oferecida pelo SENAR/ Serviço Nacional de Aprendizagem Rural, organização que tem procurado implementar algumas experiências em Educação à Distância, ao oferecer um curso para instrutores do seu quadro, que atuam na área de administração rural. O SENAR considera o treinamento de pessoal condição fundamental para uma organização deflagrar e sustentar o

seu crescimento e assegurar sua permanente capacidade de manter-se competitiva, enfrentando os desafios impostos por uma realidade em constante mutação.

Hoje são inúmeras as instituições que se dedicam à educação para o meio rural, presenciais e a distância, o que amplia consideravelmente as possibilidades de acesso dessa população a ofertas de qualidade. Podemos citar algumas das universidades brasileiras com ofertas de EAD para a formação profissional rural: **Universidade on-line de Viçosa**, *Universidade de Brasília*, *Universidades Estadual do Oeste do Paraná*, *Universidade Federal de Lavras*, **Universidade Federal de Pelotas/RS**.

## 8. Considerações Finais

Com o movimento de democratização do acesso às novas tecnologias, cresce no país o desejo de que a *inclusão digital* seja instrumento real para a *inclusão social*. Na verdade, sem qualidade e quantidade de Educação, não há quantidade nem qualidade de emprego, e esse processo passa pelo acesso à informação. O mundo rural já incorpora maquinária e processos produtivos controlados digitalmente. O trabalhador do campo precisa estar apto a enfrentar essa nova realidade, o que será possível se já se sentir inserido nesse novo ambiente comunicacional.

É certo que muitas mudanças vem acontecendo pelo país afora. As transformações ocorridas na sociedade e no ambiente rural, afetaram os atores sociais envolvidos com a utilização de tecnologias no campo, ocasionando mudanças de papéis, atuação e relacionamento. Hoje, o conceito de **rural** ganha contornos bastante abrangentes e complexos, ao incorporar, por exemplo, interesses e estudos sobre meio ambiente e ecologia, turismo, questão agrária, desenvolvimento local. As condições de acesso à informação possibilitam que, de sua propriedade ou de postos locais, o homem do campo possa se apropriar de dados e conhecimentos disponíveis em qualquer lugar do planeta. Ao ter acesso a vídeo, fax, telefone celular, canais de rádio e de TV aberta ou por assinatura, publicações especializadas e Internet, pôde chegar aos mesmos bens culturais disponibilizados por esses meios, que um morador da cidade. Se antes cooperativas, associações, sindicatos, fundações, prestadores de serviços, empresas de insumos e serviços eram as suas fontes próximas de informação e conhecimento, hoje conexões por múltiplas redes ampliam sua visão de mundo e de possibilidades inúmeras.

A proliferação e consolidação das rádios comunitárias, com interação permanente com o público ouvinte, torna viável uma **educação não formal**, sem acompanhamento institucional sobre os conteúdos levados ao ar. No caso da TV, em canal aberto ou por assinatura, a programação com temáticas específicas para o meio rural têm grande audiência, seja as com veiculação nacional, como a do tipo *Globo Rural*, da Rede Globo de Televisão, seja as de alcance regional ou local, com os telespectadores interagindo com a produção via correios, telefone, *fax* e *e-mail*.

Na verdade, a comunicação rural à distância, com ou sem interatividade tecnológica, do ponto de vista teórico, já está sintonizada com os novos tempos de uma sociedade estruturada pelas tecnologias de comunicação e informação, que transformaram o modo de vida de todos, onde quer que estejam. No caso do espaço agrário, os impactos das novas tecnologias de comunicação e informação estão a demandar estudos que aprofundem e ampliem nosso conhecimento sobre ele.

Um ponto de destaque diz respeito à eletrificação rural no Brasil, ampliada nos últimos anos, significativamente, o que possibilita ofertas de cursos a distância por organizações educacionais ou não, porque, como foi visto, o acesso às mais diversas tecnologias deixa de ser impedimento para levar educação de qualidade à população rural, seja voltada para a formação geral (educação fundamental e média), para o trabalho ou para interesses diversos, como enriquecimento cultural.

O Brasil, ao contar com tecnologias de ponta, inclusive com a utilização de satélites, pôde e deve potencializar suas propostas de Educação a Distância, o que irá permitir à população rural ter maior acesso ao conhecimento, particularmente através das tecnologias interativas no ensino a distância, entendendo que a educação é o mais forte diferencial competitivo que uma nação pode apresentar. É preciso vencer barreiras que impõem a gerações de brasileiros uma situação de subdesenvolvimento, conseqüência, sobretudo, de um sistema educacional ineficiente.

Ações públicas e privadas voltadas para: informatizar escolas em todo o país; criar pólos de recepção, em municípios, integrados a ofertas de cursos de graduação oferecidos por importantes universidades do país; oferecer cursos de educação básica e profissionalizantes, usando Tv, material impresso e internet dirigidos ao público adulto abrem perspectivas fundamentais para que muitos, inclusive os do campo, tenham acesso a uma educação moderna e de qualidade.

No caso da ampliação do acesso a Internet chegando à área rural, pode atuar como um canal de construção do conhecimento, desde que suas informações sejam transformadas em conhecimento pelos seus usuários. Além disso, é preciso que os educadores desenvolvam metodologias adequadas para lidar com essas novas tecnologias on-line, de maneira que os objetivos pedagógicos previamente definidos possam ser atendidos, considerando-se os limites e as possibilidades da tecnologia e de seu acesso pelo segmento de público a atingir.

A Educação hoje não pode considerar a *distância* entre seus atores tradicionais- aluno/ professor/ gestor - como empecilho para se concretizar. Nesses tempos de mudanças, é preciso que entenda que a distância não mais é mensurada e definida em quilômetros, mas pela velocidade que as tecnologias colocadas a seu dispor conseguem transpô-la, vencê-la. Surge, por conseguinte, uma nova **realidade** vivenciada, que transporta o indivíduo a qualquer lugar, que o faz parte de uma **rede** ao mesmo tempo invisível e tão concreta. Que possibilita interações de diferentes naturezas, experiências virtuais que ele não sabe mais em que fronteiras da ilusão ou do imaginário se realizam.

O local onde viva qualquer cidadão - cidade ou campo- não mais pode ser referência para estigmatizá-lo ou excluí-lo. As tecnologias estão aí, precisando que sejam utilizadas pelos sistemas formais e pelas forças não formais da sociedade, não apenas para atualizar, informar, vender produtos e divertir. No caso da WEB, a **rede** pode alcançá-lo em qualquer parte e vai além de *inocentes* conexões interpessoais, inter, intra ou transorganizacionais, infovia de dados a cruzar o mundo, acompanhando viagens para além do planeta Terra.

Ela configura uma nova cartografia política sem precedentes. Quem ou que sociedades têm acesso à informação? A quais informações? Em que **tempo**? Nesse jogo de poder **sem arsenal bélico**, as armas que valem e com *poder de fogo* são outras: a **informação**, a **tecnologia** e o **conhecimento**.

Nas tramas da **rede**, a educação **faz** a diferença. No campo principalmente.

## Bibliografia

- BLOIS, M.M.(2005). *Reencontros com Paulo Freire e seus amigos*. Niterói/BR:Fundação Euclides da Cunha-UFF.
- BLOIS, M.M., Melca, F.M.A.(2003) *Educação Corporativa – uma alternativa para a educação continuada*. Rio de Janeiro: Revista DELFOS/UERJ,n.24, p.9-24, novembro de 2003.
- BORDENAVE, Juan E. Diaz (1977). A Comunicação Social de apoio ao desenvolvimento rural. In: *Comunicação*. v. 24. Rio de Janeiro: s.ed.
- BRANCO, A.C.(2003) *A portaria no. 2253/2001 no contexto da evolução da educação à distância nas instituições de ensino Superior do Brasil*. IN: Silva,M(org).Educação online. São Paulo: Edições Loyola.
- CASTELLS, M. (1999). *A sociedade em rede*. São Paulo: Paz e Terra.
- COSTA, A.C.A. (2002) *A Educação Corporativa e a Gestão do Capital Intelectual*. In: <<http://www.edumax.com.br/>>.Disponível em setembro/ 2002.
- FADUL, Anamaria. *Cultura e comunicação: a teoria necessária* (1989). In: KUNSCH, Margarida M.; FERNANDES, Francisco Assis (Orgs.) *Comunicação, Democracia e Cultura*. São Paulo: Intercom/Loyola.
- FERRARETO, L. A.(2001). *Rádio: o veículo, a história e a técnica*. Porto Alegre: Sagra-Luzzatto.
- FREIRE, Paulo (1979). *Extensão ou comunicação?* 4. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra.
- IANNI, O (1995). *A Sociedade Global*. São Paulo: Civilização Brasileira.
- MARTÍN-BARBERO (1991). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. 2. ed. México: Gustavo Gili.
- MORAN, J.M.(2001) . *Ensino e aprendizagem inovadoras com tecnologias audiovisuais e telemáticas*.In: Moran (org.) *Novas tecnologias e mediação pedagógica*. Campinas: Papirus.
- NISKIER, A.( 1996). *LDB - A nova Lei de Educação - Tudo sobre a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional - Uma visão crítica*. Rio de Janeiro: Consultor.
- SILVIO, J.(2000). *La Virtualización de la Universidad*. Venezuela:Colección Respuestas ediciones IESALC/UNESCO.
- THIOLLENT, Michel (1988). Estudo sobre tecnologia e comunicação rural. In: SILVEIRA, Miguel Angelo da; CANUTO, João Carlos (Org). *Estudos de comunicação rural*. São Paulo: Intercom/Loyola.
- VEIGA, José Eli da (1998). Desenvolvimento rural: o Brasil precisa de um projeto. In: AGUIAR, Danilo R. D & PINHO, J. B. (Editores). *O Agronegócio brasileiro: desafios e perspectivas*. vol. 1. Brasília: Sociedade Brasileira de Economia e Sociologia Rural – Sober.
- ABRAMOVAY, R. (2000). A rede, os nós, as teias: tecnologias alternativas na agricultura. In: Revista de Administração Pública-RAP. 34(6) nov/dez 2000 Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas.
- ALENCAR, Junia (2000). Uma breve análise retrospectivo del desarrollo rural. In: World Congress of Rural Sociology. 10, 2000, Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Sociologia Rural. Anais eletrônicos em CD-Rom.
- BLOIS, M.M.( 2000).Do Ensino por Correspondência à Internet – A Busca da Democratização do Conhecimento. Miami: CREAD.



**Dra. Marlene M. Blois**

Diretora do Escritório CREAD- Brasil  
Consultora da UNICARIOCA/UNIVIR  
Pesquisadora em Comunicação Educativa  
m.blois@unicarioca.edu.br

**Síntesis curricular:** Diretora do Escritório do CREAD/ Brasil  
Consultora de EAD - UNICARIOCA/UNIVIR /Universidade Virtual-Rio  
de Janeiro

Vice-Presidente do CREAD/ Regional Brasil (1996-2 000).

Diretora de Educação da UNIVIR /Universidade Virtual-Rio de Janeiro, 1999-2004.

Doutora em Comunicação Social -Televisão e Rádio/ Tese defendida: «*Florescem as FM Educativas no Brasil*».

Mestra em Tecnologia Educacional/ Dissertação defendida: «*Rádio Educativo no Brasil*».

Autora do livro «*Reencontros com Paulo Freire e seus amigos*» (2005/ FEC-UFF) , de artigos científicos publicados em diversas revistas técnicas brasileiras e estrangeiras, e de livros didáticos p/ o ensino fundamental.

Co-autora do livro «*Educação Corporativa - Novas Tecnologias na Gestão do Conhecimento*». (2005/ UNICARIOCA).

Coordenadora de Projetos de Educação à Distância de âmbito nacional, em diferentes suportes ( material impresso, Tv, Rádio, Internet) .

Produtora e apresentadora de séries educativas para Rádio e para Tv.

Integrante de Comitês Científicos e participação em congressos nacionais e internacionais, na condição de conferencista e painelistas.

Pesquisadora nas áreas de Comunicação e de Educação a Distância.

Co-organizadora de 11 Congressos CREAD- EAD do MERCOSUL realizados desde 1997, no Brasil, Argentina e Chile.

# Capacitación por Internet: Una propuesta para superar la distancia en un medio rural extendido

*Jorge Caviglia*  
INTA- Argentina

La actividad agropecuaria tiene en Argentina una destacada importancia, tanto en el abastecimiento de una relevante demanda interna, como para la generación de divisas a través de la exportación. Asimismo el país cuenta con una extensión territorial considerable, en la que se desarrolla, con mayor o menor intensidad productiva, esta actividad en casi la totalidad del territorio. El Estado por su parte, a través de diferentes instituciones, apoya al sector desde la generación de tecnología estatal y la transferencia del conocimiento.

La gestión es un tema fundamental en el desarrollo de las empresas, pero a pesar de un gerenciamiento razonable que realizan los productores argentinos, la gestión económica no es practicada sistemáticamente por la mayoría de ellos.

Esta observación sobre la necesidad de desarrollar la temática económica, en unas de las actividades que, por su cobertura territorial y los mercados abastecidos, resulta sustantiva, hace aparecer a la capacitación o transferencia de conocimiento como la alternativa de solución más evidente.

*Pero, ¿qué tipo de transferencia es la más adaptada a un país con grandes posibilidades productivas que, en contrapartida, posee una gran dispersión territorial?*

Asimismo, si es deseable que el productor sea autogestionario de su empresa: *¿qué herramienta metodológica debiera transferirse para lograr autonomía en las decisiones económicas?*

## **La necesidad de los productores y la propuesta de capacitación**

Las conclusiones de reuniones con productores, asociaciones de productores y cooperativas alertaron sobre la necesidad de considerar la situación económica real de establecimientos familiares<sup>1</sup>, sobre tres ejes fun-

damentales:

- Asegurar el objetivo esencial de la explotación en relación al sostenimiento del grupo familiar y de la fuente de trabajo.
- Posibilitar la selección de decisiones técnicas apropiadas desde la visión económica.
- Desarrollar una formación que no esté limitada a una región geográfica dada.

## El marco conceptual de la formación

Dada las características familiares de las explotaciones agropecuarias se consideró apropiado el marco conceptual desarrollado por CHAYANOV sobre las unidades productivas familiares, así como CHIA, E; PETIT, M, quienes coinciden en un funcionamiento económico particular de este tipo de empresa, que se revela en el manejo del dinero disponible de la unidad familiar, cubriendo primeramente las necesidades familiares, las que si bien se encuentran condicionadas al ciclo de vida familia-empresa, buscan asegurar mediante diferentes estrategias la perdurabilidad de la unidad a través de generaciones.

Tomando en cuenta esta realidad se propusieron para la capacitación, diferentes indicadores, advirtiendo sobre situaciones económicas no sustentables, de manera que los participantes de la formación pudieran explorar sus propias situaciones familiares, generando un mejor posicionamiento de las familias frente a sus objetivos y a la realidad productiva de la unidad.

## Proyecto de capacitación

**Objetivos generales:**

- Centralizar la comprensión de los útiles de análisis económico, para indagarse sobre las situaciones particulares en relación a las posibilidades de alcanzar los objetivos propuestos para la unidad, su viabilidad y permitir el crecimiento asociado al grupo familiar.

---

<sup>1</sup> La empresas agropecuarias con patrimonios familiares, sucedidos a través de varias generaciones, son preponderantes en el medio rural argentino.

- Realizar una capacitación en gestión sin desplazamientos ni pérdidas de días de trabajo, en una actividad que si bien permite dedicar algunas horas a la gestión, no es posible ausentarse de la unidad.

### **Objetivos específicos:**

#### **Por la explotación en su globalidad**

- Determinar la capacidad de la explotación para cubrir las necesidades familiares.
- Definir las posibilidades de endeudamiento.
- Analizar las razones y riesgos de la descapitalización.

#### **Sobre los aspectos técnico-económicos**

Conocer cómo evaluar las tecnologías y producciones más convenientes frente a la situación de los mercados.

#### **Sobre el perfil de la capacitación**

Facilitar la transferencia técnica hacia los lugares más alejados de los centros de investigación y transferencia.

- Llegar tanto a los productores como a la familia productora.
- Asistir las consultas sobre casos particulares.
- Adaptar la capacitación a una profesión que no cuenta con días libres fijos.

### **Método de trabajo:**

Para el desarrollo del curso fue implementada una plataforma Internet, sin limitaciones de área geográfica. Ésta posibilita el acceso a los contenidos y a la comunicación con los docentes. En los casos de no disponibilidad de PC o Internet, se implementaron grupos de trabajo en cooperativas, escuelas agropecuarias o personas disponiendo estos servicios.

Bien que la informática constituye el soporte de capacitación, los contenidos fueron preparados para ser impresos y resolverlos con una simple calculadora de bolsillo, de manera promover la participación del grupo familiar, concibiendo un trabajo grupal, no sólo frente a los ejemplos del curso, sino a la propia realidad de sus explotaciones, pudiendo consultar al tutor en los casos particulares. Además de ejercitaciones individuales, a la finalización del curso, y para medir el grado de incorporación de los conceptos, los inscriptos reciben un ejercicio de aplicación para ser resuelto en forma individual.

## Recursos humanos e informáticos

El grupo de enseñanza está formado por cuatro personas no dedicadas en exclusividad al curso: un especialista en informática con el rol de implementar y mantener activa la plataforma y asistir las consultas en los temas de su competencia. Dos personas con especialidad educativa, una de ellas responsable de la coordinación y programación pedagógica con la tutoría de la especialidad. Y el cuarto componente del grupo es responsable de los contenidos en gestión económica de la empresa rural, a cargo de la elaboración de contenidos y el rol de tutor en la orientación de los temas y consultas durante la duración del curso.

El sitio de Internet cuenta con posibilidad de acceso las 24 hs. y los 7 días de la semana, durante más de tres meses, para el acceso a los contenidos del curso, trabajos de aplicación, foros por temas, lugar de encuentro, intercambios entre participantes, contactos con los docentes. Para las consultas sobre aspectos particulares de las empresas se implementan líneas de contacto por e-mail, las cuales son también vías de remisión de ejercitaciones y evaluaciones finales.

Algunos resultados:

La capacitación ha sido realizada en cuatro oportunidades entre la actualidad y el 2001, habiendo registrado a la fecha más de 300 alumnos con residencia en diferentes lugares de Argentina. Al cierre de los cursos tiene lugar una encuesta cuyos resultados más destacados se citan a continuación.

### Los datos cuantitativos:

El 75 % de inscriptos tenían como objetivos mejorar la gestión de sus unidades productivas, el 19 % se inscribieron por interés en el tema y el 6% buscaban mejorar sus conocimientos.

73 % ha alcanzado sus expectativas. 24 % medianamente y el 3 % no contestó la pregunta.

El 94 % recomendaría el curso.

97 % se siente capaz de transmitir los contenidos.

80 % dice que la concepción de la capacitación ha ayudado al aprendizaje y que los trabajos de aplicación posibilitaron la reflexión sobre problemas prácticos individuales.

El 63 % han trabajado en grupos y el 21 % lo ha hecho en el seno familiar.

## **Los datos cualitativos:**

### **Respecto al método a distancia han dicho**

«El es muy practico»... «modalidad para la actualidad»... «permite administrar los tiempos propios»... «es una oportunidad que se abre a nuestros días»...

### **En relación a los aspectos personales del aprendizaje a distancia**

#### *Los negativos*

Falta de organización personal del tiempo libre.

Tiempo personal insuficiente.

Falta de practica con el método a distancia y con Internet.

Dificultad de acceso a Internet o a una PC.

#### *Los positivos*

Deseos de aprender.

Interés en mejorar los conocimientos personales.

Necesidad de mejorar la gestión de la empresa.

Voluntad para el trabajo en grupos.

Interés conocer y compartir opiniones.

Afinidad hacia el tema.

Experimentar la pedagogía utilizada.

Encontrar claridad de contenidos.

Utilidad de los trabajos prácticos.

### **Percepciones sobre la utilidad e interés de los participantes en relación a los contenidos de la capacitación:**

Los participantes han podido descartar cierto prejuicio generalizado respecto a la complejidad de realizar la gestión económica de sus explotaciones, y la utilidad práctica encontrada para respaldar sus decisiones. Un fuerte estímulo a la reflexión generó el análisis del dinero disponible al final del período, y los riesgos de su incorrecta utilización. Es decir, la focalización del análisis en la estricta medida de los destinos respecto a los gastos familiares, la magnitud de los compromisos por deudas, y las reinversiones permanentes que evitarían la descapitalización. También se rescatan conclusiones interesantes de los análisis sobre las remuneraciones a los propietarios, y los referidos a la selección de técnicas, actividades alternativas y hasta de cuestiones menores respecto a los costos de oportunidad de la vida diaria, como prestar una maquinaria, brindar una ayuda en relación a los recursos humanos y los bienes físicos de la explotación.

## Algunas conclusiones

Los programas tradicionales de transferencia del conocimiento, de metodologías y de avances tecnológicos, se encuentran incluidos en numerosos acciones de desarrollo rural de Argentina, tanto desde instituciones de investigación y desarrollo (CI y D), como de cooperativas y otros organismos estatales relacionados con el sector agropecuario, pero dado el vasto territorio que tiene el país, el alcance de estas actividades presenta evidentes dificultades de distancia, costos y requerimientos de tiempos por parte de técnicos y productores.

Nuestra experiencia tiene la intención de transmitir la utilidad del soporte Internet para enfrentar las limitantes de la comunicación técnica a las regiones más alejadas de los CI y D, manteniendo intactos, o bien mejorando, los intercambios entre los formadores y los destinatarios finales, es decir productores y sus familias. Es evidente también que las capacitaciones sin desplazamientos resultan de interés para quienes no pueden abandonar su lugar de trabajo, tan válido para productores como para quienes capacitan, además de la importante reducción de costos que implica esta estrategia.

Dadas las características familiares en la gran mayoría de las explotaciones Argentinas, y las expresiones en los sondeos con los mismos productores, consideramos que nos hemos remitido a un marco conceptual apropiado, respondiendo con útiles de trabajo adecuados a la realidad socioeconómica del sector.

Los intercambios mediante foros y vía e-mail, han permitido conocer mejor las lógicas económicas de los productores, como ciertas estrategias para alcanzar objetivos, regular el trabajo, y medir sus propios éxitos. Asimismo al poder disponer del material impreso, permite madurar y discutir los conocimientos en el grupo familiar, así como la socialización de los mismos con otros productores.

Si bien los accesos a la infraestructura informática no está igualmente generalizada en el mundo, en nuestra experiencia esta situación ha sido atenuada mediante el trabajo en grupos dentro de cooperativas y escuelas agropecuarias que disponían de la infraestructura, alternativa que podría ser llevada a otras instituciones públicas y privadas.

Finalmente, y respecto a la utilización de recursos humanos en este tipo de programas de capacitación, se quiere expresar que con el mismo equi-

po de trabajo se han llevado otras capacitaciones simultáneas asociadas a la misma temática, como también referida a otros contenidos relacionados con el sector. Es así como con un mismo tutor de contenidos se han podido asistir a grupos de alumnos cercanos a los 150. Estos datos asociados a la minimización de desplazamientos y costos, prueban la eficacia del método, tanto en acciones de transferencia para regiones muy extendidas, como en circunstancias que los recursos económicos son limitados.

## Bibliografía

- CHIA, E. *Les pratiques de trésorerie des agriculteurs. La gestion en quête d'une théorie*. Thèse de doctorat. Dijon : Université de Dijon, Faculté de Sciences Économiques et de Gestion. 1987 ; 242 p.
- BROSSIER, J. ; CHIA, E.; MARSHALL, E. ; PETIT, M. *Gestion de l'exploitation agricole familiale*. ENESAD-CNERTA Dijon. 1997; 215 p.
- DORADO, G. *Fonctionnement techno - économique et gestion de l'exploitation agricole dans une perspective de développement*. Thèse pour l'obtention du diplôme de Master of Sciences du CIHEAM ; 1989 ; 85 p.
- CAVIGLIA, J. Capacitar para reconvertir: De la transferencia de información técnica a la capacitación en la toma de decisiones. In *Horizonte Agro-económico* INTA; 1994.Vol. 1, N° 3, p. 19-26.
- CAROSIO, N. Compiladora. *Aportes de la educación a distancia al desarrollo rural sustentable*. INTA. 2004 ; 132 p. ISBN 987-521-134-6
- CHAYANOV, A. *La organización de la unidad económica campesina*. 1924. Traduction Rúsovich, R. [1985]. Buenos Aires. Ediciones Nueva Visión. 342p. ISBN 950-602-096-5.
- CAVIGLIA, J. *Gestión económica de la empresa rural* 2001; 2003; 2005. Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria – INTA. ISBN 987-521-175-3. (Internet). Desarrollo Económico. Título. CDD 338.7
- (8) CAVIGLIA, J; CAROSIO, N. *Gestión económica de microemprendimientos productivos*, (Internet). 2004; 2005. Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria - INTA. ISBN 987-521-131-1. Economía-Microemprendimientos. Título CDD 338.642.



**Ing. Agr. Jorge Caviglia**  
geer@cpenet.com.ar  
INTA

**Síntesis curricular:** Coordinador Proyecto Economía de la Empresa Agropecuaria y Desarrollo Rural INTA Anguil La Pampa - Profesor Universidad Nacional de La Pampa (UNLPam)

# Experiencia e iniciativas de formación en un municipio rural de la Serranía Baja de la provincia de Cuenca, España

*José María Montejo Martín*

CEPADE, Universidad Politécnica de Madrid - España

## ¿Qué es Cepade?

CEPADE es un Centro de Estudios de Postgrado de Administración de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid que imparte formación A DISTANCIA a través de Internet.

Fue creado en 1971 y es Escuela Virtual a través de Internet desde 1994.

### Talayuelas: Presentación del Municipio

Por su situación y comunicaciones el municipio de Talayuelas puede considerarse la Puerta Sur (valenciana) de la Serranía de Cuenca, ya que es primer municipio de la Serranía y de la provincia de Cuenca, al que se accede desde Valencia por la carretera N-330.

Dentro del municipio hay dos núcleos urbanos: Talayuelas con 845 habitantes y Casillas de Ranera con 265 habitantes.

La superficie total municipal es 10.653 has ocupadas por pinar 7.481 ha (70,2%), cereal seco 1.519 (14,26%), viña 456 ha (4,28%) y almendros 241 ha (2,26%).

La mayoría de la superficie de pinar forma parte de cuatro Montes de Utilidad Pública catalogados con los números 75 (La Redonda del que es propietario el Ayuntamiento de Talayuelas), 111 La Salobreja propiedad de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha), 214 (propiedad de la Fundación Hospital de Santiago de Cuenca) y 245 (propiedad del Ayuntamiento de Talayuelas).

Una de las particularidades a destacar de Talayuelas, así como de la mayoría de los pueblos de la Serranía Baja de Cuenca, es la abundancia, en su época, de hongos de la especie *lactarius deliciosus*, conocidos en la zona como «hongos» y en otros lugares con el nombre de «niscalo» o «robellón». Solo en Talayuelas se recolectan libremente cada año 150.000 kg. parte de los cuales se exportan a Cataluña y Valencia donde son muy apreciados.

## **Paisajes Singulares Y Lugares De Interés**

Dada la limitación de espacio me limitaré a enumerar los más destacados.

**Sierra de Talayuelas:** Propuesto para LIC (Lugar de interés comunitario)

**Laguna de Arriba:** Humedal. Micro-reserva de Castilla la Mancha

**Cañón o Plaza de Toros:** lugar de interés geológico

**Pico de Ranera:** punto más elevado del municipio, con vegetación destacable protegida (*pinus sylvestris*, *quercus lusitanica*)

**Los Madroñerales:** lugar en el que como su nombre indica la vegetación más abundante es el madroño (*arbutus unedo*)

Las Callejuelas y el Colmenar de Valero destacados por su paisaje ruñiforme de alto valor intrínseco.

No se puede hablar de Talayuelas sin citar sus miradores (El Tormo, El Pulpitejo y Peñarroya) o sus fuentes, en particular Pie Mulo y La Canaleja de gran renombre en la zona por la calidad y propiedades atribuidas a sus aguas. Lo mismo puede decirse de los merenderos de los que hay que destacar, por los paisajes de su entorno y la calidad de sus instalaciones, La Olla, Las Canalejas, Pie Mulo y San Sebastián

## **Medio Físico Inerte (Abiótico)**

### *Geomorfología*

El relieve es montañoso (Serranía).

Una idea del mismo nos la proporcionan los siguientes datos de superficie:

Macizos montañosos 4.680 ha (45%)

Zonas de ladera (3% a 15%) 3.305 ha (31%)

Zonas llanas <3% 870 ha (8%)

## **Medio Físico Biótico**

### *Vegetación natural*

**Vegetación dominante:** Pinar (pino rodeno o resinero (*pinus pinaster*), pino carrasco (*pinus halepensis*), pino laricio (*pinus clusiana*) y excepcionalmente en el Pico de Ranera *pinus sylvestris*)

**Otra vegetación natural destacable.** Aunque menos abundantes que el pinar tienen importancia y destacada representación las siguientes especies: encina (*quercus ilex*), jara pringosa (*cistus ladanifer*), enebro (*juniperus oxycedrus*), **sabina** (*juniperus sabina*) y **madroño** (*arbutus unedo*).

## **Papel especial del pinar**

Talayuelas es un municipio que tradicionalmente ha vivido del pinar y en particular de la recolección de resina. Actualmente esa explotación

ha decaído y ha sido sustituida por la explotación maderera, si bien de forma controlada y de acuerdo a un Plan de Explotación Forestal redactado y controlado por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Además de esta función tangible tienes otras tan importantes o más: Protección del suelo frente a la erosión hídrica, componente fundamental del paisaje y nicho de empleo.

**El pinar es imprescindible para la existencia de hongos de la especie *lactarius deliciosus* (níscolo o robellón)** al que tanta importancia se le concede en Talayuelas

### Vegetación singular

Además de la vegetación ya citada destacamos por su importancia, en cuanto a rareza y escasez en la zona, la de los siguientes enclaves:

■ Pico de ranera: Pino alvar (*pinus sylvestris*), quejigo (*quercus lusitanica*) y la de los roqueros de su cara Norte

■ laguna de arriba (micro-reserva de Castilla la Mancha). Es un humedal típico con:

**Cañaverales** en los que domina el carrizo (*Phragmites australis*), si bien abunda también *Scirpus lacustris*

**Juncuales altos** en los que las especies más representativas y abundantes son: *Eleocharis palustris*, *Alisma plantago-aquatica*, *Baldllia ranunculoides*, *Scirpus maritimus*, *Scirpus lacustris*, *Juncus subnodulosus*

■ los madroñerales: Madroño (*arbutus unedo*)

### Comunicaciones

La principal vía de comunicación es la carretera N-330 de Alicante a Francia por Zaragoza, que comunica Talayuelas con Teruel e indirectamente con Valencia, ya que permite el acceso a Utiel (40 Km.) por donde pasa la A III (Autoría Madrid-Valencia).

Otras carreteras autonómicas y locales permiten la comunicación con los pueblos próximos como Aliaguilla, Garaballa, Graja de Campalbo, Landete.

Los siguientes datos son ilustrativos de la situación de Talayuelas.

Distancia de Valencia 120 Km. (80 Km. Por la autovía III)

Distancia de Cuenca 105 Km.. Carretera Autonómica 65 Km. y 65 Km. CN-420

Distancia de la Autovía AIII (Utiel) 40 Km..  
Distancia a Teruel 110 Km. Por la carretera N-330

## **Actividades**

### **Sector primario**

**Agricultura:** Los principales cultivos son cereales de secano (cebada sobre todo), viña y almendro. El regadío tiene importancia testimonial, pero escaso interés económico

**Ganadería intensiva:** Porcino de cebo, pollos de engorde, gallinas ponedoras, engorde de patos, conejos

**Ganadería extensiva:** ovino (corderos)

**Forestal:** Trabajos de limpieza en montes, prevención y lucha contra incendios, explotación de madera

**Actividades extractivas:** arenas, gravas, piedra ornamental (rodena)

### **Sector secundario (Industria)**

Sólo citaré las más importantes a modo de listado y el número de empresas dedicadas.

- Fabricación de estructuras metálicas, 1
- Sacrificio y despiece de ganado porcino y ovino, 2
- Matadero de patos, 1
- Fabricación de productos cárnicos, 2
- Secadero de jamones, 1
- Industrias de pan y bollería, 3
- Elaboración de piensos compuestos para ganadería, 1
- Elaboración de vinos
- Industrias de la madera (ebanistería, fabricación palets), 3
- Edificación y obra civil, 4
- Actividades auxiliares de la construcción, 3
- Instalaciones (fontanería, instalaciones eléctricas), 4

### **Sector servicios**

Como en el caso anterior me limitaré a su enumeración.

- 3 Supermercados
- 1 Restaurante
- 6 Bares, 3 pubs
- 1 Casa rural
- 2 Campamentos juveniles
- 1 Auto taxi
- 2 Vehículos transporte de mercancías por carretera,.
- 1 Taller Reparación de automóviles,.

- 3 Cajas de ahorro
- 1 Farmacias
- 1 Centro médico 24 horas,
- 1 Pabellón deportivo multiuso cubierto
- 2 Piscinas municipales (Talayuelas y Casillas de Ranera).
- 1 Escuela pública para niños hasta once años.

### Servicios administrativos, y municipales

- Ayuntamiento
- Asistente social
- Oficina municipal de información al consumidor
- Notario, un día cada dos semanas
- Biblioteca municipal
- Centros sociales, para personas mayores
- Punto de Información Catastral (PIC)
- Red de aguas potables Como hay dos núcleos urbanos, hay dos redes de aguas potables.
- Red de alcantarillado en cada núcleo urbano, sin estación depuradora de aguas.
- Energía eléctrica distribución.

### Problemática (Resumen)

#### Deterioro del medio ambiente

- Erosión hídrica
- **Abandono de tierras de cultivo**
- Construcción desordenada de viviendas
- **Granjas ganaderas próximas a zonas urbanas**
- Bosques autóctonos degradados
- Riesgo de incendios forestales
- Falta de protección en zonas de interés ecológico y paisajístico
- Vertidos incontrolados
- **Talas excesivas en zonas de alta pendiente**
- Canteras abandonadas no regeneradas
- Vertedero de residuos sólidos urbanos mal gestionado
- Medio físico no promocionado turísticamente
- Adecuación y promoción de miradores y parajes de interés paisajístico

#### Condiciones de vida y trabajo

- **Falta de infraestructura turística (solo 1 casa rural)**
- **Mala gestión de residuos y vertidos ganaderos**

- Mantenimiento deficiente de caminos rurales, pistas forestales
- Transporte público deficiente
- Vías pecuarias no delimitadas e invadidas por agricultores
- Falta de promoción de asociaciones culturales
- Escasa participación ciudadana en los problemas municipales
- Falta de sensibilización ante los problemas municipales
- Agricultura y ganadería actividades principales
- Instalaciones ganaderas deficientes

### Nivel de renta

- **Población envejecida**
- **Falta de formación**
- Sistemas de producción agrícola anticuados
- Ganadería extensiva gestionada deficientemente
- Explotaciones agrícolas de pequeño tamaño
- Variedades de especies agrícolas inadecuadas
- Variedades de especies ganaderas inadecuadas
- Ganadería intensiva que incumple la normativa sanitaria
- Modernización de las bodegas
- Comercialización deficiente de productos agrarios

### Potencialidades

Se derivan de su situación geográfica relativa, sus comunicaciones y de las condiciones de su medio físico. Por su situación e infraestructuras puede convertirse en lugar de partida para el conocimiento de los pueblos cercanos, cuyas características y distancias exponemos.

PUEBLO	Nº HAB	ALOJAM	Km.	DESTACADO
Landete	1589	Hostal	14	Patr. Arquetecton Canteras
Graja de Campalbo	146	No	6	
Villar del Humo	502	No	33	Pinturas rupestres Monasterio s XVI
Garaballa	159	Hostal	10	
Manzaneruela	40	No	10	Medio natural Castillo y murallas
Sta Cruz de Moya	446	No	13	
Ruinas de Moya	Despoblado	-	13	
Moya	280	No	15	
Aliaguilla	885	No	14	
Henarejos	290	No	25	
Mira	1152	-	25	

## Talayuelas: Objetivos (Solución a los problemas, resumen)

### Mejora del medio ambiente

- Protección de las zonas singulares (Los Madroñales, Las Callejuelas, El Cañón, Laguna de Arriba, Arroyo de la Hoz)
- Protección de zonas de alto potencial de vistas (miradores) y de alta incidencia visual
- Mantenimiento de los merenderos
- Sensibilización de la población
- Regeneración de ecosistemas y espacios degradados
- Gestión adecuada de residuos y vertidos ganaderos
- Control de talas abusivas en montes no ordenados o zonas de gran pendiente
- Mantenimiento de la red de caminos rurales y pistas forestales
- Gestión adecuada de RSU y aguas residuales municipales
- Repoblación forestal en tierras agrícolas abandonadas
- Agricultura de conservación y agricultura ecológica

### Mejora de las condiciones de vida y trabajo

#### Promoción del turismo rural:

#### divulgación y creación de infraestructuras

- Producción energía eléctrica mediante aerogeneradores (27 ya funcionando)
- Formación de la población: talleres de empleo, cursos de formación
- Promoción de actividades de recreo al aire libre
- Delimitación de vías pecuarias con vistas a su posible utilización con fines turísticos
- **Creación infraestructuras turísticas no residenciales**
- Promoción de asociaciones culturales
- **Construcción de residencia para personas mayores**
- Ampliación de zonas urbanas, planificación urbanística
- Creación de un polígono ganadero
- **Ampliación del polígono industrial**
- Mejora de transporte público
- Mejora de viviendas rurales
- Fomento instalación de nuevas empresas en polígono industrial.

### Mejora del nivel de renta

- Modernización de las técnicas de cultivo agrícolas
- Utilización de variedades adecuadas de plantas cultivadas
- **Agricultura ecológica**

- **Formación de agricultores y ganaderos**
- Divulgación de las excelencias de los productos del municipio
- Ganadería ovina ecológica
- Mejora de las técnicas ganaderas de explotación
- Mejora de las instalaciones ganaderas
- Control sanitario adecuado en ganadería
- Creación de industrias transformadoras de madera
- Creación de industrias cárnicas
- Modernización de bodegas
- Mejora sistema de comercialización de productos agrícolas

## **Evolución**

### **Población y empleo**

- **Población total**  
 Número de habitantes    1.996.....1.202  
    2.000.....1.161  
    2.006.....1.110
- **Población demandante de empleo**  
 Año 2.000..... 82 (7,06%)  
 Año 2.006.....53 (4,77%)

### **Ocupación del polígono industrial**

(número de empresas instaladas)

Año 1.998.....2 (año de creación)  
 Año 2.006..... 14 (ocupado 90%)

### **Actuaciones**

- **Año 2.003 adhesión a la AGENDA 21 (A 21)**  
 Campañas de sensibilización y promoción (2.004-2.2006)
- **Formación: cursos impartidos (2.001 a 2.006)**  
 Informática general  
 Informática aplicada a la gestión de empresas  
 Iniciación a Internet  
 Contabilidad  
 Soldadura  
 Salud e higiene en el trabajo  
 Turismo rural  
 Servicio ayuda domicilio

Prevención de riesgos laborales básico y superior

Montaje de andamios

Los diferentes cursos han sido promocionados por el Ayuntamiento, Asociación de Empresarios y Asociaciones culturales, pero todos se han realizado con cargo a los fondos de la UE

- **Talleres de empleo**  
Construcción (años 2.002, 2003, 2004)  
(Rehabilitación de la antigua casa del RENTO DE POLÁN)

### **Consecuencias De Las Actuaciones (reacciones causa-efecto)**

El efecto de las diversas actuaciones o en algún caso la causa de ellas ha sido:

- **Incremento de la dinamización social local** (creación de la ASECOT, Asociación de Empresarios d Talayuelas, y de la Asociación de Defensa Sanitaria de los agricultores)
- Instalación de la Casa de Turismo Rural (dos más en proyecto)
- **Incremento del número de mujeres trabajadoras**
- **Incremento del número de empresas instaladas**
- **Implicación de los jóvenes en la creación de nuevas actividades**
- Escasez de suelo industrial y urbanizado

### **Tendencias**

Se aprecian las siguientes:

- **Estabilización del número total de habitantes**
- **Demanda de suelo para construcción de viviendas**
- **Demanda de suelo para la instalación de industrias**
- Demanda de personal especializado (en particular, construcción y profesiones auxiliares)
- **Fijación de la población joven**
- Demanda de formación en todos los sectores
- **Descenso del número de desempleados, en especial mujeres**
- Talayuelas pasará de pueblo demandante a pueblo oferente de empleo especializado
- Incremento de oferta de empleo especializado
- Disminución de la actividad agrícola
- Disminución de la actividad ganadera extensiva e intensiva, en particular ovino y cerdos cebo
- **Abandono de tierras agrícolas**

- Incremento del asociacionismo
- Inicio de la concienciación ambiental
- **Consideración del medio físico como patrimonio importante a respetar y mejorar y como fuente de empleo y riqueza**

## Presentación de CEPADE

### ¿Qué es CEPADE?

CEPADE es el Centro de Estudios de Postgrado de Administración de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid (U.P.M.) **que imparte formación continua de postgrado A DISTANCIA a través de Internet.**

Fue creado en 1971 y es Escuela Virtual a través de Internet desde 1994. Se puede considerar la primera Escuela Virtual de Negocios de España por su antigüedad, oferta académica, solvencia académica, metodología de aprendizaje, rigor de sus evaluaciones, proyección internacional, número de alumnos y en especial por la calidad del profesorado y la aplicación continua de nuevas tecnologías.

### Oferta académica.

Se puede resumir en **200 cursos de postgrado** anuales (8 créditos) o cuatrimestrales (4 créditos) pertenecientes a distintas **áreas de formación** entre las que se encuentran: Medioambiente, cooperación y desarrollo rural, Administración de Empresas, Contabilidad, Finanzas, Administración, Recursos Humanos, Marketing, Asesoría Jurídica y Fiscal. Se estima que 1 crédito equivale a 10 horas lectivas.

### Organización académica

Para realizar un Master o Especialidad tenemos TOTAL flexibilidad en cuanto a:

- Selección de contenidos de acuerdo a las necesidades de formación.
- Duración (no hay límite máximo de tiempo)
- Económica (el pago se realiza cursos a curso y a plazos sin intereses).

La obtención de un título se basa en la acumulación de créditos por parte del alumno, que puede matricularse en cursos aislados o Programa completo.

Los cursos convalidan créditos de doctorado en Universidades españolas.

## **CEPADE formación a distancia:**

### **Ventajas: podemos resumirlas en:**

- Adaptación a la disponibilidad de tiempo
- Acomodación a las posibilidades económicas y de formación de cada uno.
- Adquisición de habilidades en las nuevas tecnologías (de gran utilidad para su utilización en otras actividades)
- Posibilidad de relación con personas de otras culturas e intercambio de experiencias y opiniones

### **Títulos que se otorgan**

Para titulados medios o superiores:

**Diploma Master:** Completando 72 créditos en cursos + un Proyecto Fin de Master.

**Diploma de Especialidad:** Completando 36 créditos en cursos.

Ambos título son propios de la U.P.M. y por tanto los firma el Rector.

### **Otros certificados**

- **Certificado de Aptitud:** Con formato de diploma por cada curso de 4 u 8 créditos aprobado.
- **Certificados de Experto:** Completando 20 créditos en cursos de un mismo Programa

### **Para no titulados con experiencia profesional:**

- **Certificado Ejecutivo de Programa de Dirección de Empresas,** completando 72 créditos en cursos + un Proyecto Fin de Master.
- **Certificado de Programa de Gestión de Empresas,** completando 36 créditos en cursos de un mismo Programa.

### **Profesorado**

El profesorado de CEPADE está compuesto por Catedráticos, Profesores Titulares de Universidad, Magistrados, Inspectores de Finanzas y Profesionales de la Empresa.

Cada curso tiene asignado un Profesor Tutor encargado de: resolver dudas, guiar el aprendizaje de los alumnos, elaborar la documentación de estudio, hacer el seguimiento de las evaluaciones continuas y evaluar el examen presencial final.

### **Alumnos**

En el curso 2004-2005 hubo en CEPADE 2.000 alumnos, el 50% de países diferentes a España cuyo perfil responde al de profesionales en activo, con edades entre 20 y 40 años.

Es de destacar la extraordinaria Comunidad Virtual formada por profesores y alumnos en la que se intercambian experiencias y se establecen relaciones profesionales.

### **Red internacional de CEPADE**

- CEPADE dispone de 15 Instituciones Asociadas cada una de las cuales se encarga de la comercialización y atención al alumno, aunque la responsabilidad académica la mantiene CEPADE-Madrid y el alumno contacta directamente con su profesor de la Universidad a través del Campus.

### **Países con instituciones asociadas**

Los países en que hay Instituciones Asociadas son: Argentina, Bolivia , Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Mozambique, Angola, Republica Dominicana, Uruguay, Venezuela.

### **Otros servicios a alumnos**

Solo enumeramos los más representativos.

- Bolsa de trabajo Iberoamericana.
- Bolsa de empleo virtual.
- Defensor del Alumno.
- Orientación académica.
- Trámites administrativos online.
- Cafetería Virtual.

### **Conclusiones**

- Escuela que permite obtener un título universitario «sin salir de casa».
- Permite adaptar los estudios a las necesidades de formación disponibilidad de tiempo y económica.
- Con el prestigio académico de la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.

### **Área medioambiente y desarrollo rural**

Dentro de las distintas áreas de conocimiento en la que CEPADE desarrolla su actividad académica destacamos, por su relación con este Seminario la de Medio Ambiente, Cooperación y Desarrollo Rural y el Programa Master en DESARROLL Y ADMINISTRACIÓN TERRITORIAL (REGIONAL, LOCAL Y RURAL) compuesto por las asignaturas que nombramos a continuación.

### **Anuales**

#### **Código**

- EIA: Evaluación del impacto ambiental
- GA: Organización del territorio para la planificación del desarrollo sostenible

GMA: Gestión medio ambiental en la empresa  
RMA: Gestión de la restauración de los espacios degradados

### **Primer Cuatrimestre (Octubre-Febrero)**

#### **Código Curso**

A21: La Agenda de Naciones Unidas para el desarrollo local y municipal sostenible (Agenda 21)  
GIS: Fundamentos de sistemas de información geográfica  
MA: Informática aplicada al medio ambiente  
MAA: Gestión medio ambiental en la agricultura  
MAS: Medio ambiente y salud  
AA: Auditoria ambiental  
CEC: Gestión de empresas cooperativas

### **Segundo Cuatrimestre (Marzo-Junio)**

#### **Código Curso**

DMA: Derecho medio ambiental  
ETP: Responsabilidad social corporativa y deontología profesional  
IA: Ingeniería ambiental  
LOI: Logística inversa (reversa)  
ME: Marketing ecológico  
MSD: Modelos de simulación para el desarrollo sostenible

### **Convenio con la red española de desarrollo rural**

CEPADE tiene firmado un convenio con la Red Española de Desarrollo Rural para impartir de forma conjunta, Cursos, Programas de Especialistas y Master en el Área de Desarrollo y Administración Territorial (Regional, Local y Rural). Los Cursos y Programas son financiados dentro de las acciones del FORCEM para las empresas españolas .

---

*José María Montejo Martín*

[jmontejo@campus.cepade.es](mailto:jmontejo@campus.cepade.es)

CEPADE - Universidad Politécnica de Madrid

[www.cepade.es](http://www.cepade.es) - [infocepade@cepade.es](mailto:infocepade@cepade.es)

**Síntesis curricular:** Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid y Master en Medioambiente por CEPADE-UPM. Desde 2004 es profesor en CEPADE de la asignatura «La Agenda de las Naciones Unidas para el Desarrollo Local Sostenible (Agenda 21)».

Desde 1992 es colaborador técnico de varios Ayuntamientos de zonas rurales en Madrid y Castilla la Mancha entre los que se encuentra Talayuelas en la provincia de Cuenca de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. Sobre este municipio realicé el Proyecto fin de Master con el título «Ordenación del Territorio en Talayuelas (Cuenca)»

# Centro de Educación Continua y el Programa internacional para el desarrollo regional (PIDER) en Oaxaca

*Angel Rosales Torres*  
Centro de Educación Continua  
Oaxaca, México

## CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA IPN-UNIDAD OAXACA



## MISION

Brindar servicios de educación continua, extensión y vinculación, reconocidos por su calidad, pertinencia y solidaridad para satisfacer las necesidades de los sectores estratégicos, y contribuir eficazmente al desarrollo regional mediante el modelo de integración social y las capacidades educativas y tecnológicas del IPN para alcanzar un alto impacto social y económico en el Estado de Oaxaca y la región Sur Sureste de México.

## PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA LOS SECTORES ESTRATÉGICOS DE OAXACA



## II. SUBPROGRAMA DE INTEGRACIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO REGIONAL

- Promoción del Programa internacional para el Desarrollo Regional (diplomado, maestría, doctorado)
- Centro de Información e inteligencia regional
- Living net ( red viviente de aprendizaje)
- Observatorio Regional y Congreso Progresivo.
- Programa de formación de líderes sociales y emprendedores.
- Fortalecimiento y promoción de redes sectoriales con el Gobierno Federal y estatal, privado, etc.

### DEFINICIÓN DEL OBSERVATORIO

- Red de comunicación e información, de instituciones y organizaciones públicas y privadas,
- unidas a las fuerzas vivas de la colectividad,
- cuyo foro permanente orienta los conocimientos científicos, técnicos y profesionales al desarrollo de una inteligencia colectiva.



## CARACTERÍSTICAS DEL OBSERVATORIO

- El Observatorio no es algo aparte de las organizaciones, de las instituciones, y de las fuerzas vivas locales de la región.
- Son ellas mismas que, organizadas como red de comunicación, se transforman en un foro permanente vigía del desarrollo.



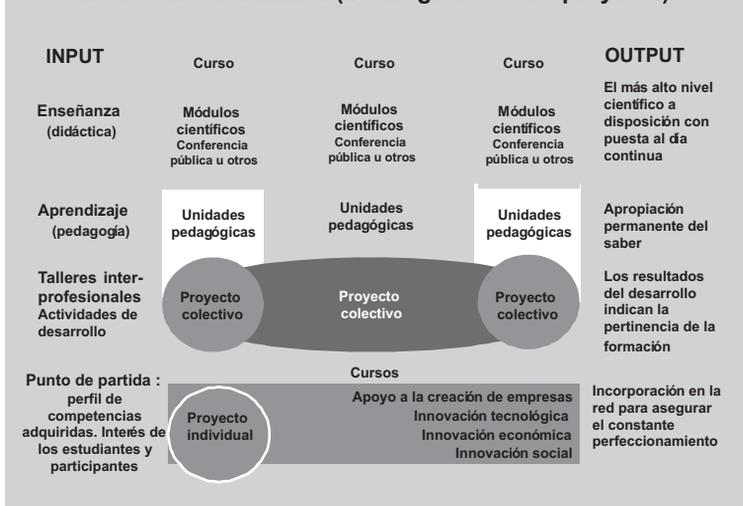
## LA ESTRUCTURA Y LOS CICLOS

- Diplomado Internacional:  
5 cursos (primer año)
- Especialidad Internacional:  
5 cursos más (segundo año)
- Maestría en Desarrollo Regional:  
de Investigación o profesional  
(tercer año, casi sin cursos)

## ESTRUCTURA GENERAL DE FORMACIÓN

- 1) Estudiantes: que trabajan ya o desean hacerlo por el desarrollo de México.
- 2) Sin salir de su contexto laboral participan a su formación.
- 3) La formación refuerza y promueve programas y actividades en curso.

### Estructura académica (2/3 magistral et 1/3 proyecto)



## CURSOS MAGISTRALES DEL DIPLOMADO

### CONTENIDOS

#### **I. El fenómeno regional**

- 1.1 Conceptos, nociones y desafíos
- 1.2 Regiones y territorios en el planeta
- 1.3 Las regiones del Continente Americano
- 1.4 Las regiones en México
- 1.5 Oaxaca y sus regiones

## CURSOS MAGISTRALES DEL DIPLOMADO

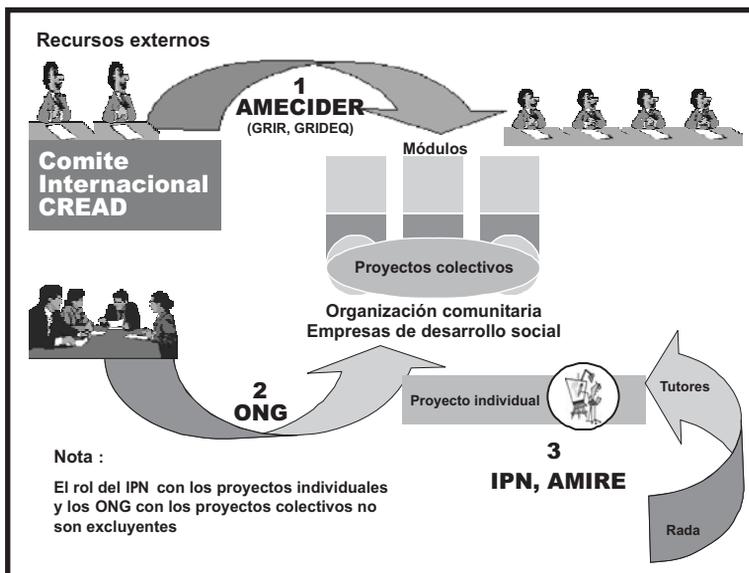
#### **II. Estudios comparados sobre el desarrollo**

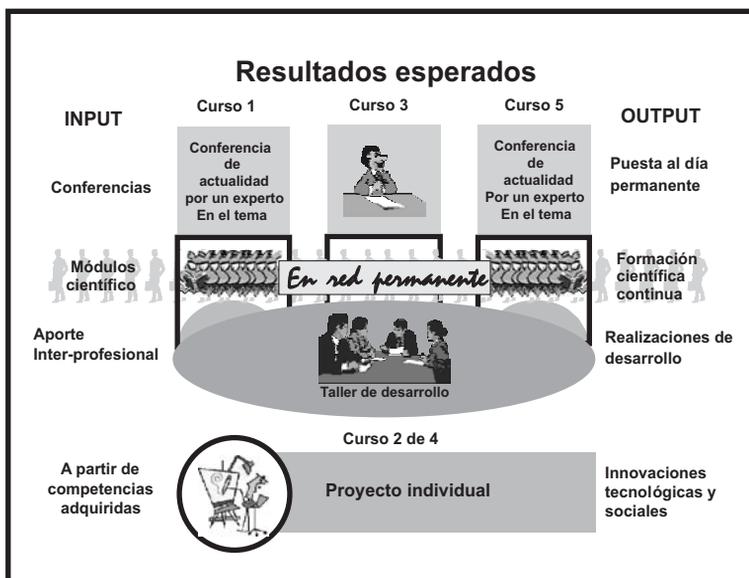
- 2.1 Regiones que ganan y regiones que pierden
- 2.2 La economía regional y el mundo
- 2.3 Medio ambiente y ecosistemas
- 2.4 Gestión de territorio
- 2.5 Modelación y simulación

## CURSOS MAGISTRALES DEL DIPLOMADO

### III. TEORIA Y PRACTICA DEL CAMBIO ECONÓMICO Y SOCIAL

- 3.1 Ciencia, opiniones e ideologías en el cambio
- 3.2 Comunidad, identidad y nación
- 3.3 Empresas, organizaciones y dinámica social
- 3.4 Democracia y evolución humana
- 3.5 Observatorios del desarrollo regional





## CURSOS MAGISTRALES DEL DIPLOMADO

**IV y V. Los dos cursos restantes que complementan los cinco del Diplomado, corresponden a la ejecución del proyecto, el cual será individualmente estructurado con la coordinación del PIDER, de acuerdo a la participación real de cada estudiante en sus organizaciones regionales.**

## **CURSOS MAGISTRALES DEL DIPLOMADO**

La tercera actividad es Práctica, denominada TALLER DE PROYECTOS DE DESARROLLO.

Cada una de las actividades tienen sus objetivos particulares así como la manera en que se desarrollan, de acuerdo al programa particular de cada materia, de la coordinación académica y de los proyectos del programa general.

### *El modelo*

### **LN Red viviente**

#### **Ventajas, sin hacer esfuerzos significativos**

- El profesor-investigador prepara 1/15 de su curso
- Está constantemente al día gracias a sus colegas
- Fácil interacción profesor-estudiante-sociedad
- Gran independencia de las instituciones

## **Beneficios del programa**

- El profesor-investigador prepara 1/15 de su curso
- Está constantemente al día gracias a sus colegas
- Fácil interacción profesor-estudiante-sociedad
- Gran independencia de las instituciones

## **... Beneficios del programa**

- Uso de enfoques teóricos y prácticos que le permiten desarrollar su creatividad para transformarse en un gobierno participativo con sus gobernados en el diseño de soluciones a los problemas y rezagos sociales
- Empleo de tecnologías interdisciplinarias para establecer con eficiencia, eficacia y racionalidad escenarios que garanticen el fortalecimiento de los gobiernos en la gestión de desarrollo regional sustentable.

## ... Beneficios del programa



### PARA LA SOCIEDAD:

- Generación de riqueza de las regiones con base al desarrollo de estudios comparativos.
- Integración de redes para el análisis de la pluralidad cultural, económico, política y social así como los cambios generados en la estructura productiva y las exigencias de la competitividad.
- Intercambio de información y fortalecimiento de la formación de alto nivel de Especialistas del Desarrollo Regional Sustentable.

**Ing. Angel Rosales Torres.**  
**Presidente de AMIRE**  
**angelrt\_amire@yahoo.com.m**  
**Director del Centro**  
**de Educación Continua-IPN,**  
**Unidad Oaxaca**  
**rosales@ipn.mx**

**Asociación Mexicana  
de Incubadoras y Redes  
Empresariales  
[www.amire.org.mx](http://www.amire.org.mx)  
Centro de Educación Continua  
en Oaxaca  
[www.cecoax.ipn.mx](http://www.cecoax.ipn.mx)**

**GRACIAS POR SU ATENCIÓN**



---

**Ing. Angel Rosales Torres**

[angelrt\\_amire@yahoo.com.mx](mailto:angelrt_amire@yahoo.com.mx)

El Centro de Educación Continua es llevado adelante por:

Dr. Alejandro Rada Donath UQAC y CREAD Canadá

Dr. Honorato Tessier UAC y UQAC, Dr. Salvador Rodríguez IIE – UNAM

# Mundo rural y educación virtual

*Alfredo César Dachary  
Stella Maris Arnaiz Burne  
Francisco Javier Ruiz Hermoso*  
CEDESTUR - México

## Antecedentes

- Esta experiencia se desarrolló entre 2002 y 2005.
- Región: Costa de Jalisco, cinco municipios : Puerto Vallarta , Cabo Corrientes, Tomatlán, La Huerta, Cihuatlán.
- Extensión de 350 Km. de costa en el límite oeste, la Sierra Madre en el este, al norte el río América y al sur el río Marabasco.
- Por razones de desarrollo desigual se eliminó a Puerto Vallarta, que había sido estudiado anteriormente por el mismo equipo en un proyecto denominado Bahía de Banderas a futuro.
- El proyecto concluyó en su primera etapa con propuestas en los cuatro municipios y proyectos específicos, además de un programa de apoyo, que está en etapa de formulación y prueba.

**Proyecto: Vocacionalidad Turística de la Costa de Jalisco  
Financiado por Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de  
Jalisco (COECYTJAL)**

**Objetivo del Proyecto :**

**Desarrollar el turismo rural y aprovechar el potencial de los polos de desarrollo masivos que hay en ambos extremos de la región, para que derramen un porcentaje de turistas a la zonas rurales.**

**Motivo del proyecto:**

- Polarización entre el mundo rural – urbano: migración campo- ciudad.
- Megatendencias del turismo, que llevan a que el turista pretenda conocer la región donde está y tenga preferencias por el mundo natural y rural.
- Por el éxito que está teniendo en Vallarta la diversificación de la oferta a partir del turismo en zonas rurales, sin estadía sólo por el día.

**¿Cómo se da el proceso de integración del mundo virtual al proyecto rural ?**

- El proceso de integración de la informática y la virtualidad en el proyecto fue dándose como un mecanismo necesario para el éxito de la primera etapa y un requisito fundamental para la segunda.
- Los principios que nos llevaron a organizar la actividad a través de Internet o utilizando las tecnologías de la informática fueron varios, destacando:
  - La gran distancia que hay entre pueblos y lo difícil de las comunicaciones directas.
  - El efecto demostración como un mecanismo fundamental para que la gente entienda las oportunidades que tiene en el mundo rural.
  - La existencia de muchos jóvenes egresados de las preparatorias de la UdG o tecnológicos que manejan las técnicas y ayudan a socializar.

## **Etapas y formas de integración de la tecnología a la viabilidad del proyecto.**

- Primera: conocer las potencialidades de la región.
- Segunda: entender los problemas y limitación de la región para la implementación del turismo rural.
- Tercero: buscar acuerdos y promover la legitimización de los proyectos acordados.
- Cuarto: promoción hacia el mercado, autoestima hacia el interior.
- Quinto: capacitación para los recursos humanos de la región.
- Sexto: capacitación para la operación de un sistema de reservas
- Séptimo: apoyo para la formación de redes y otros mecanismos de socialización de experiencias e integración de ofertas.

### **1º- Conocer las Potencialidades de la Región**



- Cuando se hace un relevamiento de potenciales de sus recursos para ser integrados al mundo del turismo, ocurre que el problema de fondo es sólo de visión: ya que los lugares, estaban antes del proyecto, pero los actores locales no le daban la dimensión que éste podía tener en el turismo.
- Por ello es fundamental el hacerles un recorrido por su propia realidad, lo cual o se hace directamente, que es casi imposible o a través de estos mecanismos con imágenes nítidas y a colores y allí se les hace una nueva lectura de esa realidad.
- El impacto es muy grande, cuando lo hacíamos en el Ayuntamiento, la mayoría de los actores locales llegaban un poco escépticos y se iban pensando en el tiempo que habían estado junto a esa realidad y la habían valorado de otra manera.

## TIPOS DE PRODUCTOS

- Ruta o circuito de la plantación
- Circuito corto: dos a tres horas
- Centro de interpretación
- Recorrido de la plantación
- Cosechado y embarque
- Opcional: comida típica



## CIRCUITO ESPECIALIZADO: RUTA DEL COCO / RUTA DEL PLÁTANO



### Ruta del plátano:

- Centro de interpretación de la plantación.  
Recorrido.  
Proceso de cultivo y mantenimiento
- Cosecha y empaque.
- Comida típica a base de plátano.
- Gastronomía artesanal (souvenir)  
Degustación

### Ruta del coco:

Centro de interpretación (la plantación  
Artesanías y comidas típicas (souvenir )  
Restaurante.  
Recorrido y explicación de los diferentes procesos.  
Mercado y procesado de compra  
Museo popular con comida a base de coco.



## CIRCUITO + TURISMO DE AVENTURAS + PESCA

### Atractivos:

Alojamiento en sistemas informales  
Circuitos de las plantaciones  
Kayak , en el río y delta  
Escalada de cocoteros  
Pesca  
Circuito nocturno de los cocodrilos

### Promotores:

Productores privados  
Ejidatarios  
Asociación de productores  
Alianza con Hoteleros / cooperativistas



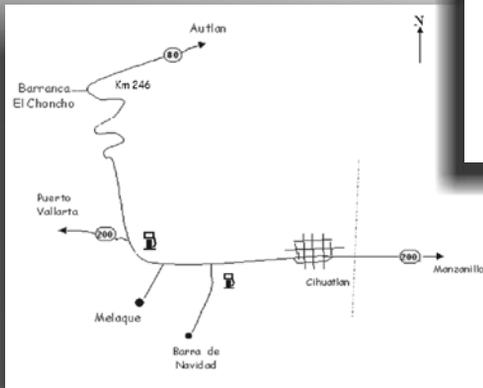
## AGROTURISMO Y PLANTACIONES

- Las plantaciones de sandía, chile y otros productos son parte muy importante en el agroturismo, por lo que su explotación como un producto propio es viable.
- Ciclos de cultivo, para hacer las rutas anuales.
- Acuerdo con los productores
- Entrenamiento de un guía local (preferencia bilingüe)
- Opcional una serie de láminas, centro móvil de interpretación.
- Recorrido, incluido un espacio para que apoyen en la cosecha, cuando sea temporada.
- Opcional, comida o desayuno típico.
- Opcional, recorrido del rancho, caballos.



## Barranca El Choncho

## Observación de Aves



## Algunas acciones

Señalización. Anuncio sobre carretera federal (rústico) y trámites ante SCT Acceso. Ampliación de la cuneta para habilitar estacionamiento y colocación de espejos cóncavos

Estructura. Plataforma (estructura rústica)

Sendero. Habilitación de un sendero periférico al interior de la barranca que incluya terracedo en sitios con pendiente.

Promoción. Servicio WEB inscripción anual /hoteles

Capacitación. En observación de aves

### Oportunidades

Ya se reconoce por los observadores de aves.

Existen otras zonas para hacer circuitos de observación de aves.

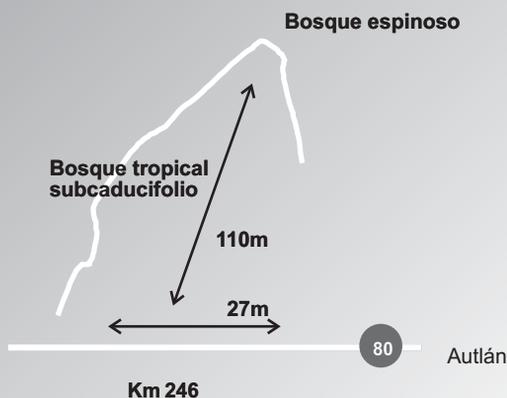
El mercado creciente y establecido.

### Atractivos

Aves e insectos en una zona de bosque tropical subcaducifolio rodeado de bosque espinoso



## Andador - Mirador



## 2º- Los problemas regionales: FODAS

- Otro de los temas que la sociedad del mundo rural no aborda, salvo en los términos de productividad es lo referente a problemas, amenazas y debilidades que tiene la misma.
- De igual manera es más difícil aún el valorar la oportunidades y las fortalezas.
- Por ello, el realizar las FODAS a partir de una combinación entre un método participativo y una lectura técnica, y socializar la misma juega un papel importante para consolidar la idea de un desarrollo local.
- Por ello es socializarla a través de la red, permite enriquecerla, que se conozca más, se puede bajar y explicar en cualquier pueblo, por el maestro, el líder, el delegado municipal, el comisariado ejidal u otro.

## ANÁLISIS FODA DEL MUNICIPIO DE CIHUATLÁN

### FORTALEZAS

#### Ubicación geográfica :

En el centro del corredor Costa Alegre  
(Desarrollado)  
Puerta sur de la región  
Comparte aeropuerto con Manzanillo



#### Diversificación económica:

Combinación entre agricultura y turismo  
PEA equilibrada  
Sociedad relativamente homogénea  
Marca propia : Barra de Navidad  
Impacto escénico y turístico de Grand Bay  
Importantes zonas por integrar:  
Despoblado gran parte del municipio  
Zona costera aún sin integrar, Guásimas en el sur y la  
costa norte desde El Tamarindo a Melaque.

## AGROTURISMO Y PLANTACIONES

### OPORTUNIDADES

- Grandes recursos sin explotar, bases de la futura diversificación.
- Hay aún tiempo para planificar el Municipio como unidad sustentable.
- Las contradicciones intersectoriales son menores por lo que es posible buscar una integración entre los mismos a fin de lograr un modelo de sustentabilidad.



## DEBILIDADES

- Un turismo estacional
- Infraestructura turística obsoleta o poco modernizada
- Falta de una diversificación de la oferta turística
- Turismo extranjero, sin derrama efectiva (motor home)
- Problemas de comercialización de los productos agropecuarios
- Anarquía en la ocupación espacial Imaginario social poco positivo



### 3º. Buscar acuerdos y promover la legitimación de los proyectos aprobados

- Uno de los riesgos de una investigación participativa es que se limite la misma a los actores más activos, que luego se transforman en los que aprovechan los resultados.
- Algunas experiencias se encuentran en el sitio web de cada municipio. Mucha gente luego se acerca y pregunta por uno u otro proyecto, principalmente los jóvenes que están buscando una actividad para desarrollar y si es en su zona mejor porque la conocen y están legitimados, como inmigrantes son en todos lados, ciudadanos de segunda hasta que se legitimen.
- Esto lleva a que más gente se entere y socializar ampliamente los resultados, que es una forma más clara de legitimarlos.

#### **4º-. Promoción hacia el mercado y autoestima hacia el interior**

- La promoción en el turismo es lo más complejo y lo que requiere mayor inversión, es la mayor limitación para desarrollar estos proyectos.
- Con la misma técnica, mucho del material sirve para las páginas de promoción. Multimedia es un gran apoyo para hacer las guías de promoción virtuales (tenemos una terminada para cada municipio y una integrada para toda la región).
- Nuestro campus, Puerto Vallarta, tiene una sólida experiencia en el tema informático, ya que tiene desde multimedia a diseño, pasando por las ingenierías y esto ha servido para dar asesoría a las páginas municipales inicialmente y luego personales o de un grupo que desarrolla un proyecto.
- El promocionar el municipio y sus atractivos tiene influencia en la autoestima de la población a veces olvidada y más porque se puede ver en los EEUU, donde hay mucha familia, se puede ofertar “su tierra” como destino turístico.
- Es donde nuestros jóvenes egresados de esta región tienen las posibilidades reales de aplicar sus conocimientos y no inmigrar, y no son pocos.

#### **5º-. Capacitación de recursos humanos y 6º-Capacitación en el sistema de reservas.**

- Hay tres niveles de capacitación:
- El primero es para desarrollar el proyecto el cual lo hacemos con el equipo que trabajó en el mismo y otros actores externos con especialidades particulares.
- Segundo: la capacitación relativamente masiva de recursos humanos para la operación de los proyectos; para ello la UdG ha implementado un sistema piloto que son las casas rurales o sedes virtuales de la universidad, donde se dan cursos cortos de cuestiones básicas para el apoyo de estas actividades.
- Para el estado de Jalisco, la UdG tiene 100 preparatorias, una en cada cabecera municipal, y allí también hay recursos humanos para apoyar estos programas, los cuales deben ser integrados en la otra etapa del proyecto.
- La tercera capacitación es la técnica, específica en administración y sistemas de reservas, se daría en el campus de la universidad o las cabeceras municipales por personal especializado en estos temas (esto corresponde a la siguiente etapa).

## 7º-. Formación de redes, promoción conjunta y comercialización integrada

- El efecto demostración sólo se logra mostrando a otros campesinos que hacen con recursos similares desarrollos de turismo rural, en nuestro caso la experiencias de Pueblos Mancomunados en Oaxaca en un extremo y las haciendas y casa rurales en Jalisco en el otro fueron buenos referentes, además otros ejemplos específicos como Techos de México (Chacala, Nayarit, un cuarto y un baño junto a la casa de cada pescador, un hotel ampliado y con servicio personalizado).
- Esto se amplía al unirlos y formar redes de intercambio de información a través de la Web, de comercialización conjunta, promoción y un futuro intercambio de estos nuevos empresarios del turismo rural.

## Conclusiones

- Esta experiencia no es sola ni aislada, tiene muchos referentes en acciones que hemos visto en otras regiones y en una red de turismo rural que estamos integrando con Argentina, Uruguay, Chile y a los se seguirán sumando otros actores.
- La experiencia es mitad piloto y mitad una realidad en transformación.
- El mundo rural está relativamente aislado en México y específicamente en esta región, todos los municipios tienen sus páginas Web y por ello esto es posible.
- La presencia masiva de la UdG ayuda en forma fundamental porque tenemos egresados en cada pueblo de preparatoria o licenciatura.
- Este reto, lo vamos a integrar al proyecto que llevamos adelante con la Universidad de Buenos Aires, con la facultad de Agronomía en un programa a distancia de una Maestría en Turismo Rural, que sintetiza parte de esta experiencia y la que desarrolla la UBA en el Diplomado a distancia que viene dándose desde hace cuatro años.

## Equipo de Investigación

- **Coordinación**
  - Dr. Alfredo César Dachary y Dra. Stella Maris Arnaiz
- **Área de Sistema de Información geográfica**
  - Dr. Gladstone Oliva y Mtro. Fernando Zaragoza
- **Área de estudios sociales – ambiente**
  - Mtro. Francisco Javier Ruiz Hermoso y Mtra. Fernanda César Arnaiz
  - Mtro. Luis F. González Guevara y Mtra. Rosa María Chávez D.
- **Área de multimedia e informática**
  - Lic. Jorge López Ramos y Lic. Alfonso Ávalos Juárez

## Información

Centro de Estudios para el Desarrollo del Turismo Sostenible (CEDESTUR). Centro Universitario de la costa. Universidad de Guadalajara  
Www.cuc.udg.mx/CEDESTUR/

Dr. Alfredo César Dachary. Director CEDESTUR  
(322) 2262213 / 82  
alfredocesar7@yahoo.com.mx  
Centro universitario de la Costa  
www.cuc.udg.mx

---

**Alfredo Cesar Dachary**

alfredocesar7@yahoo.com.mx

Stella Maris Arnaiz

stellaarnaiz@hotmail.com

Francisco Javier Ruiz Hermoso

Universidad de Guadalajara –CEDESTUR

# Teleformación: Una estrategia para la e-inclusión del mundo rural

*Mónica Suárez Martínez*  
CTIC - Asturias, España

## ¿Qué es Fundación CTIC?

La Fundación CTIC (Centro para el Desarrollo en Asturias de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) es una institución privada sin ánimo de lucro, constituida por un Patronato de empresas del ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y el Gobierno del Principado de Asturias.

El objetivo fundacional de la Fundación CTIC es promover y estimular actividades relacionadas con el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en todos los campos de la vida económica y social, que puedan contribuir al desarrollo y a la mejora de la sociedad.

### Área Sociedad de la Información

La Fundación CTIC desarrolla políticas, estrategias y proyectos orientados a incorporar TIC a la sociedad entendiendo que ello actúa en pro del desarrollo territorial. Para ello organiza su actividad en tres líneas:

- Línea de empresas
- Línea de ciudadanos
- Línea de instituciones

### Área Sociedad de la Información. Línea de Empresas

La Fundación CTIC desarrolla programas y proyectos para ayudar a la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación a las PYMES.

### Actividades

- Elaboración de estudios de situación sobre la incorporación de las TIC en las pymes.
- Desarrollo de planes de difusión de la Sociedad de la Información, así como de las distintas actuaciones existentes en este ámbito.

- Diseño de planes de ayudas económicas (subvenciones), que aglutinen e involucren a todos los agentes (administración, proveedores pertenecientes al sector TIC, asociaciones empresariales, etc.).
- Desarrollo de materiales didácticos y divulgativos
- Desarrollo de planes de formación en materia TIC.
- Certificación de conocimientos TIC.
- Asesoría y consultoría tecnológica de primer nivel.
- Programas, materiales y estudios para colectivos específicos.

### **Área Sociedad de la Información. Línea de Ciudadanos**

La Fundación CTIC tiene entre sus objetivos fundacionales el estimular el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación entre los ciudadanos, para ello diseña y ejecuta proyectos orientados a este fin, realizando actividades muy diversas.

### **Actividades**

- Alfabetización digital.
- Jornadas de difusión.
- Elaboración de materiales didácticos y de formación.
- Metodología para la implantación de servicios electrónicos.

Estrategia para lograr la e-inclusión del mundo rural

La estrategia de Alfabetización digital de Fundación CTIC se apoya en los siguientes pilares:

- Variedad de proyectos, que incluyen actividades de:
- Difusión de la SI.
- Información acerca de los beneficios de las TIC.
- Formación
- Gran parte de las actividades se realizan tomando como base la

Red de Telecentros del Principado de Asturias, como ejes difusores de la SI en el territorio.

La Red de Telecentros del Principado de Asturias Fundación CTIC de Asturias es la entidad que gestiona la Red de Telecentros del Principado. Esta red está integrada por 85 telecentros, la mayoría situados en zonas rurales de Asturias, gestionada por un equipo de profesionales altamente cualificados.

## **Nuestro territorio**

Las características geográficas de Asturias hacen que las zonas oriental, occidental y la montaña central estén aisladas de la zona central. Existe una gran centralización de servicios en las grandes ciudades – Gijón, Oviedo, Avilés – situadas en el área costera-central de la región. Los servicios de formación y consultarización se localizan en torno al triángulo formado por estas tres ciudades.

¿Cómo llegamos a todo el territorio?

La estrategia de alfabetización digital de Fundación CTIC se basa en la combinación de diversos instrumentos. La utilización de estos instrumentos crea flujos de información / formación que contribuyen al acercamiento de las TIC a los destinatarios potenciales.

DIFUSIÓN  
INFORMACIÓN  
FORMACIÓN

**DIFUSIÓN. HERRAMIENTAS: SMDT**

Su objetivo es acercar las TIC a todos los rincones de Asturias, mediante la realización de demostraciones y talleres específicos en función del tejido empresarial de la zona y de las necesidades de sus ciudadan@s.

**CERCANÍA.** El SMDT ha visitado todos los municipios asturianos varias veces.

**APOYO:** En muchos casos, constituye el primer contacto del usuario con el ordenador.

**DIFUSIÓN:** Colaboran en la difusión de las herramientas de alfabetización digital de los diferentes proyectos.

**DETECCIÓN DE NECESIDADES:** Canalizan las necesidades y demandas de los usuarios en el área de las TIC hacia los proyectos.

**DIFUSIÓN. HERRAMIENTAS: prensa, radio y televisión**

Fundación CTIC colabora con la prensa en proporcionándole noticias y reportajes relacionados con la SI. De esta forma, se acercan las oportunidades de la TIC a la Sociedad en general. El objetivo es convertir lo desconocido en cotidiano.

**DIFUSIÓN. HERRAMIENTAS: material audiovisual y escrito**

Conjunto de vídeos que tratan temáticas relacionadas con los aspectos generales de la Sociedad de la Información. Explican de forma amena y

sencilla las ventajas que la SI aporta tanto a la ciudadanía como a las empresas.

### **Características**

- Se estructuran en tres grandes bloques: «Conocimientos Generales», «Identificación y Seguridad» y «Utilidades».
- Duración aproximada de tres minutos.
- Imágenes acompañadas de la correspondiente locución.
- Se complementan con los talleres «Sociedad de la información».

Guías, en formato papel, que recogen distintas aplicaciones, destinadas a diferentes ámbitos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, presentándose como un instrumento o herramienta al alcance de cualquier empresa, al margen de su tamaño o capacidad de innovación. La aplicación de las mismas y su idoneidad dependerá de cada sector.

#### **Destinatarios-as**

Empresas de diferentes sectores que quieran beneficiarse de las mejoras concretas que se obtienen a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

#### **Para qué**

Aplicar recomendaciones de carácter práctico, enfocadas a potenciar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación entre los negocios que integran cada uno de los sectores.

#### **DIFUSIÓN. HERRAMIENTAS: prensa, radio y televisión**

Fundación CTIC colabora con la prensa en proporcionándole noticias y reportajes relacionados con la SI. De esta forma, se acercan las oportunidades de la TIC a la Sociedad en general. El objetivo es convertir lo desconocido en cotidiano.

#### **INFORMACIÓN. HERRAMIENTAS: material multimedia**

Una sencilla aplicación interactiva, en flash, explica varios temas relacionados con la Sociedad de la Información. Los temas se organizan en talleres de corta duración. El usuario navega a través del taller de forma secuencial. Existe la posibilidad de activar o desactivar el sonido y acceder a múltiples recursos.

## Recursos

- Documento descargable e imprimible en formato pdf, que recoge todos los contenidos del taller.
- Otros documentos descargables e imprimibles con información adicional.
- Ejemplos.
- Glosario.
- Preguntas frecuentes.

## TELEFORMACIÓN: PÍLDORAS FORMATIVAS

Cursos de muy corta duración (entre 3 y 7 horas), diseñados en formato flash interactivo, que inciden sobre una temática concreta relacionada con la aplicación práctica de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la ciudadanía o los-as Profesionales. Pueden aplicarse para autoformación o formación on-line.

## Recursos

- Disponible en formatos SCORM y AICC, compatible con cualquier LSM que cumpla estos estándares, y en versión off-line (CD Rom, escritorio...)
- Documento pdf descargable.
- Ejercicios de autoevaluación y supuesto práctico.
- Ejemplos y glosario
- Enlaces de interés.

## TELEFORMACIÓN: NUESTRA METODOLOGÍA

Para conseguir, por una parte, que un usuario poco habituado a la utilización de las TIC use este medio como instrumento de formación, debe diseñarse un Centro Virtual de fácil manejo e intuitivo.

El Centro Virtual de formación diseña teniendo en cuenta el binomio inseparable aprendizaje y comunicación. Es decir, el aprendizaje se consigue a través de:

- La autoformación, el estudio de los contenidos por parte del alumno-a.
- La comunicación entre los diferentes actores que intervienen en el proceso:

alumnos-as, tutor, equipo de seguimiento, dinamización....

... la comunicación como instrumento de intercambio de experiencias...

Cuando entra en el centro Virtual, el alumno-a encuentra una pantalla a través de la cual puede acceder directamente a:

- El material didáctico del curso/s en el que se ha matriculado.
- Los servicios de comunicación
- Módulos de estadísticas que ofrece ese curso.

El material didáctico se estructura en módulos temáticos, integradas por pequeñas cápsulas de contenido. El diseño del material permite que el usuario interactúe con el ordenador, que «aprenda haciendo».

El alumno-a comprueba paulatinamente su nivel de aprendizaje a través de los test de cada unidad didáctica y las evaluaciones finales. La realización de estas pruebas ofrece al alumno-a información inmediata acerca de su grado de consecución de los objetivos.

Esta autoevaluación favorece:

- La motivación del alumno-a, que comprueba «que está aprendiendo».
- La toma de decisiones, por parte del alumno-a acerca de la necesidad de revisar determinados contenidos.

Cada módulo consta de una serie de prácticas, totalmente guiadas, con las que el usuario-a llevará a la realidad los conocimientos que está adquiriendo. Estas prácticas se envían al tutor a través de la mensajería y, éste, las devuelve corregidas y como entadas en un plazo máximo de 4 días.

- La comunicación es fundamental en el proceso de formación. Para fomentarla, se utilizan los siguientes instrumentos:

Mensajería integrada en el aula virtual. Es el medio que se recomienda para realizar una comunicación personalizada con el tutor. Éste tiene un compromiso de respuesta de 24 horas.

Foro: espacio de intercambio de información entre los participantes. Es uno de los elementos más enriquecedores del aula virtual, dado que permite compartir experiencias, conocimientos, dudas, realizar debates, etc. Una de las misiones del tutor y del equipo de dinamización es mantener activo el foro en todo momento, proponiendo temas de discusión y debate y respondiendo a las dudas planteadas por los/as alumnos/as.

Tablón de anuncios: contiene información de interés general para todos/as los/as usuarios/as.

Almacén o biblioteca, dónde se archivan diferentes documentos directa o indirectamente relacionados con el curso y la sociedad de la información. También se incluyen otros aspectos transversales relacionados con la prevención de riesgos, la igualdad de oportunidades y el respeto al medio ambiente.

Chat: permite una comunicación síncrona con los participantes, la realización de consultas on line, etc.

Uno de los problemas de la teleformación es la soledad del alumn@. Para evitar esta soledad ponemos a disposición de l@s alumn@s:

- Teléfono de contacto.
- La Red de Telecentros del Principado de Asturias.

Además, realizamos un seguimiento continuo con el fin de detectar los problemas individuales de cada participante.

- Mensaje de correo electrónico, si dispone de una cuenta.
- SMS a móvil, recordando objetivos temporales.
- Llamada telefónica.

## **Barreras detectadas**

- 1. Usuarios poco familiarizados con la utilización del ordenador.
- 2. Los equipos informáticos de las empresas / usuarios son obsoletos.
- 3. Gran parte de los usuarios dispone de ordenador, pero no de conexión a internet.
- 3. La primera dificultad que surge, en muchos casos, incita el abandono.
- 4. Temporalidad de las actividades, lo que ocasiona falta de tiempo en determinadas épocas del año.
- 5. Total desconocimiento de las oportunidades que ofrece Internet

Fundación CTIC rompe estas barreras:

- Con el apoyo de la red de telecentros.
- Llevando el SMDT a todos los puntos de Asturias para que todos los

destinatarios conozcan «qué es eso de Internet»

- Mediante la organización de talleres presenciales a medida, centrándose en los contenidos y temporalización que solicitan los participantes.

- Mediante una oferta continua de las acciones de formación, que permite que el usuario pueda realizar la formación en épocas de actividad laboral más baja.

- Creando, en el área de formación, una red de soporte, detección de problemas y seguimiento.

- Difundiendo, con el apoyo de la prensa, las oportunidades que ofrece la SI para todas las empresas asturianas.

---

**Mónica Suárez Martínez**

monica.suarez@fundacionctic.org





## Red de Información Agroeconómica

*Andrés Sipowicz*  
INTA - Argentina

La Red de Información para la región Pampeana (RIAP) es un proyecto del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) que contempla la necesidad de contar con un diagnóstico permanente respecto del sector agroalimentario de la región pampeana de la República Argentina.

Una buena parte de la información disponible en el ámbito agropecuario de Argentina tiene alguna de las siguientes características:

Origen desconocido, donde no se identifica la fuente a pesar de ser una «verdad en boca de todos».

Origen conocido pero se desconoce el método que le dio origen.

Origen conocido y metodología confiable pero no disponible en tiempo y forma Información parcial, sin integración con el resto del sistema.

Por ello el RIAP constituye una respuesta operativa a la necesidad de relevar, clasificar, ordenar, disponer y ofrecer datos e información. Potencia la cobertura geográfica, temática y funcional del INTA articulando en Red sobre la región pampeana.

### La propuesta

La RIAP tiene por finalidad promover un cambio cultural en el manejo de la información sectorial inducido por una generación sistémica, cierta y confiable.

### Area del Proyecto



Provincias de La Pampa, San Luis, Córdoba, Santa Fé, Entre Ríos y Buenos Aires abarcando, aproximadamente 83 millones de hectáreas.

Además, busca potenciar el uso de la información generada para que sirva como eje del planeamiento y del desarrollo sectorial.

La RIAP propone:

Instalar una metodología perdurable, aplicada a la generación de información propia del sector agroalimentario, disponible en tiempo y forma.

Generar conocimientos regionales integrados para satisfacer necesidades específicas. Instituir a la RIAP como insumo de proyectos.

La RIAP se caracteriza por:

Utilizar la red operativa institucional para una actualización permanente de datos e información agroeconómica dentro de la región pampeana. Promover interacciones internas y entre instituciones en la región.

Generar una base de datos que contribuya a interpretar la realidad del sector agroalimentario.

Disponer de una mejor capacidad de diagnóstico para la toma de decisiones.

Facilitar el acceso a la información, al tenerla ordenada y disponible en tiempo y forma.

Establecer vínculos institucionales de integración operativa.

Promover el concepto de servicio de información.

Las actividades e información generada puede observarse en toda su dimensión visitando el sitio web <http://riap.inta.gov.ar>



**Ing. Agr. Andrés Sipowicz**  
Gerente Gestión de la  
Información, GESlyC, INTA  
asipowicz@correo.inta.gov.ar

# Puntos de Acceso Público a Internet españoles en el ámbito de la educación y la formación: nuevas perspectivas para nuevo milenio

*Mercedes Caridad Sebastián*

*Ana María Morales García*

Universidad Carlos III de Madrid - España

Durante la última década se ha registrado un aumento exponencial en el uso y aplicación de las nuevas TIC's. Un análisis efectuado, desde 1996 hasta el presente 2006, nos deja concluir satisfactoriamente sobre el papel jugado por el movimiento de Puntos de Acceso Público a Internet en el ámbito educativo español y la influencia que ha tenido Internet en el desarrollo rural y la inclusión social. El objetivo que tiene esta investigación es reflejar la situación actual de los telecentros y sus redes, y pronosticar, en la medida de lo posible, el futuro que se les avecina, destacando, para ello, distintos aspectos:

- La función que han venido cumpliendo enmarcada, sobre todo, en formar profesionales (dinamizadores), ciudadanos y emprendedores. La organización de actividades de promoción del uso de las TIC que permitan fomentar el desarrollo del territorio.
- Prestación de servicios especiales a pequeñas empresas o profesionales de la zona (como es el caso del desarrollo de herramientas necesarias para emprender o mejorar un negocio o el fomento de las habilidades emprendedoras en las zonas, aplicando los conocimientos adquiridos)
- La utilización de aplicaciones con software libre (como es el caso de LINEX en Extremadura)
- La sostenibilidad de los centros (con ayuda de los proyectos y programas institucionales o de los Fondos Estructurales de la Unión Europea) - La creación de redes nacionales y territoriales.
- El desarrollo de teleactividades: la teleformación, el teletrabajo y la administración electrónica.

---

***Dra. Mercedes Caridad Sebastián***

mercedes@bib.uc3m.es

***Dra. Ana María Morales García***

amorales@bib.uc3m.es

Universidad Carlos III de Madrid

Departamento de Biblioteconomía y Documentación

# Uso de Internet para la formación internacional en Turismo Rural: integración de esfuerzos y capacidades para el desarrollo de las Comunidades rurales

*Ernesto Barrera*

Facultad de Agronomía, UBA - Argentina

El turismo rural remite a todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida. Implica un uso responsable de los recursos naturales y la participación de la población local. Se presenta hoy como un exitoso agro-negocio para el empresario rural y una excelente estrategia para favorecer el desarrollo la Poblaciones rurales,

Debe planificarse asociativamente, con modernos instrumentos de gestión, pues es muy difícil que prospere espontáneamente dado el aislamiento de las zonas rurales y la pequeña escala de las empresas.

En este contexto resulta imprescindible la formación de recursos humanos adecuados a esta dinámica, complementando las acciones de capacitación presencial con alternativas de formación a distancia, que permitan llegar a personas que por razones de tiempo, distancia u ocupación no pueden acceder al curso presencial.

## La Facultad de Agronomía de Buenos Aires y el Turismo Rural

La FAUBA ha cumplido 100 años desde su creación. Es una de las instituciones señeras en América del Sur en materia de formación agropecuaria. Al tiempo que es celosa custodia de sus tradiciones, la FAUBA está atenta a los nuevos requerimientos que impone el mercado. Así ha incorporado en el año 2000 las actividades de formación en la temática del turismo rural.

En el año 2001 el Consejo Académico de la FAUBA aprobó el Curso de

Alta Dirección en Turismo Rural en el marco del Programa de Agrobusiness de la Facultad. A partir del año 2002 el curso depende de la Escuela para Graduados Alberto Soriano. En el año 2004 se crea la Cátedra Libre de Turismo Rural.

Actualmente la Unidad de Turismo Rural tiene una importante oferta de capacitación y también de consultoría: Curso de Alta Dirección en Turismo Rural Presencial y a Distancia; Curso Internacional de Actualización en Turismo Rural; Seminarios especializados y el Grupo TeErre para consultorías.

## **Curso virtual de Alta Dirección en Turismo Rural**

En junio del 2005 comenzarán sus estudios la III promoción de este curso que se desarrolla por Internet conformando una comunidad de estudio estructurada sobre la base de los siguientes recursos didácticos:

- Equipo tutorial y consulta con especialistas.
- Módulos de autoaprendizaje en formato PDF
- Documentos de lectura complementaria y ampliatoria de lo desarrollado en los módulos.
- Comunicación con compañeros y tutores a través de correo electrónico.
- Foros de intercambio.
- Actividades individuales y grupales con clave de auto-corrección y para el tutor.

Tiene una organización modular, conformada por tres núcleos conceptuales. : el turismo rural, marco conceptual y recursos; el Turismo rural como negocio y construyendo el propio proyecto de turismo rural. Cada núcleo constituye un conjunto de actividades, contenidos, objetivos, módulos y documentos estructurados partir de un eje temático.

Los contenidos son aportados por un equipo interdisciplinario, integrado por profesionales argentinos, españoles y mexicanos, a los que se suman tutores virtuales y referentes en los países sede de alumnos.

Con una carga horaria de 240 hs. cátedras, el curso está diseñado para que docentes, profesionales de la agronomía y del turismo, empresarios, funcionarios, productores y expertos en desarrollo de Ibero-Améri-

ca, elaboren en grupos virtuales de cuatro a cinco personas elaboren un Plan de Negocios o un Plan Estratégico sobre la base de proyectos reales que concretarán luego en sus comunidades.

Han tomado el Curso Virtual de Alta Dirección en Turismo Rural estudiantes de todas las provincias argentinas y de los siguientes países: Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México y Perú.

La Unidad busca asimismo, el apoyo de las empresas con identidad local como asociadas o promotoras de los proyectos de desarrollo territorial que impulsa. , siendo un ejemplo de ello el Proyecto «Ruta de la Yerba Mate, que abarca Argentina, Paraguay, Uruguay y Brasil y que tiene como auspiciantes a las principales empresas yerbateras de Argentina, Uruguay y Brasil.

La demanda, los proyectos concretados y los resultados de las evaluaciones y encuestas realizadas son altamente alentadores, permitiendo pensar en continuar con el curso virtual y avanzar hacia la maestría, siempre con un enfoque cooperativo e internacional.

---

**Ing. Agr. Ernesto Barrera**

Director unidad Turismo Rural.

Coordinador postgrados en Turismo rural

barrera@agro.uba.ar

[www.agro.uba.ar/catedras/turismo/index.htm](http://www.agro.uba.ar/catedras/turismo/index.htm)

# Espacio de convergencia e integración para el desarrollo sostenible

*Leticia Deschamps Solórzán*  
INCA - México

A partir de 2001 en México se ha impulsado la creación de una red nacional de prestadores de servicios profesionales (PSP) para el sector rural, a fin de proporcionar a los pobladores del campo los servicios de: a) Diseño de Proyectos de Empresas Rurales, b) Puesta en Marcha de Proyectos de Empresas, c) Consultoría y asesoría especializada para el desarrollo empresarial, y d) capacitación.

Para ella, se ha realizado un amplio esfuerzo de formación mediante una estrategia presencial, en la que se ha requerido la conformación de una red nacional de formadores que apoyen el desarrollo de las capacidades de los PSP, en relación a los servicios anteriormente mencionados.

Con el fin de acrecentar los alcances, cobertura y oportunidad de atención, flexibilizar la integración de grupos de PSP, facilitar el acceso a una formación permanente, reducir los costos de logística que genera la formación en aula, promover que los formadores inviertan mayor tiempo en procesos de acompañamiento a los PSP, fomentar una homologación en la calidad de los procesos formativos en todo el territorio nacional, crecer en las posibilidades didácticas, crear nuevos espacios de intercambio de experiencias y aprovechar en mayor medida la infraestructura educativa en el medio rural con tecnologías de comunicación actualizadas, se optó por impulsar el diseño y operación de una estrategia de conversión de los procesos formativos presenciales hacia una propuesta de educación en línea.

Como primer paso se realizó el desarrollo instruccional y aplicación del Diplomado de Diseño de Empresas para el Desarrollo Rural, considerando los siguientes aspectos:

1. El proceso de formación esta articulado al proceso de trabajo que los PSP desempeñan con los pobladores rurales, de modo que el aprendizaje tiene una aplicación inmediata y los productos del trabajo son el principal referente para verificar los aprendizajes logrados.

2. El diseño instruccional esta orientado a facilitar el autoaprendizaje en el marco de un enfoque colaborativo, con la integración entre un grupo de PSP y un formador, de modo que se promueva la creación de una comunidad de aprendizaje entre ellos.
3. En concordancia con lo anterior, se contempla que la estrategia de formación en línea, habrá de complementarse con espacios de formación presencial bajo el enfoque de acompañamiento, mediante la realización de visitas y reuniones de trabajo para realimentar el desempeño de los PSP en situación de trabajo.
4. Para la organización del proceso, se conforman grupos de entre 20 y 30 PSP a los que les es asignado un formador, por lo que el diseño instruccional brinda las posibilidades de interacción entre ellos como un proceso particular de formación.
5. La intervención del formador esta basada fundamentalmente en una estrategia de acompañamiento continua para el aprendizaje del PSP.
6. La formación presencial como complemento, no significa eventos estructurados en aula, sino visitas de campo o reuniones de trabajo, entre otras, como se destaca en el puntapié de este numeral.

Para 2005 se tiene el proyecto de incorporar al proceso 600 PSP aspirantes a otorgar el servicio de diseño de empresas rurales, asimismo se realizara el desarrollo instruccional para el diplomado de desarrollo empresarial, en apoyo al servicio de consultaría y accesoria especializada. Es importante destacar que este proceso de formación en línea, se estructura a su vez como un proceso de acreditación de prestadores de servicios profesionales, a efecto de que puedan ser registrados en la red que con estos fines ha instrumentado la Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y alimentación (SAGARPA) para el campo mexicano.

---

**Lic. Leticia Deschamps Solórzan**

Directora General del Instituto Nacional para el Desarrollo de Capacidades del Sector Rural, A.C.(INCA RURAL), México

[www.inca.gob.mx](http://www.inca.gob.mx)

[dg@inca.gob.mx](mailto:dg@inca.gob.mx)



**EDICIONES INTA**  
**GESy C - Gerencia de Comunicación**  
**DG Liliana Ponti**  
**Chile 460 2° piso C.P. 1098 Bs. As.**  
**Copyright INTA, Mayo 2008**  
**Tirada: 500 ejemplares**

*El seminario internacional de Educación a Distancia, TIC y Ruralidad se realiza desde el año 2004, en el marco de la Conferencia Internacional Virtual Educa.*

*Bajo el lema Enfoque local y perspectiva global, el seminario constituye un espacio de cooperación e integración que contribuye al desarrollo rural sustentable.*

*Esta publicación compila las diversas experiencias presentadas en los seminarios llevados a cabo en Barcelona en 2004, México en 2005, Bilbao en 2006 y Brasil en 2007. Se espera con ella contribuir a la difusión de los conocimientos aboedados.*

Lic. Norma L. Carosio



Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria  
Rivadavia 1439 (CPA C1033AAE)- Buenos Aires, Argentina