

# El Plan en televisión y por todo el país

Lic. Mag. Guaymirán Boné Rodríguez  
Plan Agropecuario



A lo largo de los años, el Plan Agropecuario, ya sea como Comisión Honoraria o como Instituto, ha sido precursor en acciones innovadoras, proponiendo nuevas herramientas, adaptando metodologías de análisis y procesos de comunicación que lo han posicionado en un lugar de visibilidad y prestigio. En este proceso, el diferencial fundamental ha sido su relación de cercanía y confianza con los productores, desde el convencimiento del valor que tiene mostrar los que ellos hacen, sus conocimientos, para, junto al de los técnicos de la institución, compartirlo con otros.

Sobre ello nos referimos en el artículo de la revista N° 172, recordando la participación del Plan Agropecuario en la televisión, con un espacio en la RED Televisor a color que comenzó en 1984 y culminó en el 2000; en esa nota Raúl Gómez comentaba que el programa “fue pionero en este tipo de enfoques, así como la revista del Plan lo fue en su tipo”.

El 2 de enero de 2019 se comenzó a emitir una nueva propuesta periodística de 30 minutos que durante los meses de verano acompañó a nuestra audiencia, con información sobre tecnologías, recomendaciones y experiencias de quienes llevan a cabo la labor en el campo, los propios productores. Esta participación semanal y estival se realizó durante 3 años en el Canal A+V, que llegaba a todo el país por varios canales de cable. La última emisión se realizó el 27 de abril de 2020, al culminar la situación de sequía que afectaba a gran parte del territorio y luego de comenzar la pandemia COVID-19.

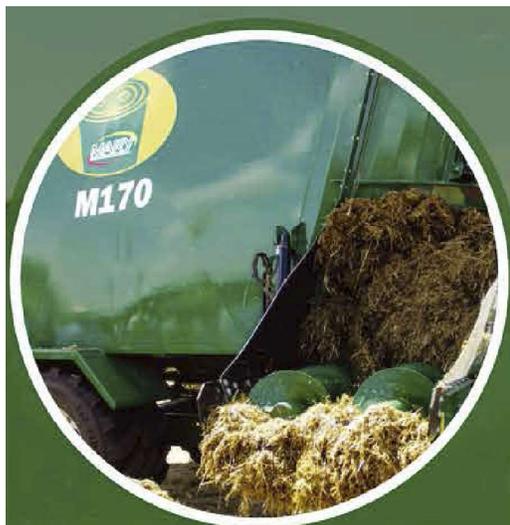
Hoy nos satisface volver al trillo de la comunicación televisiva; desde el 7 de febrero comenzamos a emitir el programa del Plan Agropecuario, en esta oportunidad a través de la señal de DIRECT TV buscando llegar a los propios establecimientos sabiendo que la señal alcanza al interior profundo. El Plan Agropecuario se sumó a la propuesta de CAMPO RURAL TV, canal 1125, dedicado al sector agropecuario, donde se emiten remates, programas costumbristas, de turf y deportes, así como a la televisión de los programas matinales de la grilla de Radio Rural. En este contexto el programa del Plan Agropecuario se emite los lunes a las 6 de la mañana, con repeticiones los lu-

# DIRECTV



nes, martes y jueves en la tarde y domingos a las 8 de la mañana. En el programa del Plan TV se comparten tecnologías y su aplicación, herramientas, recomendaciones de técnicos del Plan e instituciones agropecuarias amigas, información institucional y contextual, además de lo que más nos interesa, encontrarnos con los productores para conocer sus experiencias en el manejo y administración de los sistemas productivos, sus historias y aquellas propuestas que les han dado resultado para solucionar problemas eventuales, cotidianos o sistémicos.

Queda realizada la invitación para ver nuestra propuesta a través del canal 1125 de DIRECT TV, quedando todos los programas disponibles también en el canal de YouTube del Plan Agropecuario. ●



14 modelos de mixer  
con el mejor  
respaldo de plaza



**MARY S.R.L. presente en la Expoactiva Nacional**  
**VISITE NUESTRO STAND**

financiación especial por  
**BROU, BBVA, SANTANDER y SCOTIABANK**

**RESPALDO ASEGURADO**

TEL: 099 695 295 | 099 659 237

**mary.com.uy**