

## EDITORIAL

---

# Balance y propuestas

---



Diciembre es mes de balance, de evaluación, pero sobre todo de proyección hacia un nuevo año 2023 que se vislumbra cerquita. El Plan Agropecuario ha querido estar cerca de los productores y otros actores del sector agropecuario, por vocación, por trayectoria y por mandato de su ley de creación.

Hemos definido un nuevo Plan Estratégico a 3 años con objetivos y metas, que se divide en 6 líneas o ejes: extensión, capacitación, desarrollo y uso de herramientas, comunicación, innovación y proyectos, fortalecimiento de imagen y activos institucionales; en cada uno de estos temas hemos involucrado una dupla de técnicos que colaboren con el monitoreo y su cumplimiento.

El Plan Agropecuario tiene hoy 2.500 productores asociados, figura que nació el 16 de julio de 2020 en plena pandemia, en este marco integran esta propuesta productores familiares y empresarios, trabajadores y estudiantes que han decidido aprovechar los servicios que nuestra institución brinda, pero que además colaboran con nosotros en forma virtual y presencial, respondiendo la encuesta RInG mes a mes, brindando datos para las carpetas verdes una vez por año, participando de nuestras actividades, compartiendo experiencias y consultas en los grupos WhatsApp.

Pero hoy nos encontramos ante un desafío mayor. Tuvimos un ejercicio 2021/2022 récord en precios e ingresos económicos, que nos mostró que cuando se dan estas coyunturas el sector responde con inversión y en consecuencia, con productividad.

Estamos empeñados en promover la transformación de la ganadería en forma sustentable, concepto el de sustentabilidad que es compuesto por 3 dimensiones: a) la económica, indispensable porque en mayor o menor medida las empresas agropecuarias tienen fines económicos, b) la social, porque detrás de esta actividad hay personas, familias con objetivos, deseos, estilos de vida que hacen viable la actividad y c) la ambiental, que cada vez es más importante para el mundo, invitándonos a especializarnos en monitorearla y evaluarla, ya que más temprano que tarde los mercados valorarán y exigirán midamos la huella ambiental de nuestra actividad, por



eso carbono, agua y biodiversidad están ya en nuestro menú.

Para esta transformación necesaria y que mediremos en términos físicos, económicos y ambientales estamos proponiendo la formación y asistencia técnica de 40 grupos de productores, donde se comprometan a compartir con sus pares inquietudes, desafíos y experiencias, facilitados por técnicos coordinados por el Plan Agropecuario que portarán una caja de herramientas desarrolladas y validadas por la institución, como la carpeta verde, el seguimiento forrajero satelital, el Índice sobre Plato de Comida y el MEGanE, pero que además, alimente y se nutra del conocimiento que estamos generando en el Proyecto Gestión del Pasto. Tenemos un grupo de técnicos expertos en extensión y ganadería, los que proponemos para colaborar con los productores en este sentido.

Finalmente, hemos detectado que se extiende el concepto de hay que trabajar con pasto, que hay que medirlo y que para muchos productores es difícil hacerlo o incorporarlo como rutina, por lo que estamos trabajando para ofrecer un servicio a todos aquellos que lo deseen. En febrero de 2023 tendremos disponible el “Servicio de medición y monitoreo de la disponibilidad forrajera para la toma de Decisiones Tácticas Estacionales”. Tenemos la convicción que este servicio, sumado al ya operativo “Seguimiento Forrajero Satelital” que cuenta con casi 250 suscriptores, fortalecerá el logro productivo con menos costos y con una equilibrada sostenibilidad. ●



Ing. Agr. Esteban Carriquiry  
Presidente