

# La Extensión en tiempos de Covid19

Ing. Agr. Ana Perugorría Larroque  
Lic. MSc. Guaymirán Boné Rodríguez  
Plan Agropecuario

En épocas de crisis es necesario tomar decisiones y diseñar estrategias que nos permitan minimizar los efectos negativos y capitalizar las oportunidades de aprendizaje y cambio que las mismas traen consigo. Es necesario innovar, para seguir cumpliendo objetivos, sin detenerse, incorporando nuevas “formas de hacer” y planteando nuevos arreglos y aplicaciones para prácticas conocidas. Este es el camino que el Plan Agropecuario ha recorrido, una vez más, en esta oportunidad frente al desafío de seguir estando cerca de los productores, productoras y sus familias, a pesar de las restricciones derivadas de la crisis sanitaria actual.

## Crisis

Cuando hablamos de crisis, asociamos el concepto a cambios; implican alteraciones, generalmente abruptas, en el funcionamiento estructural de las cosas que afectan su previsibilidad o lo que podemos reconocer como “normalidad”. Las crisis pueden tener diferentes orígenes o afectar distintos aspectos o dimensiones en un determinado ámbito; existen crisis económicas, financieras, climáticas, políticas, o como en este caso, una crisis sanitaria. Una pandemia no prevista aunque posible, generó una crisis mundial que desestabilizó el orden en el que estábamos acostumbrados a desenvolvemos. Ésta, también puede identificarse como una crisis primaria, generadora a su vez, de otros desórdenes de índole económico, comercial, laboral, etc.

La situación afectó, de una u otra forma, a todos los ciudadanos del mundo y también a instituciones y organizaciones que deben continuar con su labor o adaptarla para lograr sus objetivos y más que nunca estar, en la medida de las posibilidades, cerca de quienes son su razón de ser.

## Adaptación

La adaptación es la acción de ajustar algo o ajustarse a una situación para mantener o proseguir un proceso determinado.

La necesidad de adaptación es casi permanente; no obstante, frente a la pandemia por el Covid-19 esta necesidad nos ha alcanzado a todos y de una forma mucho más evidente. Todos tenemos que adaptarnos a lo que ocurre; primero en nuestros círculos más



cercanos e íntimos, para proteger a nuestra familia, a nuestros allegados y colaboradores, y a nosotros mismos, pero también es un tema de responsabilidad para con la sociedad en general, proteger y cuidar al otro, quien quiera que sea.

También nos desafía a no detenernos, para lo cual es necesario pensar en estrategias y “formas de hacer” diferentes para lograr objetivos similares a los propuestos previo a la crisis. Esto no se da solo a nivel personal; las organizaciones también tienen la necesidad de adaptarse y continuar en movimiento mediante estrategias distintas y con herramientas nuevas o no tanto, pero que se resignifican en un nuevo escenario, utilizando más de su potencialidad.

El Plan Agropecuario no ha estado ajeno a todos estos eventos, ni como organización con responsabilidades frente a la sociedad ni como grupo humano. Cabe recordar además que la crisis sanitaria derivada de la pandemia se sumó a otra que veníamos sobrellevando desde los primeros meses del año: el déficit hídrico y luego forrajero que aún se mantiene y se profundiza en algunas zonas de Uruguay a consecuencia de la llegada del invierno, la época de menor crecimiento de las pasturas naturales.

Recurriendo una vez más a la capacidad característica de reaccionar rápidamente frente a la contingencia, lo que nos ha permitido detectar, aprovechar y transformar situaciones adversas, tratamos de hacer nuestras las palabras de Albert Einstein “En la crisis nace la inventiva, los descubrimientos y

las grandes estrategias. Quien supera la crisis se supera a sí mismo sin quedar superado”

## Resignificar y potenciar las herramientas

El Plan Agropecuario cuenta con una rica historia en el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) aplicadas al trabajo de extensión y capacitación, lo cual no solo ha ido moldeando nuestra forma de trabajar con los productores, sino también nuestro funcionamiento interno.

Nuestro programa de capacitación a distancia tiene ya 14 años, se han desarrollado aplicaciones móviles (enPastoreo), aplicaciones web (calculadoras de carga, de indicadores prediales) y simuladores (MEGanE), todo ello para colaborar con la toma de decisiones y resolver problemas concretos. También se utilizan desde hace tiempo los medios digitales de comunicación, informando, sensibilizando, difundiendo a través de nuestra página WEB, del envío de mailings o en las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube).

Toda esta experiencia acumulada, a la que debe sumarse aquella en medios más clásicos pero igual de importantes como la radio o la televisión, nos permitió pararnos sobre un suelo firme para repensar estrategias y proyectarnos rápidamente frente a los requerimientos que la crisis nos impuso y nos sigue imponiendo.

Es así que, a partir del 16 de marzo la Junta Directiva del Plan Agropecuario, tomando en cuenta la sugerencia del Gobierno, estimó conveniente que se interrumpieran las actividades presenciales públicas y que los funcionarios de la Institución trabajaran desde sus hogares. Por ese motivo también se decidió reforzar la presencia virtual con el objetivo de mantener un contacto cercano y oportuno con nuestro público objetivo, considerando además las necesidades derivadas de la situación de déficit forrajero.

Se estableció un plan de comunicación que involucra diversos medios, priorizando la necesidad de llegada y atendiendo la diversidad de los destinatarios. Se diseñaron nuevas tácticas y establecieron arreglos novedosos que comprenden radio, televisión, WEB y redes sociales. Esta propuesta institucional se nutre y amalgama a partir de iniciativas diversas que surgen y se validan a nivel territorial.

Por ejemplo, el WhatsApp se ha utilizado para recibir consultas que son atendidas particularmente y a través de los medios masivos locales, cuando son de interés general. La misma herramienta es utilizada para realizar encuentros virtuales; en este caso, el objetivo es trabajar sobre temas contextuales, a través del intercambio entre productores y técnicos con una lógica de diálogo horizontal donde la experiencia compartida y el análisis conjunto tienen un rol fundamental.

También se ha recurrido a medios de comunicación tradicional; tal es el caso de la participación en programas radiales locales con el objetivo de compartir temas propios del momento y habilitando espacios para el intercambio, respondiendo preguntas de los oyentes.

Por su parte, propuestas de capacitación semipresencial como el Curso Ganadero a Distancia requirieron ser rápidamente reformuladas para que no se perdiera parte de su esencia que es

el contacto directo entre participantes y tutores y con la realidad productiva. De esta forma se propuso un nutrido calendario de webinars, trabajos grupales en nuestra plataforma educativa y las salidas de campo fueron sustituidos por recorridos virtuales que gracias al trabajo conjunto de nuestros profesionales, resultaron en potentes experiencias de aprendizaje.

## Encuentros virtuales a través de Facebook

Si bien hemos utilizado esta red como herramienta de comunicación desde hace mucho tiempo, la necesidad de repensarnos de la cual hablábamos antes, nos llevó a implementar en este ámbito nuevas propuestas. Es así que desde el viernes 20 de marzo se comenzaron a transmitir los “Encuentros Virtuales” a través de Facebook. En esa oportunidad la temática fue “La situación y manejo de pasturas naturales”, charla que se transformó en el puntapié inicial en otro formato para continuar brindando información a los productores.

Al igual que con la radio a nivel local o el uso WhatsApp, esto implicó resignificar el uso de estas herramientas para poder “estar” de una forma eficaz y a pesar de la distancia impuesta por el contexto.

Facebook como red social, nos permite interactuar en tiempo real y responder algunas de las tantas preguntas de quienes se encuentran del otro lado de la computadora o del celular, manteniendo así una suerte de cercanía que si bien no es física, nos permite pantalla por medio, ingresar a sus hogares o ámbitos cotidianos.

Esto también significó un desafío para nuestros técnicos y para muchos de los invitados con los que contamos. Si bien las transmisiones en vivo no son nuevas en el Plan, sí lo ha sido el hecho que el expositor se dirija exclusivamente a un público virtual, lo que implica un cambio de referencias; de una sala física a un espacio sin límites evidentes, de público presente, con rostro y gestualidad visible a una pantalla donde las reacciones toman otras formas.

También el sistema de comunicación es distinto, tiene dinámicas y códigos diferentes. Requiere de mensajes más concretos y eficaces, con ciertas características de calidad no solo en su contenido sino en su forma, sabiendo además que los mismos permanecen y circulan por el espacio virtual. Esto implica una planificación y un planteo distintos a una charla en un salón.

Para todo el equipo de trabajo esto implicó un proceso de adaptación en el que, poco a poco, producto del análisis y también de la prueba y el error, nos fuimos sintiendo más cómodos. Las dificultades no estuvieron ausentes, más aun considerando que también nosotros estamos dispersos en el territorio, desde Artigas a Colonia, desde Rocha a Durazno, desde Rivera a Treinta y Tres.

Luego de comenzar con las transmisiones, Facebook nos permitió llegar a un público de más de 21.000 seguidores. Contemplando a los productores que no eran usuarios de esta red, se agregó YouTube, lo que facilitó el acceso a los encuentros sin previa suscripción, tan solo mediante el enlace. Más tarde se le sumó la página web institucional, quedando disponibles los videos en todos estos medios.

Este tipo de transmisiones también fomentó la coordinación y el trabajo conjunto entre diferentes instituciones y con el sector privado, ya que participaron en muchas de ellas técnicos de INIA, SUL, INTA Argentina, técnicos particulares y productores que compartieron generosamente sus experiencias.

### Algunas referencias de los participantes de las transmisiones a través de Facebook

Como parte del proceso de monitoreo y evaluación, y a fin de contar con elementos objetivos para la mejora de la propuesta, en varios de los encuentros se aplicó un formulario electrónico de consulta, a fin de recoger la opinión de los participantes sobre diversos aspectos que hacen a su desarrollo (contenidos, tiempos, claridad del expositor).

En general, existe conformidad con la propuesta y se destacan sus ventajas en lo relativo a:

1. Posibilidades de participación y acceso, desde cualquier punto del país.
  - “Permite participar de la charla desde casa o del campo”
2. Uso y manejo del tiempo.
  - “El video queda accesible para verlo nuevamente”. “Puedo acceder al material, si no pude estar en el momento.”
3. La comodidad.
  - “Puedo mirarla tomado un mate en la cocina.”
  - “No tengo que ir a ningún lado.”
4. Las características del intercambio.
  - “Puedo hacer consultas en directo a los expositores.”
  - “Mucha gente pregunta cosas que no se me ocurrían.”
5. Cercanía con los expositores y otras realidades.
  - “Podemos conocer otras formas de producir y aunque a veces no puedo aplicarlo en mi zona, sobre todo de las preguntas que hacen otros, siempre algo rescato.”
  - “Hay expositores que son de otros departamento y hoy podemos tenerlos a mano.”

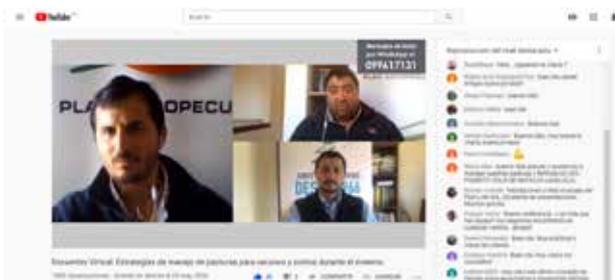
En lo que refiere a dificultades, las más mencionadas refieren a los aspectos técnicos o de conectividad. En cuanto a propuestas de mejora, se sugiere la extensión del tiempo de exposición, cambios en los horarios de transmisión (los encuentros se realizan, en general en horas del mediodía debido a que pudimos comprobar que a estas horas las dificultades de conectividad por congestiónamiento del tráfico son menores) y mayor cantidad de apoyos visuales para guiar el desarrollo de las presentaciones orales.

Se solicitó además, el abordaje de temas puntuales, por ejemplo, manejo de la cría, pastoreo racional Voisin, manejo de los ovinos, sanidad animal, etc.

### Finalizando

Internet y en particular las redes sociales como Facebook o YouTube, adquieren una mayor relevancia en nuestra labor en la medida en que nos desafiamos a pensar usos innovadores para las mismas, adaptados a las necesidades, identidad y características, tanto de nuestra institución como de nuestros destinatarios.

La necesidad de no detenernos y seguir estando cerca, nos impulsó a reformular prácticas cotidianas, a incluir otras y adaptarnos, tanto desde lo individual como desde lo institucional a estos cam-



Transmisión de Encuentros virtuales en canal de Youtube y página de Facebook.



Difusión de videos informativos a través de las redes sociales.



Whatsapp como medio para la Extensión.

FECHA	TEMAS	EXPOSITORES
<b>MARZO</b>		
20	La situación y manejo de pasturas naturales en la región Litoral Norte	Ing. Agr. Marcelo Pereira
25	Agua de abrevadero. Utilización de vertientes naturales	Ing. Agr. Emilio Duarte
26	Manejo otoñal de las vacas de cría y la reposición	Ings. Agrs. Esteban Montes, Alejandro Terra y Nicolás Scarpitta
30	Manejo sanitario en vacunos en el escenario actual	Dra. Valentina Herrera y Dr. Rafael Carriquiry
31	Con la producción de forraje de otoño-invierno ¿Cuántos animales puedo mantener?	Ings. Agrs. Hernán Bueno y Santiago Lombardo
<b>ABRIL</b>		
2	¿Cómo cubrimos la falta de forraje?	Ing. Agr. Alejandro Terra y Dr. Germán Álvarez
7	Buenas prácticas para afrontar situaciones financieras complejas del sistema Familia – Empresa	Ings. Agrs. Julio Perrachon y Pablo Areosa
14	Aspectos a tener en cuenta en la implantación de mejoramientos	Ings. Agrs. Santiago Barreto, Ricardo Barbat, Raúl Bermúdez
16	Pasturas implantadas, mezclas forrajeras por ambiente y siembra de calidad	Ings. Agrs. Rodrigo Zarza (INIA) y Julio Perrachon (Plan Agropecuario)
21	El Capim Annoni y la implicancia del pastoreo en la vía pública	Ing. Agr. Javier Fernández
23	Qué manejo se debe realizar al rodeo de cría en esta época	Ing. Agr. Marcelo Ghelfi y la Dra. Valentina Herrera
28	Déficit hídrico y decisiones de manejo en los sistemas ganaderos criadores	Ings. Agrs. Ítalo Malaquín, Jimena Gómez y Dr. Rafael Carriquiry
30	El COVID 19, el mercado de los bovinos y las empresas ganaderas	Ings. Agrs. Carlos Molina y Esteban Montes
<b>MAYO</b>		
5	Suplementación de vacunos en situaciones de poco pasto. Interacción pasto-suplemento	Dr. Alejandro Saravia e Ing. Agr. Ítalo Malaquín
7	Suplementación de vacunos en situaciones de poco pasto. Formas de suministro	Dr. Alejandro Saravia e Ing. Agr. Ítalo Malaquín
12	El potencial de la recría de vacunos y cómo explotarlo	Ings. Agrs. Rómulo Cesar y Esteban Montes
14	Manejo de mejoramientos de campo luego de la siembra	Ings. Agrs. Santiago Barreto, Ricardo Barbat y Raúl Bermúdez
19	Conversando sobre el mercado de la carne bovina con Eduardo Urgal	Ing. Agr. Esteban Montes y Lic. Eduardo Urgal
21	Manejo de alfalfa. Experiencia en Uruguay y Argentina	Ings. Agrs. Rodrigo Zarza (INIA), Daniel Basigalup (INTA Argentina), Julio Perrachon (Plan Agropecuario)
26	Tertulia sobre Campo Natural. Preparándonos para el invierno	Ings. Agrs. Eduardo Juan, Rafael Gallinal (Referentes en producción sobre Campo Natural), Martín Jaurena (INIA), Esteban Carriquiry y Marcelo Pereira (Plan Agropecuario)
28	¿Qué estrategias de manejo de pasturas para vacunos y ovinos puedo implementar durante el invierno?	Ings. Agrs. José Rivero (SUL), Hernán Bueno y Dr. Germán Álvarez (Plan Agropecuario)
<b>JUNIO</b>		
2	Alertas que ayudan a tomar medidas de manejo a tiempo en un sistema de cría	Ma. del Rosario Pérez y Héctor Rosas (Productores), Ing. Agr. Juan Andrés Moreira (FTTC)
11	MEGANE: La herramienta que permite anticipar la evolución de un sistema ganadero a escala de potrero	Ings. Agrs. Ítalo Malaquín, Jimena Gómez y Dr. Rafael Carriquiry
18	Cómo enfrentar el desafío del próximo invierno en un sistema ganadero mixto	Dras. Sofia Salada (SUL), Betina Còppola (IPA), Ing. Agr. Marcos Garcia Pintos (SUL), Dr. Rafael Carriquiry (IPA)
<b>JULIO</b>		
7	Suplementación proteica de bovinos de carne en pastoreo: analizando su aplicación	Dr. Alejandro Saravia e Ing. Agr. Ítalo Malaquín
9	Alfalfa. Nuevas experiencias de cultivo en Salto y Paysandú	Gustavo Alonso, José Rossi y Juan Henderson (Productores). Ings. Agrs. Juan Ambrosoni (SOFRILS), Martín Kuchman (MGAP- DGDR), Mariana Marchesi (Tec. Privada), Rodrigo Zarza (INIA) y Julio Perrachon (IPA)
15	20 preguntas a expertos sobre la principal causa de pérdidas en el rodeo vacuno. Garrapata y Tristeza	Dr. Ulises Cuore, Dra. Angélica Solari (DILAVE/MGAP), Dr. Rafael Carriquiry (Plan Agropecuario)

bios, que por momentos se hicieron vertiginosos.

Nuestra meta fue adaptar una propuesta de extensión a una situación de crisis que determinó un nuevo escenario. Por ese camino continuamos, hoy con más experiencia pero con el mismo objetivo.

Internet es un espacio de información, intercambio y acceso fluido, en constante adaptación. Contenidos que tradicionalmente estaban restringidos a textos en bibliotecas, se transmitían de persona a persona, efímeramente a través de ondas de radio o televisión o se accedían si se tenía la oportunidad de concurrir a cierto espacio concreto, hoy son ubicuos y atemporales. Sin duda es una realidad que cambió, democratizando el acceso a la información e incluso a especialistas y referentes, cuyo conocimiento ya no solo es para unos pocos.

“El medio es el mensaje” decía hace tiempo Mc Luhan, invitándonos a pensar de qué manera un medio modifica los contenidos, las audiencias y las referencias, reflexión que hoy se hace extremadamente vigente.

Entendemos que algunos cambios han venido para quedarse y deberemos seguir procesándolos. El uso de estas herramientas nos cuestiona acerca de las formas en las que se distribuye y se recibe la información y la necesidad de pensar cómo se complementa con la presencialidad. No creemos en recetas y si bien estas formas de encontrarnos no son generalizables ni adecuadas para todos ni en todos los contextos, han ganado terreno y son una realidad que nos obliga a repesar nuestras prácticas, en pos de la efectividad de las mismas y también de la eficiencia en el uso de los recursos. ●