

La Comunicación y la Extensión

En la vida diaria nos estamos comunicando permanentemente, lo que-ramos o no, seamos conscientes de ello o no, constantemente estamos recibiendo y emitiendo mensajes. Nos estamos comunicando al decir “buen día” al vecino, al subir al ascensor, al abrir un portillo entrando a una casa, en la cooperativa, en la feria, en el almacén.

También nos comunicamos cuando nos vestimos de determinada manera, al hablar y cuando escuchamos, mediante gestos, si sonreímos, cuando mostramos un rictus de desagrado, cuando elegimos un lugar para ubicarnos en una reunión, nuestras manos dicen mucho.

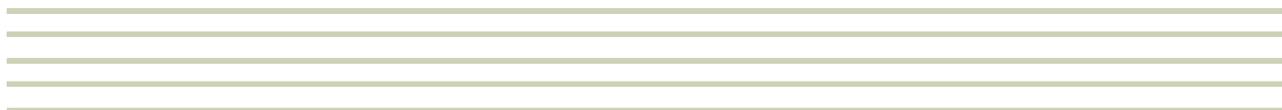
La esencia del trabajo de Extensión es la comunicación, no solo a nivel de productores, lo es a nivel de representantes de organizaciones de productores, con los colegas de nuestra institución, con los compañeros de trabajo, con las autoridades y técnicos de otras instituciones.

Por lo tanto, saber comunicar es clave en el éxito de nuestro trabajo de Extensión. Para desarrollar nuestra labor existen distintos espacios para comunicarnos. Pensemos solo

en una presentación con diapositivas y fotos, en una charla o conferencia, en lo que exponemos y los temas que elegimos para ser discutidos en una jornada de campo.

Buscando cumplir con nuestros objetivos, actualmente nos comunicamos no solo de manera presencial, también cada vez más, usamos los medios electrónicos, mediante el uso de internet, con el mail o skype, con el uso de las redes sociales como Whatsapp o Facebook, o informamos y nos informamos con los medios masivos de comunicación tradicionales como la radio o televisión entre otros. Por lo anterior desde la institución, promovemos y fomentamos el uso de estos medios. Pero el trabajo de una institución como esta, se realiza fundamentalmente mediante la comunicación cara a cara, muchas de las cosas importantes las tratamos frente a frente.

Cuando visitamos un productor lo hacemos con varios objetivos, puede ser que lo visitemos como consecuencia de una consulta que nos realicen, para conocer un trabajo interesante que esté llevando a cabo, para organizar una reunión o para



observar un problema del campo, ver la evolución de una pradera, etc. Para lograr estos objetivos que nos propusimos, necesitamos que la comunicación con el productor sea fluida, franca y abierta. Es necesario e imprescindible saber escuchar, ya que cuanto mejor sepamos escuchar, más aprenderemos.

Esa es nuestra filosofía de Extensión, que esta comunicación sea de ida y vuelta.

En este oficio, los técnicos del IPA son muy diestros, parte por su naturaleza, parte por conocer el contexto y también debido a los aprendizajes obtenidos como consecuencia del trabajo institucional. Respecto a lo último, desde hace algunos años se vienen ejecutando los Proyectos Integrando Conocimientos (PIC 1, 2 y 3), que se han desarrollado para acercarse a la gente y a su problemática, estos nos han permitido mejorar nuestra labor en el terreno.

Buscar alternativas de solución adecuadas, someterlas al análisis del productor y su familia, aceptar su decisión final y apoyarlo para llevarla a cabo, para finalmente evaluar qué resultados se obtuvieron y cuáles fueron las enseñanzas que tuvimos.

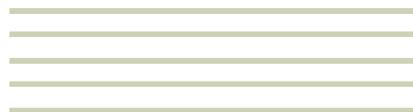
Creemos sumamente importante rescatar el saber popular, analizarlo y difundirlo. Hoy en día se han promovido muchos sistemas de Extensión basados en este principio, recogiendo las experiencias de la gente y poniéndolas a consideración del resto de los productores. En eso, el Plan Agropecuario tiene ya una vasta experiencia en el marco de los Proyectos Integrando Conocimiento en los que se trataba de conocer de cerca el sistema familia/explotación, con una mirada amplia, no solo sobre lo que sucede en la empresa sino en por qué ocurren esos procesos y fundamentalmente, cómo la familia se integra en ese conjunto.

Difícilmente podamos colaborar con un productor si no estamos entendiendo por qué hace, cómo hace las cosas, porqué tiene ese curso de acción¹.

Pensamos que entender el porqué de las cosas nos ayuda a comunicarnos mejor y viceversa, solo si comprendemos cabalmente a los productores y sus familias, estaremos en condiciones de aportar nuestro grano de arena, que seguramente habrá sido enriquecido en este proceso de diálogo.



Hijos y sobrinos de integrantes del Grupo "Al Paso". Este grupo trabaja un predio asociativo del Instituto Nacional de Colonización ubicado en Tomás Gomensoro, Artigas. La foto fue tomada en el marco de la Jornada de Campo del Proyecto de Mejora en la Sostenibilidad de la Ganadería Familiar del Uruguay (UFFIP) ejecutado por AgResearch-NZ, INIA, MGAP y Plan Agropecuario, en el que este establecimiento participa como predio foco.



Mario Pauletti

Ing. Agr. Mario Pauletti
Presidente
Plan Agropecuario

(1) Sobre este tema hay un interesante trabajo de Hermes Morales en la revista del IPA y el libro Familias y Campo.