

EDITORIAL

Fotografía de portada
 Visita de campo y taller
 en el marco del Proyecto Gestión del Pasto.
 Establecimiento "La Ponderosa" de la familia Rubio.
 Cuchilla de Santo Domingo, Florida.



En qué estamos...

Es un gusto saludarlos. En este número de marzo de la revista "Ex-Tra", nombre que hace honor a la extensión y transferencia de tecnología que es parte de lo que hacemos en el Plan Agropecuario, queremos comentar brevemente a los lectores en qué estamos.

Los últimos 2 años han sido caracterizados por pandemia, virtualidad y restricciones presupuestales; no obstante, hemos trabajado fuerte convocando a más de 1.800 productores asociados con los que tenemos contacto diario, hemos realizado un número muy importante de actividades virtuales que han tenido en 2 años más de 700.000 visualizaciones y que gracias a la tecnología ustedes disponen para ver las veces que quieran en sus hogares o escuchar mientras viajan; todos estos productos y los que se generen serán ordenados en una gran biblioteca virtual.

Nuestro proyecto "bandera" que trata de la "Gestión del pasto" está generando importante información e invitamos a todos ustedes a ser parte; como se es parte de este programa, participando de las actividades de taller que se realizan 2 veces al año en 30 lugares del país llamados laboratorios, midiendo en sus establecimientos, acercándose a las numerosas herramientas que disponemos y tomando contacto con nuestros técnicos. Estamos realmente convencidos que el manejo de nuestro principal recurso en la ganadería, que es el forraje es la clave de la producción, de la rentabilidad y de la sustentabilidad.

Estamos en estos días definiendo con nuestros técnicos un plan estratégico a 3 años; queremos "mover la aguja" de la ganadería, para lo cual ya tenemos tecnología suficiente y certezas tecnológicas y tenemos hoy buenos precios. Vamos a trabajar con los productores en un ambicioso programa de extensión, capacitaremos productores y operarios para lo cual hemos hecho ya acuerdos de trabajo con empresas; en tiempos de tanta comunicación aprovecharemos todas las instancias que tengamos a mano, comunicar y comunicarnos es nuestra obsesión. En estos 3 años que vienen estaremos muy cerca de los productores recogiendo información, utilizando herramientas y promoviendo la discusión e intercambio horizontal.

El País está viviendo un auge de la agropecuaria en general y de la ganadería en la que el Plan Agropecuario ha puesto el foco. En una mirada de mediano plazo sabemos que detrás del aumento de la extracción que se está provocando se necesitan más terneros, ya no nos conformamos con llegar un año a 3 millones, debemos consolidar esa cifra y crecer. El país va a aumentar en los próximos 20 años 20 kg de carne/ha, eso representará para esa fecha y a precios actuales unos 500 millones de dólares anuales extra y el Plan Agropecuario será, como siempre lo ha sido, un protagonista y participe en dicho suceso. ●



Ing. Agr. Esteban Carriquiry
 Presidente